

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций

Факультет прикладных коммуникаций

На правах рукописи

Лю Ханьянцзы

**Коммуникационные стратегии китайских инвестиционных проектов в
России (на примере проекта Балтийская жемчужина)**

**Профиль магистратуры – «Стратегические коммуникации в связях с
общественностью и рекламе»**

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –

Старший преподаватель, кандидат политических наук

Юлия Владимировна Таранова

Кафедра связей с общественностью в бизнесе

Очная форма обучения

Вх. № _____ от _____

Секретарь ГАК _____

Санкт-Петербург

2016

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Коммуникационные стратегии в строительно-инвестиционной сфере.....	7
1.1.Понятие коммуникационная стратегия. Коммуникационные стратегии строительно-инвестиционных компаний.....	7
1.2.Управление стратегическими коммуникациями строительно-инвестиционного проекта.....	19
Выводы.....	41
Глава 2. Специфика коммуникационной стратегии китайских инвестиционных проектов на российском рынке.....	44
2.1.Особенности коммуникационной стратегии, связанные со спецификой деятельности иностранных (китайских) компаний на рынке России.....	44
2.2.Особенности управления стратегическими коммуникациями китайских проектов в России.....	52
Выводы.....	60
Глава 3. Коммуникационная стратегия «Балтийской жемчужины» (на рынке России).....	62
3.1.Анализ Коммуникационной стратегии «Балтийской жемчужины».....	62
3.2.Анализ опыта управления коммуникациями проекта «Балтийская жемчужина».....	76
3.3.Исследование коммуникационной активности проекта «Балтийская жемчужина» в российских СМИ.....	85
Выводы. Предложения по усовершенствованию коммуникационной стратегии «Балтийской жемчужины».....	102
Заключение.....	105
Список литературы.....	109
Приложения.....	118

Введение

Актуальность исследования. Уровень развития российско-китайского инвестиционного сотрудничества в настоящее время не в полной мере отвечает уровню сложившихся политических и торговых отношений двух стран. Поставленная руководителями России и Китая задача — увеличение китайских прямых инвестиций в российскую экономику к 2020 г.¹ Китайские предприниматели понимают, что в России можно извлекать гораздо более высокий процент прибыли в силу высоких цен, несмотря на высокую арендную плату, экономические риски, поэтому китайские крупные корпорации должны больше обращать внимание на свой международный имидж и коммуникации с группами общественности.

Китайские предприниматели активно осваивают такие отрасли, как ресторанный бизнес, медицина, логистика, туризм. Главными направлениями инвестиционной деятельности КНР в России по-прежнему является разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, бытовая электротехника, связь, строительство и сфера услуг.²

В последние годы российский рынок недвижимости стремительно развивается, но у него еще есть несколько проблем, прежде всего, в ряде регионов России не хватает рабочей силы³, а китайские компании могут представить дешевую рабочую силу на российском рынке. Кроме того, еще существуют

¹ Кючукова И. Ю. Российско-китайское сотрудничество: азиатские рейтинги и инфраструктурные облигации / И. Ю. Кючукова // Корпоративный журнал «Московская Биржа». - 2015. № 2. URL: <http://www.eltrast.ru/files/seminar/A3A0D839-0FC2-4A47-867A-8D817C8AF948.pdf> (Дата обращения 26.02.2015)

² Китай и Россия // Сайт «dp.ru». URL: http://www.dp.ru/a/2015/08/28/Kitaj_i_Rossija/ (Дата обращения 02.09.2015)

³ Фрилансер К. Р. На заседании администрации Курской области обсудили ситуацию на рынке труда / К. Р. Фрилансер // Новости Черноземья. URL: <http://www.kurskweb.ru/news/region/40600.html> (Дата обращения 12.10.2015)

некоторые конкурентные преимущества китайских компаний⁴, например, способность выполнять работы полного цикла; высокое качество проектирования; быстрота строительства.

Управление совместными предприятиями сопряжено с объективными трудностями. Но Балтийская жемчужина успешно решила эти проблемы. Балтийская жемчужина не только сочетает управление с общеполитической обстановкой в России, но и принесла китайскую модель управления.

Объект работы. Коммуникационные стратегии инвестиционных проектов .

Предмет работы. Особенности коммуникационного сопровождения китайского проекта в России (на примере проекта «Балтийская жемчужина»).

Цель работы. Изучить стратегические коммуникации китайских инвестиционных проектов в России в сфере строительства (на примере проекта «Балтийская жемчужина»).

В соответствии с целью определены задачи исследования:

- рассмотреть и проанализировать определения и цели коммуникационной стратегии;
- выявить инструменты и каналы, используемые при создании коммуникационной стратегии в строительно-инвестиционной сфере;
- выявить специфику коммуникационных стратегий китайских инвестиционных проектов на российском рынке;
- проанализировать коммуникационную стратегию проекта «Балтийская жемчужина».

Методы исследования. Наблюдение, анализ документов, мониторинг СМИ.

⁴ Ван Жосун . Почему китайские строительные компании скромничают в России. / Ван Жосун
 // Сайт «Международный журнал». URL:
<http://moscowbeijing.ru/ru/ru-top/pochemu-kitajskie-stroit-elnye-kompanii-skromnichayut-v-rossii> (Дата обращения 06.10.2015)

Эмпирическая база исследования: сайт “Балтийской жемчужины” и группа в социальной сети Вконтакте “Балтийская жемчужина, Жемчужная премьера”, брошюры и иные документы ЗАО "Балтийская жемчужина", интервью с генеральным директором ЗАО «Балтийская жемчужина» Су Линь, материалы российских СМИ: Коммерсантъ, Ведомости, Известия, Rbc.ru, Росбалт и Fontanka.ru. А также материалы отраслевого издания <http://riarealty.ru/>.

Теоретической базой исследования послужили работы российских и зарубежных авторов: Л. В. Балахонской, Д. П. Шишкина, С. Л. Бровко, Д. П. Гавры, Е. В. Быковой («Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые принципы и прикладные аспекты»), Лю Лонь («Ценность PR в сфере строительства») и др.

Научная новизна. На примере проекта "Балтийская жемчужина" изучен опыт управления стратегическими коммуникациями китайского инвестиционного проекта в России, обобщены проблемы управления стратегическими коммуникациями китайских проектов в России с учетом национальных особенностей двух стран.

Положения, выносимые на защиту:

1. коммуникация является стратегической, когда она связана с миссией, ценностями компании, имеет связь с корпоративной стратегией;

2. выбирать эффективные инструменты и каналы с учетом ЦА при создании коммуникационной стратегии в строительно-инвестиционной сфере очень важно. Для проекта недвижимости, интернет PR пока не может занимать самое важное место. Важными остаются связи со СМИ, участие в выставках, поддержание хороших отношений с правительством;

3. необходимо избегать ущербности облика китайской продукции, порождаемой некачественной продукцией и фирмами с нехорошей репутацией. Поэтому, когда китайские компании реализуют PR-стратегию на рынке России, обязательно надо подчёркивать слова «качественные товары».

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. В первой главе рассматривается понятие коммуникационная стратегия и коммуникационные стратегии в строительно-инвестиционной сфере. Во второй главе представлена специфика коммуникационной стратегии китайских инвестиционных проектов на российском рынке. Третья глава посвящена коммуникационной стратегии «Балтийской жемчужины». Структура работы соответствует поставленным целям и задачам.

Глава 1. Коммуникационные стратегии строительно-инвестиционной в сфере

1.1. Понятие коммуникационная стратегия. Коммуникационные стратегии строительно-инвестиционных компаний

В современном мире никакое предприятие, ни одна компания, фирма не может обойтись без качественной рекламы и помощи PR-агентов, которые смогут создать положительный имидж и вывести своего заказчика на должный уровень на рынке.

PR - это управленческая деятельность, направленная на установление взаимовыгодных гармоничных отношений между организацией и общественностью, от которой зависит успех функционирования этой организации. PR-технология, как и любая социальная технология, всегда представляет собой определенный воспроизводящийся технологический цикл — конечную последовательность процедур и операций.⁵ Использование современных PR-технологий дает возможность создать по-настоящему сильную компанию, которая выдержит самую жесткую конкуренцию.

Сформулированная цель PR-кампании позволяет перейти к разработке ее стратегии. С.Катлип следующим образом с разных сторон определяет это понятие: “В практике установления связей с общественностью стратегией обычно называют общую концепцию, подход программы, разработанный для достижения цели”; “ стратегия устанавливает общий план действий⁶”; “ стратегическое планирование паблик рилейшнз включает приятное решение по программным целям и задачам, включая идентификацию ключевых общественных групп, установление политики или правил для выбора стратегии и определение собственно стратегии ”.⁷

⁵ Мартынова, С.Э. Управление общественными отношениями. Тезис лекций. / С.Э. Мартынова - Томск, 2010. -6 с.

⁶ Шишкин, Д.П. « PR- кампании: методология и технология » / Д.П. Шишкин, Д.П.Гавра, С.Л. Бровко. - СПб.: Питер, 2004.- 77 с.

⁷ Королько В. Г. Основные этапы процесса стратегического планирования / В. Г. Королько // Электронная библиотека " Поша букиниста". URL: http://polbu.ru/korolko_pr/ch44_all.html

Стратегия как способ действий становится необходимой в ситуации, когда для прямого достижения основной цели недостаточно наличных ресурсов. И задачей стратегии является эффективное использование наличных ресурсов.

Коммуникативная стратегия⁸ может быть представлена в виде долгосрочного плана, включающего одним из разделов описание долгосрочных принципов коммуникации. Такой подход применяется в практике зарубежных компаний. Однако в значительном числе случаев коммуникативная стратегия формулируется лишь в виде базовых долгосрочных типов и принципов коммуникации, которые, в свою очередь, ограничивают вариативность конкретного коммуникативного акта.

Коммуникативная стратегическая задача заключается в том, чтобы донести смысл целей, ценностей и норм поведения до всех сотрудников организаций и граждан страны, а также до внешней общественности, например, до граждан других государств. PR-стратегия рассматривается на двух уровнях⁹:

1. На организационном уровне PR-стратегия должна быть увязана с миссией и обеспечивать существенный вклад в достижение городских, региональных, государственных целей.

2. На конкурентном уровне коммуникативная стратегия может оказать помощь организации, городу, региону, стране в достижении конкурентного преимущества посредством программ, предназначенных для создания, укрепления или защиты репутации или бренда, для построения отчетливой сети взаимоотношений с разными группами населения.

По предложению жизнеспособности этих примеров¹⁰, термин стратегической коммуникации имеет смысл в качестве объединяющего основы для анализа сообщений организаций по крайней мере, по четырем причинам.

⁸Кравец, М.А. Коммуникативная стратегия: систематизация определений, подходы к разработке / М.А. Кравец. — Институт менеджмента, маркетинга и финансов, 2013. — 194 с.

⁹ Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П. Яковлев. — СПб, 2006. — 12 с.

¹⁰ Hallahan K. D. Defining strategic communication / K. D. Hallahan // International Journal of Strategic Communication — 2007. - 16 с.

Во-первых, способность коммуникаторов различать традиционных коммуникации мероприятия .

Во-вторых, важные изменения в общественной коммуникации происходят с помощью технологии и медиа-экономики.

В-третьих, организации используют различные методы, чтобы повлиять на поведение своих потребителей-то, что люди знают, как люди чувствуют, и как люди действуют, по отношению к организации.

В-четвертых, стратегическая коммуникация признает, что целенаправленное воздействие является основной целью коммуникации со стороны организаций.

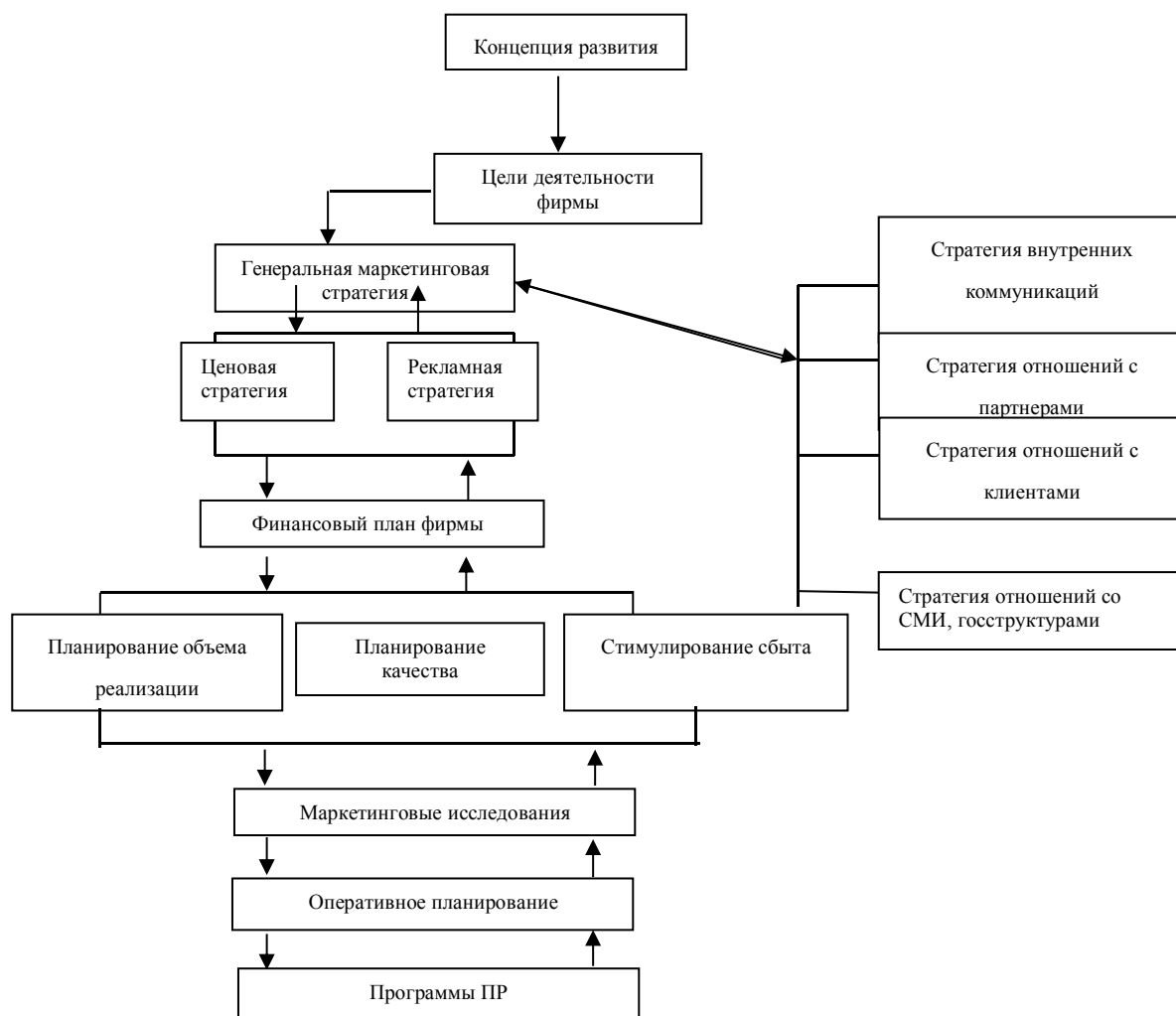
Коммуникация является стратегической, когда она связана с миссией, ценностями компании, имеет связь с корпоративной стратегией.

Система СМК существует на всех уровнях общества¹¹ — это корпоративные СМК (в организациях всех видов), городские (СМК в определенных видах поселений) , общероссийские (национальные СМК) , глобальные (транснациональные).

В этих системах можно выделить стратегические аспекты (перспективные, наиболее важные и долговременные вопросы) и стратегические СМК, которые обсуждают стратегические вопросы мира, страны, города, отрасли, крупных предприятий — правительственные и корпоративные СМК.

¹¹ Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П.Яковлев. — СПб, 2006. — 87 с.

Схема 1.1¹² стратегического и оперативного планирования развития коммерческой фирмы с учетом ПР.



К инвестиционно-строительным компаниям относятся организации, занимающиеся строительством объектов различного назначения, выполняющие функции заказчика (застройщика), генподрядчика и принимающие участие в инвестировании строительства. Особенности девелопмента в различных областях рынка недвижимости связаны с выбором целевого сегмента (группы потребителей на рынке, на которых рассчитан создаваемый объект), осуществлением маркетинга, PR, выбором проектных и архитектурных решений, структурой финансирования проекта, управлением готовым объектом, юридическим оформлением прав на владение собственностью.

¹²Схема 1.1 Казакевич, К.Э. Планирование PR-деятельности для строительной компании / К.Э.Казакевич. — Москва, 2002. — 111 с.

PR в строительно-инвестиционной сфере разделен на две части:

- 1) Внутренний PR в организации: Взаимодействие с сотрудниками.
- 2) Внешний PR в обществе : PR партнеров, конкурентов, клиентов, правительств, СМИ, инвесторов, всех, кроме сотрудников компании.

Внутренний «PR» - основная часть корпоративной культуры. Внутренний пиар не менее важен, чем внешний. От его работы зависит подготовленность всей организации к изменениям, сложным вынужденным периодам развития, кризисам.

Основные элементы корпоративной культуры¹³:

1. Осознание себя и своего места в организации.
2. Коммуникационная система и язык общения.
3. Внешний вид, одежда и представление себя на работе.
4. Что и как едят люди, привычки и традиции в этой области.
5. Осознание времени, отношение к нему и его использование.
6. Взаимоотношения между людьми.
7. Ценности и нормы.
8. Вера во что-то.
9. Процесс развития работников и научение.
10. Трудовая этика и мотивирование.

С моей точки зрения, утечка мозгов (рабочих) всегда является в инвестиционно-строительной компании, рабочие силы нестабильные, поэтому, в строительной сфере не только существует конкуренция, но и конкуренция талантов.

Методы, которые помогут нам выстроить эффективный внешний PR:

1. Определять основные потребности важных клиентов;

¹³Основные элементы корпоративной культуры и их содержание // Сайт «web-konspekt.ru». URL: <http://web-konspekt.ru/742-osnovnye-elementy-korporativnoy-kul-tury-i-ih-s-oderzhanie.html> (Дата обращения 22.01.2015)

2. Выделять конкурентные преимущества компании и продуктов, обеспечивающие ключевые выгоды покупателей этого сегмента;
3. Осознать, за что реально клиенты конкретного класса платят деньги — за эксклюзивность продуктов, оперативность, надежность, качество сервиса, уверенность в завтрашнем дне или за что-то еще;
4. Устанавливать, почему клиенты уходят к конкурентам;
5. Наметить, как можно увеличить доходность покупателей в каждом сегменте.

В частности, в Санкт-Петербурге, по мнению экспертов, следует отметить принципиально различную степень открытости GR и лоббизма в этих сферах: в строительной, медицинской, автомобилестроительной, алкогольной, табачной, транспортной, фармацевтической, телекоммуникационной и машиностроительной отраслях.¹⁴ А эксперт группы компаний «Интарсия»¹⁵ также говорит о важности выстраивания коммуникаций с органами государственной власти у компаний любого профиля — будь то жилая недвижимость или объекты государственной закупок. “ У меня 70% взаимодействия – это органы государственной власти, так как компания на 90% занимается государственными заказами. ” Как видим, орган государственной власти - это одна из самых важных групп общественности, поэтому инвестиционно-строительным компаниям надо создать и поддерживать хорошее отношение с правительством. Потому что правительство может представлять компаниям землю, самые новые политики и важную информацию.

Сегодня наличие большого количества массовых объектов вынуждает маркетологов не просто представлять новый товар, но выделять его из общего ряда. Реклама нужна для информирования аудитории, PR — для создания новой иконы, ценности, которая будет восприниматься на подсознательном уровне.

¹⁴ Ачкасовой, В.А. GR и лоббизм / В.А.Ачкасовой, И.Е.Минтусова, О.Г.Филатовой. — Москва. Юрайт, 2015. — 42 с.

¹⁵ Вьтова К. В. Кризисные коммуникации и информационные войны в строительной отрасли: Автореф. Дес... Д-ра : / К. В. Вьтова — СПбГУ, 2015. - 48с.

Технологии рекламы более-менее обозначены, а каналы коммуникации – проверены. Пиар – это всегда творчество, смелые ходы, которые создают информационный повод, призванный привлечь повышенное внимание к продвигаемому объекту. Прежде всего, **преимущество и особая роль PR в строительно-инвестиционном проекте**¹⁶:

По сравнению с рекламным широким объявлением, у PR был узкое распространение. PR может вступить в контакт лицом к лицу, а другие приёмы это не могут реализовать. Со снижением эффективности рекламы строительно-инвестиционной компании, девелоперы уделяют больше внимания эффективности маркетинговых и PR инструментов. Рынок строительно-инвестиционной сферы имеет региональные особенности, и инвестиционно-строительным компаниям нужна конкретная целевая аудитория, а PR всегда поможет нам решить эти проблемы.

Функция коммуникационной стратегии строительно-инвестиционных компаний, согласно “Китайская строительно-инвестиционная компания”, Вань Линь, 2012г.¹⁷:

- 1) Бороться за активные сообщения девелопера.
- 2) Помогать девелоперу создать и поддерживать хорошие отношения с народами.
- 3) Создать и поддерживать хороший имидж строительно-инвестиционной фирмы.
- 4) Ликвидировать сплетни и слухи в строительной отрасли.
- 5) Увеличить объем продаж
- 6) Выражать гуманную помощь и философию жизни.
- 7) Устойчивое развитие

¹⁶ Лю Лонь, Ценность PR в сфере строительства / Лю Лонь — журнал “Международный PR” — 7 июня 2014. (№97). — С. 7

¹⁷ 中国建筑投资公司 // 百度知道 (Китайская строительно-инвестиционная компания // Сайт «Понятие» URL: http://zhidao.baidu.com/link?url=LnCqBg_fvxq7LPkVq2zTSvTTqJ_JuG79zKnN3SKDU_87VzmUFq2xW2aCN2fwy14vFf-MGMHCqluUjrv4fKGWWa (Дата обращения 08.12.2014)

8) Кризисный PR.

Как известно, одним из действенных способов управления кризисной ситуацией¹⁸ является взаимодействие субъекта PR со СМИ, которое заключается в оперативном предоставлении необходимой информации, способной нейтрализовать или минимизировать последствия кризиса.

Если СМИ не получают информацию из «первых рук», они могут начать распространять негативные сведения о деятельности субъекта, почерпнутые из других источников, в том числе от недоброжелателей и конкурентов. Своевременно предоставляя в период кризиса правдивую информацию, необходимо в стратегических коммуникациях в стабильных и кризисных ситуациях.

Появились публикации в СМИ, вызвавшие запросы инвесторов, с просьбой разъяснить ситуацию. Информационная политика Департамента PR, главными принципами которой стали обстоятельность объяснений и доступность ньюсмейкеров, позволила успокоить журналистов и разъяснить истинные причины событий инвесторам без ответных публикаций в прессе.

Имидж строительно-инвестиционных компаний в целом, и с точки зрения привлечения инвестиций, в частности, — это комплекс мероприятий, повышающий ее инвестиционную привлекательность. На отечественном инвестиционном рынке, получение кредитов, зависит большей частью от уровня неформальных отношений и доверия потенциальных партнеров. Крупные инвесторы находятся вне страны, и для них позитивный имидж, деятельность, соответствующая мировым стандартам имеет определяющее значение. Позитивный имидж как системный интегратор близок по содержанию бренду. Высокий имидж — это бренд, невысокий имидж — это просто образ в создании каких-то групп людей¹⁹.

¹⁸ Балахонская Л. В. Заявление для СМИ как инструмент антикризисной коммуникации /Л. В. Балахонская—СПб, 2014г.—11с.

¹⁹ Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П.Яковлев.—СПб, 2006. —118 с.

Известные ученые Д.П.Гавра и М.А.Шишкина предлагают имидж уподобить потребительной стоимости публицитного капитала, который в рыночных условиях функционирует как стоимость, способная увеличивать экономическую власть своего собственника²⁰.

Строительство — сложный процесс, который требует от человека не только определенных знаний, но и практического опыта. Техника безопасности на строительной площадке должна стать неоспоримым законом, на который нужно обращать внимание в первую очередь. Примечательно, что без подробного инструктажа рабочего нельзя выпускать на площадку и давать поручения. Строительные материалы, вне зависимости будут ли это трубы, кирпичи или плиты, должны быть правильно укомплектованы и их складирование допускается на специально оборудованных площадках.

В последнее время уровень технологии инвестиционно-строительных компаний не одинаковый. Когда несколько компаний потеряли доверие народа, хорошие компании потеряли хороший имидж одновременно, это не справедливо. С другой стороны, нелегальная конкуренция в строительной сфере тоже можно причинить вредное влияние компании. Поэтому, хорошим компаниям необходимо ликвидировать сплетни о своей компании и слухи в строительной отрасли.

Кризис в строительной отрасли носит не локальный, а системный характер. Спрос на услуги строительной индустрии существенно снижен со стороны и государственных заказчиков, и коммерческих организаций, и частных инвесторов, что в свою очередь ведет к сокращению рабочих мест, т.е. к безработице и падению уровня жизни населения, что, в конечном счете, и определяет внутренний спрос. Круг замкнулся.

PR в кризисных ситуациях нашел практическое применение в строительной-инвестиционной области и используется при²¹:

²⁰ Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П.Яковлев. — СПб, 2006. — 119 с.

²¹ PR в кризисных ситуациях // Сайт «Пресс-служба». URL: <http://www.press-service.ru/terms/199/> (Дата обращения 14.03.2015)

- угрозе банкротства и (или) прекращении производства;
- неплатежах крупных потребителей;
- потере значимых потребителей или сегмента рынка;
- проблемах у ключевого поставщика;
- потере поддержки властных структур;
- забастовках;
- утрате конфиденциальной информации;
- возможности терактов;
- выявлении серьезных дефектов в продукции;
- несчастных случаях на производстве и т.д.

Поэтому, ключевые клиенты девелоперов на рынке жилой недвижимости являются покупатели жилья, которые платят всю сумму самостоятельно или с помощью банков-кредиторов. В случае рынка деловой недвижимости указанные риски существуют.

PR в кризисных ситуациях предполагает предварительную подготовку антикризисных мер по устранению возможных проблем, включающие в себя разработку возможных сценариев развития кризиса, PR-планов по их устранению и тщательное информирование персонала о программах антикризисных мер.

С моей точки зрения, группа общественности PR в строительно - инвестиционной сфере касаются следующих групп: государственные органы, общественная организация, владельцы недвижимости, потенциальные покупатели недвижимости, профессиональное сообщество, бизнес-сообщество (партнеры...) средства массовой информации, сотрудники компании. И в них есть 3 важных отношения: отношение с бывшими клиентами, отношение с правительствами, отношение с партнерами (банк, страховая компания и т.д.)

Поэтому, получаю следующие **основные коммуникационные стратегии в строительно-инвестиционной сфере:**

1.Поддерживать хорошее отношение с каждым сотрудниками, особенно с сотрудниками отдела продажи и освоения проекта.

2. Поддерживать хорошие отношения с бывшими клиентами.
3. Поддерживать хорошие отношения с партнерами.
4. Акцентировать корпоративную культуру, корпоративный бренд, корпоративную социальную ответственность, сочетать корпоративную культуру с проектом, стабильное развитие.
5. Укреплять связи с традиционным СМИ; активно развивать связи со СМИ (с журналистами); активно развивать носитель информации; быстро решать сомнения журналистов и клиентов.
6. Поддерживать хорошие отношения с правительствами в разных районах, отличать разницу между разными районами.
7. Поддерживать хорошие отношения с общественными организациями.
8. Уделять внимание качеству проекта, предугадывать кризис, всегда готовить основную модель заявления для СМИ в период кризиса;
9. Защищать имидж топ-менеджеров; повысить имидж компании по имиджу топ-менеджеров.

Чтобы создать коммуникационную стратегию в строительно-инвестиционной сфере, правильно ориентировать ЦА проекта и оценивать степень их интереса тоже важно (основной метод – опрос аудитории).

Гедонисты, независимые, интеллигенты, обыватели, карьеристы и подражатели — описание шести психографических типов созданы на базе многолетних исследований²², у них есть разные вкусы и оценки эффективности покупки.

Гедонисты совершают покупки ради удовольствия. Послушать гедонистов, так у них все лучшее, - и дом, и дети, и вещи. Если модный и уютный дизайн новинки соответствует их настроению и желаниям, они ее купят. Но ни один гедонист не выберет дискомфортную квартиру. Такие люди любят покупать вещи и не стоят за ценой. Независимые новаторы первыми приходят в модные

²² Надеин А. В. Психотипы в лицах и фразах/Андрей Надеин / А. В. Надеин // Журнал «Рекламные Идеи».- 2010 . - №2. —С.60

трендовые бренды и самостоятельно определяют, новые проекты какой компании будут у них в этом году. Интеллигенты ориентируются на собственные представления о том, что такое хорошо и что такое плохо. Если их устроила продукция той или иной марки, они могут сохранять лояльность к бренду бесконечно. Карьеристы внимательны к брендам и качеству проектов. Подражатели – это основная масса покупателей, которые устремляются на рынки после того, как там уже побывали новаторы. Эти люди наиболее внушаемы, склонны верить рекламе и лидерам мнений. А традиционалисты-обыватели равнодушны к моде, при покупке они часто ориентируются на цену, любят скидки и распродажи.

Еще можно выделять следующие три вида целевых групп²³ по степени интереса :

1) Реципиенты, которые знают о существовании такого проекта.(Клиенты, которые хотят купить квартиры и знают такой проект, но пока не решили где купить ; Журналисты писали статьи о данном проекте, но, не постоянно пишут и следуют за этим проектом.)

2) Реципиенты, которые хотели бы стать сторонниками проекта. (Клиенты, которые хотели купить квартиры в этом комплексе, но, они получили отрицательную информацию о проекте; Партнеры или правительство хотели сотрудничать с этим проектом, но, у этого проекта есть плохая репутация в обществе; Сотрудники, которые хотят работать в этой фирме, но слышали, что рабочая обстановка и атмосфера не веселые и отказались от этой работы.)

²³ Виктор А. Б . Организация и проведение PR-кампаний: учебное пособие / А. Б . Виктор — СПб. : 2010. — 149 с.

3) Реципиенты, которые точно могут стать сторонниками проекта за определенное время. (Все хорошо , у этого проекта есть очень хорошие имидж и репутация.)

1.2.Управление стратегическими коммуникациями строительно-инвестиционного проекта

Стратегическое управление коммуникациями исследует перспективы организации, создает рычаги для наиболее эффективного воздействия на организацию как на единое целое с учетом характера ее функционирования в обществе и принятых кратко- и долгосрочных решений.²⁴

С точки зрения ученых Санкт-Петербургского национального исследовательского университета, задача управления по стратегическим коммуникациям²⁵ — обеспечить всестороннюю поддержку и развитие бренда организации, оперативно информировать общественность о главных событиях и достижениях, способствовать продвижению современной, активно развивающейся организации.

Коммуникации как обязательную составную часть менеджмента стали рассматривать в рамках стратегического управления организацией, когда выяснилось, что современный бизнес зависит не только от экономических, но и от ряда других факторов, весьма зависимых от хорошо налаженной в организации коммуникации.²⁶ Главной задачей современного производства является не увеличение его эффективности (фактор экономический), а адаптация людей к

²⁴ Федотова М. Г. Коммуникационный менеджмент: учеб. Пособие. / М. Г. Федотова – Изд-во ОмГТУ, 2006. – 76 с.

²⁵ Александр А. М. Управление по стратегическим коммуникациям. / А. М. Александр URL:http://www.ifmo.ru/ru/viewunit/87587/upravleniepostrategicheskim_kommunikaciyam.htm (Дата обращения 13.10.2014)

²⁶ Федотова М. Г. Коммуникационный менеджмент: учеб. Пособие. / М. Г. Федотова – Изд-во ОмГТУ, 2006. – 76 с.

изменениям вследствие внедрения более эффективных технологий (фактор психологический, связанный с созданием грамотной мотивации персонала).

Как я писала в первом параграфе, группа общественности PR в строительной - инвестиционной сфере касаются следующих групп: государственные органы, общественные организации, владельцы недвижимости, потенциальные покупатели недвижимости, профессиональное сообщество, бизнес-сообщество (партнеры...) средства массовой информации, сотрудники компании. Поэтому, в рамках целенаправленной работы по формированию положительного имиджа строительной компании на российском и международном уровне, например, можно предоставлять услуги в области управления корпоративной репутацией, программы корпоративной социальной ответственности, позиционирования клиентов на региональном и международном уровнях, управления кризисными ситуациями, выстраивать внутрикорпоративные коммуникации, разрабатывать программы повышения лояльности сотрудников, развивать связи со СМИ, развивать связи с органами государственной власти и общественными организациями, развивать связи с партнерами, работать с персональным имиджем топ-менеджеров и т.д.

Для строительного-инвестиционного проекта, риск потери деловой репутации является нефинансовым или функциональным и он может быть обусловлен сложной структурой факторов²⁷, например, правовые, внутренняя политика, внутриорганизационные проблемы, неэффективный коммуникационный менеджмент, качество внутренних требований и регламентов, неэффективность кадровой политики (нелояльности персонала), утечки инсайдерской информации, негативное воздействие конкурентной среды и прочих недоброжелателей.

Строительная отрасль — это одна из немногих сфер человеческой деятельности, в которой принцип социальной ответственности заявлен наиболее остро. Клиенты и партнеры строительных компаний вкладывают огромные

²⁷ Орлов, А.С. Введение в коммуникационный менеджмент / А.С. Орлов, — Москва, 2005. — 199с.

финансовые средства и рассчитывают на получение конечного — сданного жилого объекта. Поэтому доверие и его формирование имеют большое значение для данной отрасли, что также необходимо учитывать в коммуникативной деятельности.

Репутация строительно-инвестиционной компании — это уровень доверия к ней инвесторов, аналитиков, рынка и общества в целом. Коммуникационный менеджмент в управлении строительно-инвестиционным проектом представляет собой особую управленческую функцию, призванную устанавливать, поддерживать, развивать взаимосвязи и сотрудничество между уполномоченными органами власти и различными целевыми группами на двусторонней, взаимовыгодной основе. Её структуризация, определение и описание способствует сегментированию потенциальных клиентов на целевых группы.²⁸

Клиент предъявляет свои требования к качеству услуг строительного бизнеса, поэтому строительно-инвестиционный проект стремится оперативно отреагировать, позиционируя свой продукт как качественный. Инвесторы и покупатели недвижимости — это важнейший стейкхолдер, кризис в отношениях с которым может просто обрушить компанию.²⁹ Любое происшествие, скандал, информация о конфликте и другие репутационные потери автоматически уменьшают доверие реальных и потенциальных дольщиков и инвесторов, создавая наиболее опасные риски для застройщика.

Корпоративная социальная ответственность — это одна из частей корпоративного имиджа. Она может быть внедрена на уровне философии (миссия, кодекс делового поведения), и на уровне управленческих решений (целостная система управления), может быть использована и как система оценки и прогнозирования рисков. Большинство этих инициатив служат целям связей с

²⁸ Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью. / А.Д. Кривоносов О.Г. Филатова, М.А. Шишкина— СПб.: Питер, 2011. — 384 с.

²⁹ Гавра. Д. П. ,Быкова. Е. В. Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые принципы и прикладные аспекты. /Д. П. Гавра , Е. В. Быкова.//Российская школа связей с общественностью Альманах Выпуск 8 — Москва, 2016. — 106 с.

общественностью, т.е. С другой стороны, корпорации тоже надо изучать стратегию социального маркетинга. Его основной посыл — «Покупая наш продукт, вы спасаете мир».

К основным направлениям корпоративной социальной ответственности строительно-инвестиционного проекта относятся: поддержка и сотрудничество с благотворительными фондами; строительство, реконструкция социальных и культурных объектов; охрана окружающей среды; работа с персоналом компании.

Например, осенью 2015 года в Петербург приезжала делегация Китайской железнодорожной строительной корпорации и выражала интерес к проектам транспортной инфраструктуры на территории города. При участии китайских партнеров уже реализуются многие важные для города проекты. Например, строится конгрессно-выставочный центр «Дружба» в Красносельском районе, оптово-логистический комплекс «Агрополис». Микрорайон «Балтийская жемчужина», который возводит китайская компания, один из самых крупных в Петербурге проектов комплексного развития территорий.³⁰

Государственно — частное партнерство это пример сотрудничества власти и строительного бизнеса, в ходе которого устанавливаются тесные и доверительные отношения. Они предоставляют компании хороший шанс продемонстрировать компетентность и профессионализм, а также укрепить положительный имидж своего бренда.³¹

С другой стороны, чтобы развивать связи с органами государственной власти, строительная компания может лоббировать свои интересы через экспертные сообщества или личные контакты, кроме этих, еще есть выступление на профильных форумах, выставках, конференциях; корпоративная социальная ответственность компаний; государственно-частное партнерство; неформальные

³⁰ Назарова Г. Е. Трамвай коммерческих желаний. / Г. Е. Назарова // Санкт-Петербургские ведомости URL:http://spbvedomosti.ru/news/ekonomika/tramvay_kommercheskikh_zhelniy/ (Дата обращения 12.11.2014)

³¹ Майоров С.Р. Технологии корпоративного GR / С.Р. Майоров // Бизнес-ключ. – 2008. – № 6. URL: http://www.bkworld.ru/archive/y2008/n06-2008/Tehnologii_korporativnogo_GR.html (Дата обращения 12.11.2014)

встречи на мероприятиях. Но, если есть спорные вопросы их с властью лучше решать не публично.

Кризис между органами власти и компаниями строительства может спровоцировать замедление согласования документации, административные барьеры, что ведет к удорожанию строительства, затягиванию сроков ввода объектов и т.п.³²

Самые главные особенности общественных организаций — это добровольное участие, наличие членства, совместные интересы. У них есть разные формы: социально-профессиональные, этнонациональные, конфессиональные, пацифистские, правозащитные, экологические и т.д.

Анализ многих противостояний общественных организаций с застройщиками последних лет показывает, что в этих противостояниях не все так однозначно. Есть вопиющие случаи нарушения законодательства по охране памятников, природоохранного законодательства. И гражданское общество, привлекая общественное внимание к этим случаям, выполняет важную задачу. Но есть и множество противоположных примеров, когда имели место кампании, связанные с достижением эгоистических целей «борцов за справедливость». В любом случае недооценка кризисного потенциала гражданских активистов может дорого обойтись строительной кампании.³³

СМИ и экспертное сообщество также являются ключевой группой общественности, с которой вступают во взаимодействие застройщики. Они могут выступить как самостоятельно, так и в качестве проводника к остальным группам, но, в ситуации потенциального риска может нанести очень серьезный репутационный ущерб.

³² Гавра. Д. П., Быкова. Е. В. Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые принципы и прикладные аспекты. /Д. П. Гавра, Е. В. Быкова.//Российская школа связей с общественностью Альманах Выпуск 8 — Москва, 2016. — 106 с.

³³ Гавра. Д. П., Быкова. Е. В. Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые принципы и прикладные аспекты. /Д. П. Гавра, Е. В. Быкова.//Российская школа связей с общественностью Альманах Выпуск 8 — Москва, 2016. — 108 с.

Для СМИ строительная отрасль – всегда источник значимой информации. А уж если имеет место противостояние или конфликт, неважно с какими стейкхолдерами – органами власти, дольщиками, местным сообществом или общественными организациями, можно быть уверенными, что это найдет отражение в медиа пространстве.³⁴ Одновременно, нельзя забывать и о возможностях конкурентов влиять на подачу материалов в СМИ.

С другой стороны, как отмечают эксперты, нельзя не учитывать, что именно Интернет является первым средством получения информации для журналистов. Это во многом определяет каналы и формирования мнений при оценке кредитоспособности компаний. Поэтому, с распространением интернета существенно усложнились каналы механизмы управления мнениями целевых аудиторий, которые больше не сводятся только к традиционным масс-медиа.

Рассматривая целевые группы общественности, мы зачастую забываем, что помимо таких важных групп, как потребители, клиенты, акционеры, конкуренты, СМИ, органы власти, существует и еще одна общность, чье отношение к деятельности компании может стать буквально решающим для успеха всей ее деятельности. Это сотрудники строительной компании. Доказано, что потери компаний от нелояльного отношения персонала в среднем в три раза выше, чем от деятельности конкурентов или недружественных СМИ.

Выделим 4 типовых шага для повышения лояльности сотрудников строительной компании:

1.Диагностика. Диагностика состояния корпоративной культуры. Определение разрывов в коммуникационных потоках.

2.Формирование единого информационного пространства. Создание корпоративного СМИ. (журнала, интернет-сайта, стенда, электронной рассылки, радиоточки и т. п.).

³⁴ Там же. 108 с.

3.Создание корпоративных правил и стандартов (корпоративный кодекс). Проработка противоречий и разрывов между «реальными» и «идеальными» корпоративными ценностями. Описание целей, к которым стремимся, и правил, по которым движемся к ним в виде корпоративного кодекса.

4.Укрепление лояльности персонала. Работа по пропаганде программ развития и социальной защиты персонала. Адаптационное обучение. Система повышения профессиональной квалификации. Стажировки между подразделениями (филиалами).

Сегодня из-за повышения конкуренции на рынке строительства, и как следствие, роста значения репутации компании и ее руководителей, персональный PR становится популярен и в коммерческой сфере. Выступления на собраниях, страницах корпоративного издания, персональные беседы с сотрудниками — все это относится к каналам внутренней коммуникации. Руководителю также надо предусмотреть варианты коммуникации с различными целевыми группами: клиентами, партнерами своей компании, акционерами, местными властями и т. д. Для этого необходимо участвовать в различных тематических конференциях, семинарах, круглых столах, активно общаться с прессой.

Кроме того, нам еще надо выбирать эффективные инструменты и каналы при создании коммуникационной стратегии в строительно-инвестиционной сфере.

Информационно-аналитический центр Publicity провел опрос среди крупнейших компаний, работающих в разных секторах экономики, сделав акцент на инструменты PR и их эффективность. Вот какие результаты в итоге получились³⁵.

1 место. Участие в выставках и форумах.

³⁵ Эффективные инструменты PR // Сайт « Стади - экспресс » URL: <http://www.study-express.ru/article-72.htm> (Дата обращения 12.11.2014)

Участвуя в специализированных выставках, ярмарках и форумах, можно получить максимальный эффект в продвижении компании, ее товаров и услуг. Также можно ознакомиться с конкурентами и их преимуществами в строительно-инвестиционной сфере, чтобы впоследствии выявить свои сильные стороны.

Участники выставки недвижимости и строительства ³⁶:

- Ведущие застройщики,
- Крупные риелторские фирмы,
- Банки, ипотечные агентства,
- Девелоперы загородного рынка,
- Поставщики технологий загородного домостроения,
- Операторы зарубежных рынков недвижимости,
- Специализированные СМИ.

На сегодняшний день, выставки уже не рассматриваются только как средство стимулирования и активизации продаж. Их маркетинговые цели и задачи охватывают более широкий спектр деятельности предприятия. Поэтому, не редко, после проведения выставочных мероприятий у строительно - инвестиционных компаний возникает потребность в качественных изменениях в уже сложившихся структурах компании.

2 место. PR в интернете (Корпоративный интернет, отраслевой сайт, дифференцированная реклама, информация спроса и предложения, поисковая машина, новости, релизы, статьи, социальные сети, комментарии, форумы, блоги).

На сегодняшний день в Интернете существуют представительства многих популярных офлайновых изданий, при этом они зачастую берут информацию из Интернета, сначала публикуют ее на своем сайте, затем в бумажной версии.

³⁶ Ярмарка недвижимости Санкт-Петербург . URL: <http://www.y-expo.ru/> (Дата обращения 18.02.2016)

Интернет предоставляет дополнительный набор средств связи с общественностью.

Если исходить из целевой аудитории, то методологию PR в Интернете можно разделить на mass relations (массовая коммуникация), group relations (взаимоотношения с группами) и media relations (отношения со СМИ), у каждой из которых — свои задачи.³⁷

Социальные медиа³⁸ — это совокупность всех интернет-площадок, которые на основе онлайн-технологий предоставляют пользователям возможность устанавливать коммуникацию друг с другом и производить пользовательский контент. Не менее эффективный инструмент, по сравнению с размещением в интернете новостей, релизов и статей. Разница лишь в том, что активное участие в социальных сетях, форумах, блогах, выкладка комментариев дает эффект спустя более длительное время, а также требует терпения и усидчивости от специалиста.

Группа в социальной сети представляет собой некоторый аналог Интернет-форума по определённой тематике. Разница в том, что любой пользователь социальной сети обладает важной возможностью простого, быстрого и массового приглашения в группу сразу всех своих друзей. Причём работает принцип снежного кома: первый приглашает всех или многих своих друзей, каждый из его друзей приглашает всех своих друзей и так далее. Таким образом, буквально за считанные дни количество вступивших в группу пользователей может достигать десятков тысяч человек.

Заинтересованные в PR какого-либо объекта создатели группы могут достигать своей цели самым приглашением пользователей в группу, а также выкладыванием определённой информации и модерированием групповой дискуссии.

³⁷ Интернет PR URL: <http://stanlykajurov.narod.ru/internetpr.htm> (Дата обращения 08.09.2014)

³⁸ Киселев, Н.Д. Социальные сети как инструмент PR / Н.Д.Киселев. - СПб. : Питер, 2008. — 21 с.

Также во время кризисной ситуации может быть создан сайт, на котором посетители могут не только получить подробную информацию с детальным освещением проблемы и о том, какие меры принимаются для ее решения, но и высказаться по этому поводу, узнать мнения авторитетных людей (экспертов).

Все строительные, девелоперские и риелторские компании активно используют или стремятся использовать рекламу и PR в интернет.³⁹ Надо отметить, что для продвижения объектов недвижимости активно используется оптимизация сайтов в поисковых системах, PR на профессиональных и бизнес-ресурсах, контекстная и баннерная реклама в Интернет.

Под продажу отдельных объектов недвижимости создаются продающие сайты со встроенной системой SEO, элементами брендинга. Такие сайты обеспечивают непосредственную продажу объектов недвижимости местному сообществу.⁴⁰

В меньшей степени строительные, риелторские и девелоперские компании используют повышающие репутацию компании технологии вирусного маркетинга.

3 место. Печатные корпоративные средства коммуникации.

Задачи печатных средств коммуникации в современной корпорации: формировать⁴¹ и стимулировать корпоративный дух у сотрудников строительно-инвестиционных компаний, позволять почувствовать причастность к стратегическим решениям, формировать положительный имидж руководства; наиболее полно информировать о своей деятельности клиентов, партнеров и средства массовой информации; служить визитной карточкой строительно-инвестиционных компаний для новых заказчиков.

³⁹ Эффективный маркетинг недвижимости // Сайт «reklamu.com» URL:<http://www.proreklamu.com/articles/marketing/39695-ehffektivnyj-marketing-nedvizhimosti.html> (Дата обращения 29.09.2014)

⁴⁰ Журавель В. В. Маркетинг в недвижимости / В. В. Журавель // Библиотека маркетолога. URL:<http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/realty.htm> (Дата обращения 28.02.2016)

⁴¹ Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П. Яковлев. — СПб, 2006. — 87 с.

На предприятиях сегодня распространены ряд форм печатных средств вербальных коммуникаций. Одни из наиболее частых — это доски объявлений, листки сообщений и внутренние газеты.

Наиболее важным печатным средством коммуникации являются корпоративные газеты, а для специалистов — журналы. Наличие корпоративного издания можно считать показателем высокого уровня развития коммуникаций с помощью печатных средств.

По целевой аудитории корпоративные СМИ строительно-инвестиционных компаний делятся на три типа:

— СМИ, предназначенные для информирования персонала тех юридических лиц, которые являются учредителями. Как правило, учредителями их являются представители крупного бизнеса. Например, « Новое богатство » (строительная компания “ Хэньда ”).

— Издания, ориентированные на клиентов строительно- инвестиционных компаний. Например, «Территория вдохновения» (строительная компания “ Балтийская жемчужина ”).

— Издания , предназначенные для персонала и для внешней аудитории.⁴²

Предприятия издают и стратегическую книжную продукцию. Многие российские предприятия на протяжении своей деятельности практиковали создание своеобразных летописей. Как правило, они включают в себя историю становления и развития предприятия, описание наиболее выдающихся событий и достижений предприятия, рассказы о самых уважаемых сотрудниках. Такие книги пишутся для сохранения традиций, ознакомления новых сотрудников с предприятием, для подарков деловым партнерам.

4 место. Традиционные электронные средства.

⁴² Бакрадзе Д. Г. Корпоративные издания как инструмент PR-деятельности компании / Д. Г. Бакрадзе // Сайт « Center bereg » – 2011.– № 7 . URL: <http://www.center-bereg.ru/b5101.html> (Дата обращения 29.09.2014)

Традиционные средства (радио и телевидение) сегодня в большинстве фирм отсутствуют. Внутренняя радиосеть сохранилась с советских времен на ряде крупных предприятий, но не везде.

Телевидение, как рекламоноситель недвижимости, используют уже не только крупнейшие отраслевые игроки, несмотря на то, что оно имеет достаточно высокие стоимостные пределы эффективности.

При недостаточном количестве показов, телереклама себя не оправдывает. Чтобы воспринять сообщение, клиент должен увидеть его, по меньшей мере, раз шесть.⁴³

Но имиджевый момент присутствия компании на телеэкране, безусловно, имеет значение. Репутация в недвижимости определяет принятие решения. Поэтому телевизионную рекламу, вкуче с другими средствами рекламы и PR, используют и средние фирмы. Впрочем, PR-технологии Media Relations – отношений со СМИ, позволяют обеспечить постоянное присутствие, как самой компании, так и ее знаковых персон на телевизионных каналах и в других СМИ.

Радио при продвижении недвижимости обычно используется в качестве "фона". У радио есть существенный недостаток - недвижимость нельзя увидеть. Но, если использовать в рекламе, разработанное по технологиям нейминга, Красивое имя бренда, сила этого имени может усилить эффект рекламы на радио. Особенно, если учитывать невысокую стоимость и "попадание" в целевую аудиторию на таких каналах, как Бизнес FM и Сити FM.

5 место. Кино , видео, фотография⁴⁴.

Наиболее развито во всех организациях информирование с помощью фотографий. Это простое и доступное СМК. Реже используются видеосъемки и наиболее дорогим является кинофильм о предприятии. По всей вероятности, фильм — это стратегическое средство массовой информации как и юбилейное издание.

⁴³ 刘晓波. 品牌营销, 不动产的广告与公关. 刘晓波, 2015 年. —114 页 (Лю Сяобо. Брендинг, PR и реклама недвижимости / Лю Сяобо, 2015 .—114 с.

⁴⁴ Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П.Яковлев.—СПб, 2006. —С.170

К оперативным относится «фотоинформирование» — еженедельный фотоотчет о рабочем дне. А некоторые фотографии играют роль стратегических. Это фото руководителей на сайте, или фотографии лучших людей на досках почета.

Видеозапись более информативна, чем аудиозапись или устное выступление руководителя. Видеозапись сокращает дистанцию между аудиторией и руководителем, персонализирует политику компании. Здесь различия двух типов информирования связаны с официальными или неформальными мероприятиями в организации.

«Видеоатака» - PR-проект, направленный на повышение эффективности запросов в поисковых системах, ориентация пользователя поисковых систем на продвигаемую компанию. Все целевые аудитории при приобретении недвижимости используют для принятия решений поисковые системы.

Сначала производится съемка, либо переформатирование под формат YouTube, RUtube и пр. готовых видеосюжетов о компании, ее технике, методиках и уникальности. Видеосюжеты могут быть разными – от посещения знаковыми фигурами, например, президентом РФ В. В. Путиным объектов недвижимости до веселых мультяшных роликов в 3D-графике.

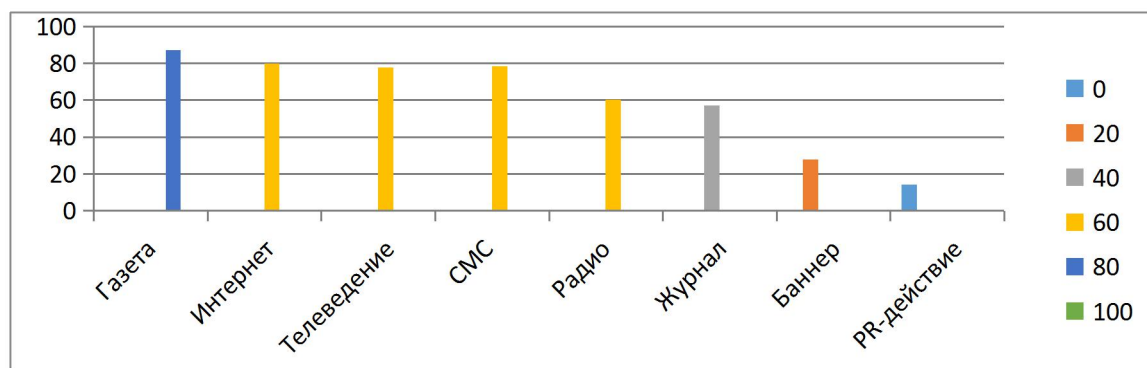
Видеосюжеты снабжаются заголовками, описанием и ключевыми словами и размещаются на YouTube, RUtube и пр. Для увеличения охвата целевой аудитории, на видеосюжеты ссылаются блогеры и PR-специалисты.

В результате, при запросе по заданным ключевым словам видеоролики Компании будут возникать в поле Видео и поддерживать информационные и PR материалы, контекстную рекламу и оптимизацию сайта.

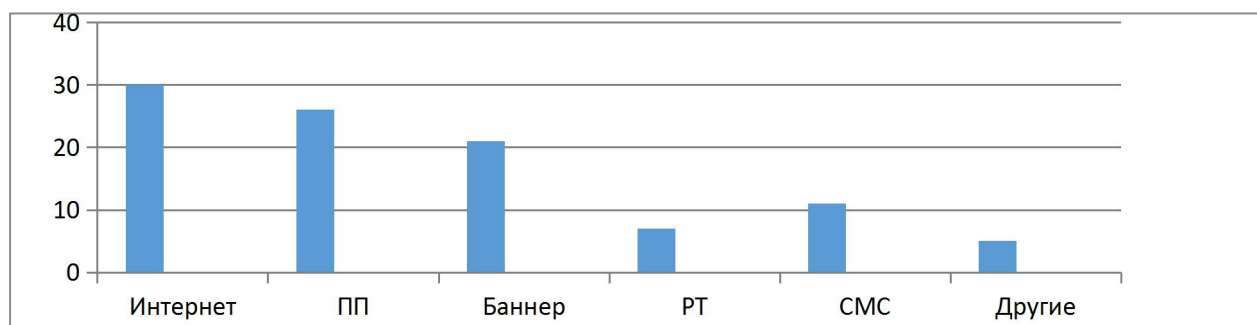
По стоимости с репутационным PR в интернете может сравниться только воздействующая на местное сообщество реклама на подъездах жилых домов и на остановках общественного транспорта, но для продаж недвижимости их используют редко, напрасно считая, что эти средства рекламы не соответствуют целевой аудитории. К примеру, адресные программы размещения рекламы на

подъездах жилых домов могут быть ранжированы на новостройки, элитные дома, дома среднего класса и дома эконом-класса.

Самый любимый PR инструмент аудитории в 2014г.⁴⁵ (Схема 1.2)



Масштаб роста PR инструмента в строительно-инвестиционной сфере в 2014 г. ⁴⁶(Схема 1.3)



Поэтому мы можем получить вывод из этих двух графиков: Интернет PR в строительно-инвестиционной сфере уже в 2014г. занимал важное место.

⁴⁵冯飞. 建筑领域的网络公关—杂志/ 冯飞 — « 当代经济 »—2014 年. — 第 97 期. 第 4 页 (Фон Фэй. Интернет PR в сфере строительство/Фон Фэй — журнал « Современная экономика » — 2014. — №97. — С.4)

⁴⁶冯飞, 建筑领域的网络公关—杂志« 当代经济 », 2011 年, 第 97 期, 第 4 页 (Фон Фэй. Интернет PR в сфере строительство/Фон Фэй — журнал « Современная экономика » - 2014. - №97. — С.4)

Возьмим рейтинг⁴⁷ТОП-5 о самых удачных PR-инструментах в сфере недвижимости, которые встречали или использовали PR-специалисты в своей практике в 2014 г, и в этом рейтинге интернет PR занимает важное место.

1 МЕСТО: SMM – Social Media Marketing.

SMM – это эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, блогов и форумов. Отметим, что SMM относится к инструментам нестандартного продвижения и, по мнению ряда экспертов, на сегодняшний день, является наиболее перспективным для продвижения и налаживания контактов с потребителями. Вопреки расхожему мнению, SMM имеет больше общего с сетевым PR, чем с рекламой.

2 МЕСТО: Вирусный маркетинг.

Вирусный маркетинг – это общее название для различных методов распространения информации, которое характеризуется распространением в прогрессии, близкой к геометрической. Главным распространителем информации в этом случае являются сами ее получатели. Вирусными те или иные мероприятия или акции могут считаться, когда процесс распространения информации идет уже больше по биологическим законам распространения вирусов. То есть любой получатель информации искренне ею заинтересован, проникается идеей и передает ее максимально быстро максимально большому количеству друзей, используя интернет-мессенджеры и социальные сети. Одним из первых известных примеров использования вирусного маркетинга в интернете является акция Hotmail, когда к каждому письму, написанному пользователем, присоединялось сообщение компании, призывающее получателей e-mail заводить бесплатную почту на Hotmail'e.⁴⁸

3 МЕСТО: Публикации в СМИ и своя раскрученная площадка.

⁴⁷ ТОП-5 самых эффективных pr-приемов в сфере недвижимости // Сайт «Real Estate» URL: <http://www.realestate.ru/events/675/> (Дата обращения 29.10.2014)

⁴⁸ Реклама и вирусный маркетинг. // Сайт «businessinweb.com». URL: <http://businessinweb.com/blog/marketing-i-reklama/287.html> (Дата обращения 15.01.2015)

Довольно стандартный для пиарщиков, но весьма успешный, судя по откликам экспертов, способ – это публикации в СМИ в виде интервью, экспертных мнений, отдельных комментариев, новостей и пр. Однако нередки случаи, когда компания создает собственное СМИ, как правило, это Интернет-издание с целью пиара самих себя. Некоторые идут по пути меньших затрат, налаживая контакты с дружественными изданиями.⁴⁹

4 МЕСТО: Использование медийных персон.

Прием, по мнению пиарщиков, старый как мир, примитивный и простой, который используют сотни застройщиков по всей России, но от этого не менее эффективный. Например, компания « MR Group » неоднократно приглашала в свой крупный поселок губернатора Московской области, премьер-министра Правительства РФ и даже Президента, это имеет огромное влияние на конечного покупателя.

5 МЕСТО: Интерактивная связь с покупателями.

Интерактивная связь с конечным потребителем – это, скорее, пример антикризисного пиара. PR наиболее эффективен не сам по себе, а когда он базируется на маркетинговых решениях, отвечающих требованиям времени. – заявил пресс-секретарь девелоперской компании «Сити-XXI век» Сергей Лядов. В качестве примера можно привести продвижение новостройки, одним из центральных условий которого является интерактивная связь с покупателем. Когда человек начинает сам принимать решение в отборе будущих объектов инфраструктуры, он, в большинстве случаев, ощущает близкую сопричастность к реализации проекта. Таким образом, можно повысить доверие конечного потребителя к проекту.

По опыту жизни, когда мы хотим купить квартиру, если мы умеем собирать информацию по интернету, сначала мы ищем информацию на сайте, потом уточним в настоящей жизни, никто не хочет купить квартиру прямо на сайте.

⁴⁹ ТОП-5 самых эффективных pr-приемов в сфере недвижимости // Сайт «Real Estate» URL: <http://www.realestate.ru/events/675/> (Дата обращения 29.10.2014)

Поэтому у интернет PR есть ограниченность, он пока не может занимать самое важное место.

Кроме вышесказанного, среда каналов для создания коммуникационной стратегии в строительно-инвестиционной сфере еще есть встреча клиентов, электронная почта, конкурс на лучшую статью, научная конференция, пресс-кит, пресс-завтрак (ланч, пресс-ужин) и т.д.⁵⁰

Недвижимость – особый вид товара, значение устойчивого бренда которого растет параллельно с развитием рынка. С ростом конкуренции во всех сегментах возрастает значение положительного имиджа объекта, который вместе с уровнем узнаваемости бренда существенно влияет на коммерческий успех.

Действительно, выбор правильного имени строительного объекта еще на уровне концепции диктует и предрекает успешность проекта в будущем. От благозвучности имени и положительных ассоциаций с ним, соответствия выбранной концепции и нацеленности на правильную целевую аудиторию зависит очень многое. Если объекту не дал имя хозяин, посетители назовут его сами. В лучшем случае - «башня» (по особенностям архитектуры), «за мостом» (по расположению).

Поэтому, имя объекта, в первую очередь, отличает его от других в этом сегменте, во-вторых, формирует правильный набор ассоциаций для дальнейшего восприятия объекта.

Объекты разных сегментов рынка недвижимости должны называться в соответствии с типовыми ассоциациями, в рамках которых они будут функционировать.

Название жилого комплекса должно вызывать ассоциации, связанные с уютом, теплом, комфортом.

Развлекательный комплекс или торгово-развлекательный центр с чем-то веселым, энергичным, возможно, даже сказочным.

⁵⁰ 马佳. 建筑的公关营销战略 / 马佳. —北京, 2012 年. —第 62 页 (Ма цзя. План PR и маркетинга в строительстве / Ма цзя. —Пекин, 2012. —62 с.)

Торговый центр - с покупками и всем, что с этим связано.

Название бизнес-центра должно ассоциироваться с его классом, престижем, удачным расположением или финансовой привлекательностью.

Гостиничные комплексы должны вызывать ощущения престижа, комфорта, высокого сервиса.

Названия домов бизнес- и премиум-класса несут в себе концепцию их позиционирования и основные отличительные особенности. «Например, наш клубный дом “Буржуа” был задуман как небольшой жилой комплекс с закрытой огороженной территорией. Его камерная атмосфера несет в себе дух респектабельности в лучших традициях буржуазии прошлого века и подчеркивает статус владельца недвижимости. А жилой комплекс “Классика” отражает в своем названии концепцию надежности, элегантности и стиля. При этом мы стремимся к тому, чтобы имя и логотип дома жили не только в период строительства и продажи, но и в дальнейшем оставались в обиходе жильцов», – говорит директор по развитию Компании Л1 Надежда Калашникова.⁵¹

Послепродажный сервис в строительной – инвестиционной компании занимает очень важное место, потому что он как и второе PR-действие, если мы говорим первое PR-действие для привлечения клиентов, а второе PR-действие помогает нам продать больше квартир и повысить имидж корпорации. Но, здесь стоит напомнить всем, послепродажный сервис обычно является одним из видов коммуникационных стратегий, он долгосрочная стратегия, поэтому мы не можем получить положительный результат сразу.

При реализации послепродажного сервиса и поддержанием хорошего отношений с клиентами, мы можем повысить эффективность работы с помощью контактного письма, существуют следующие виды контактного письма:

1. Благодарственное письмо. Когда покупатель заплатил деньги за квартиру, в то же время сотрудники отдела продаж могут передать покупателю

51 Колганова О.С. Принцип капитана Врунгеля./ О.С. Колганова // Сайт «Эксперт online» URL: <http://expert.ru/northwest/2013/50/printsip-kapitana-vrungelya/> (Дата обращения 18.02.2016)

благодарственное письмо с гарантией, это значит что их сотрудничество пока не закончено.

2.Письмо топ-менеджеров. Отправлять письмо в течение 10-15 дней после сделки купли-продажи квартиры. Это значит что корпорация придает значение клиентам.

3.Поздравительная картинка с днем рождения. Письменная или печатная форма.

4. Брошюра.

Обучение персонала в строительно – инвестиционном компании тоже очень важно. Но, здесь не простое обучение, а обучение PR отдела продажи и послепродажного сервиса. Потому что, эти сотрудники работают с клиентами каждый день, они не простые Физические лица, а влияют на имидж строительно - инвестиционной компании. Поэтому компании надо создать единичные правило и стандарт корпоративного PR.

Организационная культура — это идеология управления и организации социально-экономической системы⁵². Организационная культура создается искусственно одновременно с созданием фирмы, поэтому она должна быть управляемой, ее необходимо планировать, формировать и развивать в соответствии с требованиями организации.

Из-за того,что рабочие силы нестабильные, в строительной сфере не только существует конкуренция, но и конкуренция талантов, поэтому повысить лояльность сотрудников важнее в строительной сфере, чем в других сферах. С другой стороны, безопасность жизни занимает важное место в сфере строительства, поэтому получаем следующие основные элементы организационной культуры в строительно-инвестиционной фирме :

— Кадры

— Знание рынка и технологии работы

⁵² Тихомирова.О.Г.Организационная культура: формирование,развитие и оценка /О.Г. Тихомирова.—СПб. : Питер, 2014. —12 с.

— Производственные помещения

Кроме этих, формирование предпринимательской культуры строительной организации происходит под влиянием системы обеспечения: мотивационной, социально-психической, финансовой, материальной, информационной, организационно-правовой.

Для изучения оргкультуры и особенности управления стратегическими коммуникациями строительно-инвестиционного проекта дальше, посмотрим китайскую компанию “ Wanda Group ” (Таблица 1. 4.), потому что, у нее есть почти все типичные характеристики которые свойственны управлению стратегическими коммуникациями строительно-инвестиционной фирмы.

Wanda Commercial Properties является подразделением в сфере коммерческой недвижимости конгломерата Wanda Group Co., владельцем которого является китайский самый богатый бизнесмен Ван Цзяньлинь. В конце 2014 г. китайская Wanda Group уже направила правительству Москвы письменное согласие на участие в торгах — застроить жильем часть территории московского завода.

Таблица 1. 4.

Оргкультура ⁵³ “ Wanda Group ”	миссия	создать богатство вместе, социальное обеспечение
	перспектива	Глобальная корпорация, столетняя корпорация
	дух	усердность, любопытность

⁵³ 白芳. 著名建筑投资公司/白芳.//百度文库 (Бэй Фань .Известная строительно - инвестиционная фирма // сайт «Китайский эксперт» URL:http://wenku.baidu.com/link?url=NJoTQimFvfEK7qLFurXjtqIVdFusQ04tyLqCT5HZbrYRJbAip9i44PiPj9Lh8CgTY-0Q3U_xGd7BD_Nx_sPQqgvZMed5q9tgWvQv4lGznK(Дата обращения 10.12.2014.)

	система ценностей	честность, инновация, гармония
	основная концепция	Акцентировать преимущество, Интеграция ресурсов
	Концепция управления	концепция управления талантами: люди-ориентированная концепция изучения: “ Wanda Group ”— хорошая школа концепция качества: детали-это все

На официальном сайте посетители получают полный перечень интересующей их информации. При помощи данного инструмента можно представить свою организацию в выгодном свете, описав ее цели и перечень предоставляемых услуг. Раскрыть идеологию компании, корпоративную культуру, рассказать о преимуществах перед конкурентами.

На официальном сайте “ Wanda Group ” нашла следующую информацию. “ Wanda Group ” считает , что сотрудники являются корпоративным ядром. Чтобы проводить обучение сотрудников, “ Wanda Group ” вкладывала 700 миллионов юаней в “ Wanda School ”. С другой стороны, до сих пор, благотворительные фонды “ Wanda Group ” уже до 3,700,000,000 юаней. Эти действия проверяли миссию и концепцию изучения “ Wanda Group ” — социальное обеспечение и “ Wanda Group ”—хорошая школа.

С нашей точки зрения, можем изучать связи со СМИ и имидж топ-менеджеров “Wanda Group ” вместе, и это благодаря сыну председателя “Wanda Group ” Ван Цзяньлинь — Ван Сыцун. Ван Сыцун не только председатель

“ Dalian Wanda Group ”, у него еще есть другое звание , которое каждый китайский молодой человек знает — народный муж. Потому что, он опубликовал пост в социальной сети Weibo в 2014 году: Когда я хочу знакомиться с друзьями, я никогда не интересуюсь их богатством, потому что никто не будет богаче меня. Поэтому, у него есть много женских фанаток и они очень хотят выйти замуж за него. Одновременно, мы всегда можем найти слова “ Wanda Group ” в разных СМИ или социальных сетях, особенно в рубрике развлечения, а “ Wanda Group ” вообще не надо платить деньги за эти тексты . Наверное, это успешная стратегия маркетингового пиара.

Основной задачей корпоративных изданий специалисты обычно называют формирование корпоративной культуры и положительного имиджа компании, внедрение определенных ценностей и моделей поведения, создание в коллективе чувства единой семьи , укрепление доверия к руководству, консолидации и мобилизация персонала на решение производственных задач.⁵⁴ В “ Wanda Group ” тоже есть внутренние журналы в каждом году, например, “ история Wanda ” “доклад корпоративной социальной ответственности ” и т.д..

Выбирала журнал “ история Wanda ”, который был опубликован в 2015 году и сделала следующий график для изучения работы.

Журнал “ История Wanda 2015 ”		
Рубрика	Количество текста	главная идея
важное событие	6	важное событие о “ Wanda Group ” в 2015 г.

⁵⁴ Владимирович, Ч. Ю. Корпоративные СМИ : секреты эффективности /Ч. Ю.Владимирович, Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи» , 2006—184с.

рост	14	рассказы сотрудников с “ Wanda Group ”
произведе ние	6	инновационное здание
обществен ное	10	общественное “ Wanda Group ”
жизнь	6	жизнь сотрудников в “ Wanda Group ”

Поэтому мы можем получить вывод из графика: “ Wanda Group ” придаст важное значение показателю счастья сотрудников и общественному имиджу корпорации.

Исходя из логики развития предпринимательства в строительстве, можно утверждать, что любые исследования в этой области имеют четко выраженный региональный аспект, тем более что региональные власти способны создавать на своей территории существенно иную экономическую среду деятельности. Мировой опыт свидетельствует, что вопросы организации процессов регулирования и развития инвестиционно-строительной деятельности решаются на уровне регионов с учетом общегосударственных интересов, а также особенностей и потребностей регионов. Поэтому, когда строительно - инвестиционная компания создаст стратегию коммуникации, обязательно надо думать о характере в разных районах или странах.

Одновременно, строительно - инвестиционной компании еще стоит делать оценку эффективности коммуникации после реализации коммуникации, чтобы не тратить больше расходов и своевременно проверять свою работу.

Выводы к главе 1 :

1. По предложению жизнеспособности этих примеров, термин стратегической коммуникации имеет смысл в качестве объединяющего основы для анализа сообщений организаций по крайней мере, по четырем причинам. 1) способность коммуникаторов различать традиционных коммуникации мероприятия . 2) важные изменения в общественной коммуникации происходят с помощью технологии и медиа-экономики. 3) организации используют различные методы, чтобы повлиять на поведение своих потребителей-то, что люди знают, как люди чувствуют, и как люди действуют, по отношению к организации. 4) стратегическая коммуникация признает, что целенаправленное воздействие является основной целью коммуникации со стороны организаций.

2. Группа общественности PR в строительно - инвестиционной сфере: государственные органы, общественные организации, владельцы недвижимости, потенциальные покупатели недвижимости, профессиональное сообщество, бизнес-сообщество (партнеры...) средства массовой информации, сотрудники компании.

3. Для коммуникационной стратегии в строительно-инвестиционной сфере важными являются следующие пункты: надо поддерживать хорошее отношение с сотрудниками отдела продажи и освоения проекта, с бывшими клиентами, с партнерами, , с общественными организациями, с правительством и понимать разницу между разными районами ; Сочетать корпоративную культуру с проектом, поддерживать стабильное развитие ; Укреплять связи с традиционными СМИ, активно развивать связи с современными СМИ, уделять внимание качеству проекта, предугадывать кризис и т.д.

4. Для формирования положительного имиджа строительно-инвестиционного компании являются следующие пункты: управления корпоративной репутацией, программы корпоративной социальной ответственности, позиционирования клиентов на региональном и международном уровнях, управления кризисными ситуациями, выстраивать внутрикорпоративные коммуникации, разрабатывать программы повышения лояльности сотрудников, развивать связи со СМИ, с

органами государственной власти и общественными организациями, с партнерами, работать с персональным имиджем топ-менеджеров .

Глава 2. Специфика коммуникационной стратегии китайских инвестиционных проектов на российском рынке

2.1. Особенности коммуникационной стратегии, связанные со спецификой деятельности иностранных (китайских) компаний на рынке России

В современном мире, национальные корпорации рано или поздно сталкиваются с тем, что их деятельность обязательно становится известной за рубежом и уже существующий имидж превращается в помеху или подспорье в контактах с иностранными партнерами и конкретными сделках, поэтому, ни в коем случае нельзя ограничиваться в своей стратегии взаимосвязью только с национальной общественностью, следует рассматривать весь мир как единое целое и ориентироваться на него в пиаровской работе. Иными словами, крупные корпорации любой страны должны обязательно постоянно заботиться о своем международном имидже⁵⁵.

Чтобы заботиться о своем международном имидже, нам надо использовать знание коммуникационной стратегии. Основная задача коммуникационной стратегии⁵⁶ — обеспечение информационной поддержки стратегии развития, бренда, бизнеса компании. Она всегда базируется на маркетинговой и корпоративной стратегиях.

С другой стороны, очень редко можно рассказывать в каждом уголке мира одну и ту же историю. У американцев и канадцев многие ценности и взгляды различаются так же сильно, как у жителей Индии и Пакистана. Поэтому необходимо тщательно изучать характеристики каждого рынка, прежде чем разрабатывать публичную рилейшнз, связанный с другими странами. Было бы глупо думать только в терминах рынков Европы, Северной Америки, Южной Америки. Нас не должна вводить в заблуждение концепция единого европейского рынка. У

⁵⁵ 周安. 国际形象的危机公关/ 周安 — 圣彼得堡, 2015. — 第四页. (Чужоу Ань . Кризисная коммуникация международного имиджа/ Чужоу Ань — СПб, 2014. — 4с.

⁵⁶ Основная задача коммуникационной стратегии// Сайт «Записки маркетолога». URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/communicative-strategy/

каждой страны и здесь остаются свои собственные культурные, политические и религиозные характеристики, которые в свою очередь отражаются национальными медиа, конечно, в разных странах следует использовать разные коммуникационные стратегии.

Сегодня МНК быстро развиваются, поэтому, к обычным функциям специалиста ПР добавляются еще три⁵⁷:

1. Представлять МНК в своей стране, изучать общественное мнение и государственное регулирование.

2. Сокращать информационный разрыв между высшим руководством МНК и теми, кто ведет операции в других странах.

3. Знать язык, культуру, экономику особенности профессиональной деятельности страны, где действует МНК.

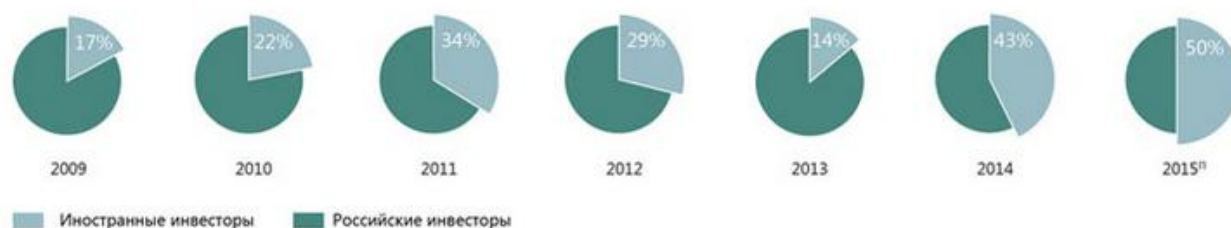
Международные ПР должны быть особенно внимательны к общественному мнению, так как в практической деятельности они сталкиваются с людьми, язык которых, опыт и культура отличаются от их собственных. Сферами особого внимания являются язык со всеми его нюансами, отношение к средствам информации, товарам и услугам, различия в обычаях и законах, т. е. то, что может нарушить гармоничные взаимоотношения.

Сейчас, иностранные инвестиции играют значительную роль в финансировании социально-экономического развития России и формировании инвестиционного потенциала. Их приток⁵⁸ способствует повышению технического уровня производства, привлечению зарубежных технологий, использованию мирового опыта менеджмента и маркетинга, интеграции российской экономики в мировое хозяйство.

⁵⁷ Яковлев, И.П. Паблик рилейшнз в организациях/И.П.Яковлев. — СПб, 1995. — 73 с.

⁵⁸ Лебедев В.М. Иностранные инвестиции в экономике России/ В.М. Лебедев //Журнал «Мировое и национальное хозяйство», издание МГИМО МИД России — 2016. — 17 января(№1). — С.24

График 1. Доля иностранных инвестиций на рынке коммерческой недвижимости России, 2009–2014 гг.



Источник: Knight Frank 2015

История торговли и сотрудничества Китая и России насчитывает уже несколько сотен лет. Но если раньше мы рассматривали Китай главным образом как производителя товаров, то теперь он приходит к России как инвестор.

Одновременно, когда мы ищем результаты по ключевым словам "китайские товары плохого качества" в поисковой системе, мы всегда можем получить отрицательные ответы. Но, на самом деле, много хороших товаров из Китая. Однако, это неверное отношение и неправильная оценка китайской экспортной продукции, возможно, препятствуют объективному подходу к китайскому экспорту и повредили имиджу товаров с лэйблом "Made in China".

Сотрудник Института финансов и торговли при Академии общественных наук Китая Юй Лисинь отметил⁵⁹, что в целях восстановления международного имиджа товаров "Made in China" и преодоления кризиса недоверия в отношении китайской продукции стране следует прилагать усилия как в производственной сфере, так и в индустрии услуг. Нам надо избежать ущербности облика китайской продукции, порождаемой некачественной продукцией и фирмами с нехорошей репутацией. Особенно после дефицита 1988г., русские уже не хотят сотрудничать с незнакомыми. Поэтому, когда китайские компании реализуют PR-стратегию на рынке России, обязательно надо подчёркивать слова "качественные товары".

Конечно, у нас есть разные каналы при создании коммуникационной стратегии на рынке России. Но, по исследованию Китайского ученого Сонь

⁵⁹ Изменение имиджа товаров с маркой "Made in China"// Агентство Синьхуа. URL : <http://russian.people.com.cn/31521/6276061.html> (Дата обращения 10.12.2015)

Фей⁶⁰, традиционное письмо всегда может помочь компании привлекать больше клиентов в России. Потому что, согласно статистике, русские получают 3 маркетинговых письма в среднем каждый год, немцы получают 250 писем каждый месяц, а американцы и канадцы получают еще больше, такой канал развивается на рынке России пока медленно.

Например, телеканал NTV через sostav.ru получали 50,000 адресов от не активных клиентов, и в конце концов привлекали 6,000 новых клиентов, канал NTV получал \$3,200,000 доходов в течение месяца. Поэтому, традиционное письмо — это еще эффективный и искренний прием коммуникации на рынке России.

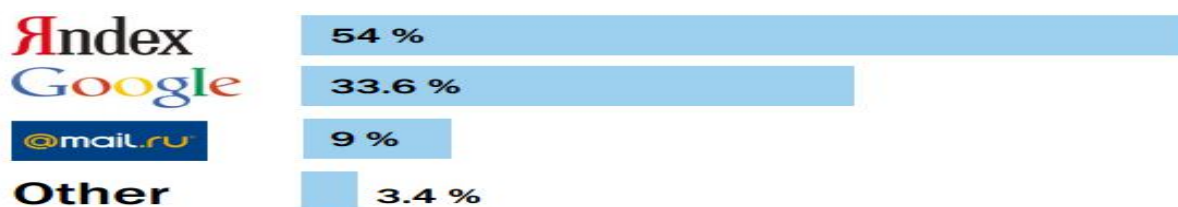
SEO — это «оптимизация сайта под поисковые машины». Основная задача - это увеличение продаж и оптимизация наших расходов на интернет-маркетинг, путём привлечение и удержание целевой аудитории на наш сайт и снижения расходов на интернет маркетинг.

Сейчас, самые популярные поисковые машины (Схема 2.1) в России — это yandex и Google, а не китайские поисковые машины Baidu , поэтому китайской компании надо опубликовать много текстов и материалов на русском языке на официальном сайте или на других сайтах, чтобы русские клиенты легко нашли больше информации на родном языке. Одновременно, создать корпоративный сайт на русском языке тоже очень важно, но, когда выбирать домен, лучше выбирать “.ru”, чем другие домены.

Главные поисковые машины в России(Схема 2.1)⁶¹

⁶⁰瓦迪姆·德里克. 米哈洛维奇.中国企业如何进入俄罗斯 B2B 市场? 一切行之有效的 B2B 市场营销策略/瓦迪姆·德里克.米哈洛维奇.—2014. —10 页. (Дриг В. М. Китайские предприятия выйти на российский рынок B2B? Все эффективные маркетинговые стратегии B2B/ В. М. Дриг. — 2014. —10 с.

⁶¹ 瓦迪姆·德里克. 米哈洛维奇.中国企业如何进入俄罗斯 B2B 市场? 一切行之有效的 B2B 市场营销策略/瓦迪姆·德里克.米哈洛维奇.—2014. —7 页. (Дриг В. М. Китайские предприятия выйти на российский рынок B2B? Все эффективные маркетинговые стратегии B2B/ В. М. Дриг. —2014. —7 с.



Выставки как средство коммуникации. Посредством ПИАР на выставке фирма информирует о себе как всю общественность, так и отдельные целевые группы и, отслеживает общественную реакцию на свои действия.

Можно говорить, что сейчас самый популярный канал коммуникаций для китайских компаний на рынке России — это выставка. Но, конечно, выставка лучше проводится на территории России. Потому что, здесь китайские компании могут привлекать больше потенциальных клиентов и разговаривать о своих товарах с клиентами лицом к лицу, чтобы сокращать информационный разрыв.

Российско-Китайское ЭКСПО — международная выставочная платформа, призванная способствовать развитию и укреплению двустороннего сотрудничества России и Китая. Первое Российско-Китайское ЭКСПО прошло летом 2014 года в г. Харбине (Китай) под девизом «Новая платформа — новые возможности»⁶²: объем заключенных сделок составил \$3,15 млрд, подписано свыше 260 научно-технических соглашений о сотрудничестве. А в 2015 году, выставка продолжалась 10 дней и получила еще лучшие результаты.

Конечно, можно ли получить поддержку российского правительства тоже очень важно. Организаторы выставки были ⁶³: министерство промышленности и торговли РФ, министерство экономического развития РФ, министерство коммерции КНР и народное правительство провинции Хэйлунцзян. Генеральный информационный партнер: ТАСС; Федеральный информационный партнер: RG.RU; Международный информационный партнер: издатель Российская газета; Интернет-партнер: mail.ru.

⁶² Официальный сайт: Российско-Китайское ЭКСПО// URL : <http://expo-harbin.com/about/> (Дата обращения 10.02.2016)

⁶³ Официальный сайт: Российско-Китайское ЭКСПО// URL : <http://expo-harbin.com/about/> (Дата обращения 10.02.2016)

С моей точки зрения, главные особенности коммуникационной стратегии китайских компаний на рынке России следующие:

1) Найти общий язык , активный диалог с местными партнерами (PR агентствами) или клиентами. Английский как глобальный язык общения,но, английский для русских и китайцев не так удобно, как использование своего родного языка. С другой стороны, либо русский язык, либо китайский язык, все самые трудные языки в мире для иностранцев, поэтому, нанимать русских сотрудников в своей компании удобнее, значит, это не только касается проблемы языка, но и культуры. А китайская транснациональная компания Huawei активно и успешно пересекла культурную и коммуникационную границы между китаем и Россией.

Сегодня компания Huawei уже стала одним из ведущих мировых поставщиков информационных и коммуникационных решений. У компании 11 офисов в России — от Владивостока до Санкт-Петербурга, в которых работают сотни россиян. Ключевыми факторами успешной работы Huawei на российском рынке являются долгосрочные отношения с местными партнерами, сотрудничество по ряду инновационных проектов с крупнейшими компаниями страны, активный диалог как с правительственными и законодательными органами, так и с потребителями продуктов и покупателями услуг. Например, началось сотрудничество с тремя крупнейшими операторами России — МТС, «ВымпелКом» и «МегаФон» в 2003 году⁶⁴. Huawei принимает активное участие в работе крупнейших отраслевых ассоциаций, конференций и выставок на территории России, ведет научно-исследовательскую деятельность.

⁶⁴ История успеха Huawei в России: сделано в Поднебесной // Сайт «EY» URL:<http://www.ey.com/RU/ru/Services/Strategic-Growth-Markets/EY-perspectives-from-china-survey-huawei-success-story> (Дата обращения 21.09.2013)

2) Передать положительную энергию сотрудникам компании . За последние три десятка лет Россия не раз переживала периоды экономической неустойчивости, и фраза «кризис — это время возможностей» обрела особую популярность. А вот китайцы живут с этой идеей много веков. Слово «кризис» в китайском передается двумя иероглифами 危机 . Первый из них означает «опасность, критическая ситуация», а второй — «возможность». Значит, там, где опасность и кризис, всегда есть возможность.

Рассмотрим этот вывод на примере компании Huawei.

Huawei создала специальный департамент по управлению рисками с целью обеспечения регулярной оценки потенциальных рисков, влияющих на бизнес-процессы компании по всему миру. В компании организован внутренний канал рассмотрения жалоб, механизм контроля и система учета. В принятом Соглашении о соблюдении норм деловой этики и добросовестном ведении бизнеса четко оговорено, что поставщик может сообщить о несоответствующем поведении сотрудника Huawei посредством прописанных в соглашении каналов обратной связи.

3) Планирование коммуникаций для разных целевых аудиторий, особенно для россиян со средним дохода . Уровень бедности в России составляет 16 процентов⁶⁵. При этом прожиточный минимум в первом квартале 2015 года вырос до 9 тысяч 662 рублей. Средние доходы россиян достигли 25 тысяч 210 рублей. Реальные зарплаты россиян в апреле уменьшились на 13,2 процента по сравнению с апрелем 2014 года. По итогам прошлого года доходы ниже

⁶⁵Число бедных людей в России выросло до 23 миллионов// Сайт «lenta.ru» . URL: <http://lenta.ru/news/2015/06/11/23mln/> (Дата обращения 11.06.2015)

прожиточного минимума имели 11, 2 процента населения России, или 16,1 миллиона человек.

Huawei имеет собственный бренд смартфонов Ascend, который включает 4 серии: Diamond, Platinum, Gold и Young с множеством разных моделей в каждой из них. Huawei собирается представить все уровни своей продуктовой линейки. Серия D создана для серьезных, увлеченных пользователей, которые ищут высокую производительность и отличное аппаратное обеспечение; серия P – ориентирована на модную аудиторию, ценящую идеальный дизайн и великолепную эргономику; серия G разработана для широкого круга пользователей, которым важна цена и качество работы устройства; серия Y лучшим образом подойдет для студентов, которым можно предложить замечательный продукт за низкую цену.⁶⁶

4) Китайская компания хорошо знает российское законодательство и инвестиционный климат. По информации об инвесторах опроса в 2015 году⁶⁷, основными источниками информации об инвестиционном климате России служат международные рейтинговые агентства (25%), коллеги по индустрии (21%), средства массовой информации (21%), Только 5% компаний отметили, что не располагают информацией о России. Но, с другой стороны, китайский бизнес не слишком хорошо знает российское законодательство: в целом 67% инвесторов исследования считают недостаточными свои знания в этой области. А для

⁶⁶ Интервью. «Хуавей Украина» – наша цель быть в тройке лидеров // Сайт «Однако.su». URL: <http://odnako.su/hi-tech/smart-mobile-phone/-81163-intervyu--huavey-ukraina--na-sha-cel-byt-v-troyke-liderov/> (Дата обращения 11.06.2015)

⁶⁷ Китайские перспективы: как мнение о российском рынке влияет на инвестиционные стратегии Китая // Сайт «ey». URL: [http://www.ey.com/publications/vwLUAssets/EY-perspectives-from-china-survey-rus/\\$FILE/EY-perspectives-from-china-survey-rus.pdf](http://www.ey.com/publications/vwLUAssets/EY-perspectives-from-china-survey-rus/$FILE/EY-perspectives-from-china-survey-rus.pdf) (Дата обращения 11.06.2015)

компании «Балтийская жемчужина» имеют богатые знания российского законодательства это точно преимущество.

«Балтийская жемчужина» — самый крупный проект китайского капитала в области недвижимости в России. Стоимость строительства нового района для 35 тыс. человек оценивается в 3 млрд долларов⁶⁸. «Балтийская жемчужина» активно сотрудничает с международной командой юристов.

2.2. Особенности управления стратегическими коммуникациями китайских проектов в России

Уровень развития российско-китайского инвестиционного сотрудничества в настоящее время не в полной мере отвечает уровню сложившихся политических и торговых отношений двух стран. Поставленная руководителями России и Китая задача увеличения китайских прямых инвестиций в российскую экономику к 2020 г. до 12 млрд. долл. выглядит весьма амбициозной. Тем не менее, в прошедшем году, по данным Минкоммерции КНР, наблюдалось существенное увеличение притока китайских прямых инвестиций в Россию. По итогам 2013 г. они составили 4 млрд. 80 млн. долл. против 660 млн. долл. В 2012 г. (+518,2%). Общий объем накопленных прямых инвестиций достиг 7 млрд. 661 млн. долл. (+113,9%)⁶⁹.

Россия имеет огромный рыночный потенциал. Главными направлениями инвестиционной деятельности КНР в России по-прежнему являлись разработка полезных ископаемых, лесное хозяйство, энергетика, торговля, бытовая электротехника, связь, строительство и сфера услуг. До сих пор, китайские бизнесмены создали более 3200 совместных предприятий в России, большинство

⁶⁸ «Балтийская жемчужина»: чайна-тауна не будет// Сайт «Эксперт online» URL: <http://expert.ru/expert/2013/22/strojka-po-piterski/> (Дата обращения 12.01.2015)

⁶⁹ Основные итоги инвестиционного сотрудничества России и Китая // Министерство экономического развития российской федерации, портал внешнеэкономической информации. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (Дата обращения 30.12.2015.)

которых находятся в пограничной зоне. Большинство занимаются торговлей, около 1100 предприятий занимаются производственной деятельностью.

Таблица 2. 2.

Прямые инвестиции КНР и России в 2006-2013 гг.

(по данным Минкоммерции КНР, млн. долл.)

2006 г. 2007 г. 2008 г. 2009 г. 2010 г. 2011 г. 2012 г. 2013 г.

Инвестиции КНР в Россию	470	438	240	410	594	303	660	4 080
Инвестиции России в КНР	67	52	60	32	35	31	29,9	22,08

Управление совместными предприятиями сопряжено с объективными трудностями: законодательно-правового характера, культурно-исторического менталитета, практического менеджмента предприятий, сложившегося в той или другой стране.

Общие проблемы управления стратегическими коммуникациями китайских проектов в России:

1. Концепция о достоинствах. Так как Китай представляет Восточную цивилизацию, развивающуюся по законам Конфуция, то они опираются на сельскохозяйственную культуру крестьянского общества и на религиозную культуру на основе религиозного родства. Особенности китайской концепции являются сильная зависимость от общества и скромность, гармоничная природа является истинной, отношения между людьми являются искренними и добросердечными, красота это гармония между окружающим миром и человеком, бережное отношение к природе, к обществу, замкнутость из-за того, что семья является центром общества. А российская концепция является сплавом концепции о достоинствах и социальной психологии, которая находится под

влиянием религии и экономической культуры. Основными особенностями российской концепции являются независимость от внешних факторов, индивидуальность, демократическая форма правления.⁷⁰

2. Организационная структура. Достижение целей корпорации зависит не только от стратегии предприятия, но и связано с развитием экономики и культуры. Разные мероприятия и концепции о достоинствах напрямую влияют на достижения корпорации за границей. Например, европейцы обращают внимание на власть, им нравится новаторство и достижение высоких результатов. Китайцы используют коллективную силу и гармонию.

3. Форма управления. Каждая система выступает в качестве общности экономической культуры и модели. Транснациональные корпорации (ТНК) составляют основу рыночной экономики и полностью воплощаются в единстве культуры и экономики. Обычно ТНК имеет сильную экономическую мощь, глобальная стратегия хозяйства дает ТНК дополнительный стимул развития. Основной причиной низкой эффективности и потери возможностей на рынке в ТНК является культурные противоречия между многоосновной международной сферой и деловыми функциями. Одно и то же решение может привести к хорошему результату и к плохому, тогда нужно корректировать экономическую культуру, чтобы решить проблему в управлении.

4. Управление культурой. Различные способы мышления и модели решения выступают в качестве противоречия в управлении хозяйством. Китайская культура легко приживается во всем мире, главная причина - хорошая приспособляемость и свобода. Но из-за большой свободы действий предприятие не обращает внимание на официальную систему и поэтому не достигает требуемого результата. Европейская культура опирается на официальную систему, управление предприятием опирается на формальные мероприятия для

⁷⁰ Ильченко А.Н. Микроуровень инвестиционного взаимодействия России Китая: управление смешанным персоналом./ А.Н.Ильченко, Хэ Вэй// журнал «Современные наукоемкие технологии» . —2008. —№ 3. —С.28

достижения высокой эффективности, что имеет неизбежные недостатки, если входит в противоречие с традициями и привычками.

Опыт управления персоналом в корпорации «Кайвэй». Корпорация «Кайвэй» с совместным китайско-российским капиталом существует уже более 10 лет, Направления деятельности: производство и реализация бытовой техники. Среди топ-менеджеров: китайцы - 2 человека, россияне - 2 человека. Общая численность работников – 2,8 тысяч человек. В Московском представительстве работают 30 человек, среди них: китайцы- 8 %, россияне - 82 %, другие - 10 %. За 10 лет предприятие постоянно увеличивает производительность труда; текучесть кадров: не более 10% в год; объем производства вырос с 500 тыс. долл. до 1,5 млн. долл⁷¹. Руководство постоянно заботится о создании внутренней атмосферы «корпоративного единства» в смешанном коллективе.

Принципы управления персоналом в корпорации «Кайвэй» основывается на:

1. Гарантия занятости и создание обстановки доверительности.
2. Гласность и ценности корпорации.
3. Постоянное присутствие руководства на производстве.

С нашей точки зрения, лекции и книги о китайской культуре очень помогают русским сотрудникам узнать о Китае. Культура в предприятии играет важную роль. Создание культуры предприятия включает слияние концепций о достоинствах, обычаях, проживания и т.д. Обе страны должны перенимать друг у друга всё положительное, восполняя у себя недостающее. Тогда создается общая цель и условия для ее совместного достижения.

Деловая репутация страны тоже очень важно. Когда мы ищем результаты по ключевым словам "Made in China" , еще можем получить другой отрицательный ответ : "Made in China" - синоним " подделка ", а это ответ для репутации корпорации Китая очень плохо. Сегодня, хотя Китай еще осуществит прорывной рост, страна уже превратилась во вторую крупную экономику мира, но КНР все

⁷¹ Официальный сайт «Кайвэй». URL: <http://www.vovoma.com/category.php?id=55> (Дата обращения 17.09.2015.)

еще не попала в рейтинги самых сильных и лучших брендов мира Forbes. У Китая еще нет международной марки. Но, если изучаем причину, прежде всего, в Китае нет много новаторов.⁷²

На самом деле, у Китая есть много умных людей и высокая технология, но, они всегда используют свои головы делать копию, а не создают свои товар и бренд. У Китая тоже есть древняя культура и “мягкая сила”, например, пекинская опера, китайская медицина, китайская кухня, китайская живопись, китайский кунфу и т.д. Поэтому, китайская “мягкая сила” сочетается с реализацией товара — это хороший инновационный метод для китайской компании. Одновременно, китайским и русским правительством обязательно надо поддерживать китайские транснациональные компании, чтобы они расширяют рынок в России быстро.

Стратегия корпоративной социальной ответственности является в настоящее время неотъемлемым атрибутом, используемым, в первую очередь, крупными транснациональными для повышения своей деловой репутации, а также для улучшения таких показателей, как капитализация и прибыльность. В Китае социальную отчетность предоставляют, по большей части, государственные компании.⁷³

В 2006 году правительство КНР опубликовало Рекомендации по составлению корпоративной социальной отчетности в Китае. Государство призывает компании внедрять стратегию КСО с целью улучшения бренда, репутации и конкурентоспособности китайских товаров. В частности, Китай стремится избавиться от негативного восприятия потребителями товаров бренда «made in China».⁷⁴

⁷² Почему у Китая нет мирового бренда? // Сайт «Жэньминь жибао». URL: <http://russian.people.com.cn/95181/8421479.html> (Дата обращения 17.09.2015.)

⁷³ Иванова В.А. Корпоративная социальная ответственность в азиатских странах. / В.А.Иванова // Журнал «Транспортное дело России» — 2010. — № 9. С.9

⁷⁴ Иванова В.А. Корпоративная социальная ответственность в азиатских странах. / В.А.Иванова // Журнал «Транспортное дело России» — 2010. — № 9. С.9

Китайская Национальная Нефтегазовая корпорация (CNPC) - это одна из самых крупных энергетических компаний которая занимает лидирующие положение в мире. CNPC пришла в Россию в 2003 году и в настоящее время осуществляет здесь нефтегазовые инвестиции и инженерно-техническое обслуживание на нефтегазовых месторождениях и др. Операции. CNPC берет на себя обязательство быть экологически дружелюбным и энергосберегающим предприятием. Строго соблюдает соответствующие законы и нормативно-правовые акты, прилагает усилия на охрану окружающей среды и рациональное ресурсопользование, продвигает разработку и использование чистых энергоносителей и экологичных продуктов. Он активно вписывается в общество, выполняет корпоративные социальные обязанности с целью осуществления общего развития.⁷⁵ Одновременно, CNPC активно поддерживает программу местного правительства по подготовке специалистов, путем учреждения стипендий, специальных образовательных фондов и др. способов содействует воспитанию местных талантов. В 2012 году CNPC продолжает представлять Министерству образования и науки Республики Казахстана 15 мест для казахстанских студентов, обучающихся на степень магистра в Китае.⁷⁶

Хорошая репутация корпорации привлекает хорошего инвестора и партнера, если китайская компания сотрудничает с русским партнером, русские клиенты будут верить ее больше. Одновременно, когда русское правительство поддерживает китайскую компанию, для китайской компании все будет легче. Например, самый крупный проект китайского капитала в области недвижимости в России — «Балтийская жемчужина», поддержка проекта со стороны двух держав: Китая и России. ВТБ 24 подписал соглашение о стратегическом партнерстве с китайской экспортной страховой компанией Sinosure и Shanghai Overseas Investment Joint Stock Company в реализации инвестпроекта "Балтийская

⁷⁵ Государственная нефтяная компания Китая // Сайт « forexaw.com ». URL: http://forexaw.com/TERMs/Corporations_and_companies/Companies_of_China/ (Дата обращения 25.10.2015.)

⁷⁶ Официальный сайт CNPC. URL: http://www.cnpc.com.cn/ru/gysy/hjysh_common.shtml (Дата обращения 17.02.2016.)

жемчужина" в 2006 г., в соответствии с соглашением ВТБ участвовал в банковском обслуживании данного проекта, инвестором которого выступит Shanghai Overseas Investment JSC под страховое покрытие Sinosure. В 2010 г. ЗАО «Балтийская жемчужина» и ВТБ 24 еще подписали соглашение о сотрудничестве, направленное на реализацию готового жилья в квартале «Жемчужная премьера» по программам ипотечного кредитования банка. Подобные соглашения уже заключены со Сбербанком России, Банком «Санкт-Петербург» и Газпромбанком.

Для китайской транснациональной компании, активно развивать связи со русским СМИ очень важно, ей не только надо “друг” (один СМИ), а “друзья” (много СМИ), потому что иногда не справедливый конкурент мешает развитие компании, например, когда русская компания думает, что китайская компания представляет угрозу для нее, она будет купить отрицательный репортаж китайской компании. Популярный китайский телефонный бренд “ Xiaomi ” , большое внимание уделяет и электронной коммерции, а до 2013 года вообще не существовало оффлайн-магазинов компании, поэтому их товары всегда дешевле, чем других. На российском рынке, Xiaomi использует Вконтакте для реализации, а не как в Китае, использует Weibo и Wechat. Одновременно, Xiaomi тоже активно освещается в традиционном СМИ в последнее время, он постоянно устроит мероприятие и приглашает много русских СМИ на мероприятия, и эти СМИ писали статьи о новой товаре Xiaomi после мероприятия, они дали положительную оценку . ⁷⁷

Китайский инвестиционный проект развивает в России очень быстро. Одновременно, у этих компаний есть много конкурентов не только из России, но и из Китая.

Китайский интернет-магазин JD.com, который официально открылся в России 18 июня 2015г., обвинил своего основного конкурента AliExpress в

⁷⁷ Xiaomi проведёт собственное мероприятие // Официальный сайт «Xiaomi». URL: <https://ru-mi.com/blog/news/xiaomi-nachala-rassylku> (Дата обращения 17.04.2016.)

недобросовестной конкуренции на российском рынке и нелегальном распространении смартфонов Nubia, сообщает издание «Рамблер-Новости»⁷⁸.

В свою очередь, JD.com столкнулся с аналогичной претензией от китайской Lenovo — компания заявила, что не давала интернет-магазину разрешения на продажу своих устройств в России. Китайская торговая площадка выразила «удивление» по этому поводу. Когда люди еще думают, как JD.com будет решать эти проблемы, представитель JD.com уже сразу разместил объявление на сайтах.

Представитель JD.com заявил, что на их площадке устройства продаются как от самого магазина, так и от имени частных продавцов по модели marketplace — её же использует AliExpress. “ Одновременно, Нас крайне удивила позиция руководителя российского офиса Lenovo, возможно, он не понимает формат функционирования данной платформы. Как вы знаете, многие трансграничные интернет-площадки сейчас продают или перепродают российским потребителем устройства Lenovo, [непонятно] почему же вопросы возникли именно к нам и непосредственно в момент выхода на российский рынок. ”

Компания JD.com отправляла представителя и объяснял факт события очень быстро. В тексте, ее представитель специально подчеркнул слово “ непонятно ”. С другой стороны, она еще пригласила русского юриста компании Runetlex Павел Мищенко и ее юрист тоже разместил одно объявление на русских сайтах сразу.

Юрист Павел Мищенко заявил, что если JD самостоятельно ввозит продукцию Lenovo на территорию РФ и у нее нет соответствующего разрешения, JD нарушает право Lenovo на товарный знак, что может привести к судебному разбирательству и солидной компенсации. Если JD выступает при продаже продукции Lenovo как маркетплейс, то они делают ровно тоже самое, в чем обвиняют AliExpress.

⁷⁸ Фролов А.А. Выход JD.com на российский рынок спровоцировал скандал с участием AliExpress, ZTE и Lenovo/ А.А. Фролов// Сайт «VC.ru» URL:<https://vc.ru/n/jd-nubia-ali> (Дата обращения 23.03.2016.)

Компания JD.com решила это кризис очень быстро, она активно объясняла факт события и нашла третьего лица (профессионального юриста) на месте происшествия события. В заявлении, ее юрист использовал 2 “ если ” , такая структура именно если у нас точно есть проблема, то мы исправляем ее сразу, но, если наоборот, то мы будем использовать правовой инструмент для защиты нашего права .

Поэтому, управление корпоративным имиджем транснационального компании еще труднее, чем обычные компании, китайские транснациональные компании должны уметь использовать местные ресурсы в кризисных ситуациях.

Выводы к главе 2 :

1. После дефицита 1988г., русские уже не хотят сотрудничать с незнакомыми. Нам надо избежать ущербности облика китайской продукции, порождаемой некачественной продукцией и фирмами с нехорошей репутацией. Поэтому, когда китайские компании реализуют PR-стратегию на рынке России надо опубликовать много текстов и материалов на русском языке на официальном сайте или на других сайтах, чтобы русские клиенты легко нашли больше информации на родном языке. Создать корпоративный сайт на русском языке тоже очень важно. Когда выбирать домен, лучше выбирать “ .ru ”, чем другие домены.

3. Главные особенности коммуникационной стратегии китайских компаний на рынке России следующие: Найти общий язык , активный диалог с местными партнерами (PR агентствами) или клиентами; Передать положительную энергию сотрудникам компании ; Планирование коммуникаций для разных целевых аудиторий, особенно для россиян со средними доходами; Китайская компания хорошо знает российское законодательство и инвестиционный климат .

4. Главные особенности управления стратегическими коммуникациями китайских проектов в России следующие: Различие между восточной и западной культур ;

Поддержание положительного имиджа на российском рынке; Активная инновация,

5. Управление корпоративным имиджем транснациональной компании еще сложнее, чем обычные компании, китайские транснациональные компании должны уметь использовать местные ресурсы, чтобы целевые аудитории легче принимали их мнения.

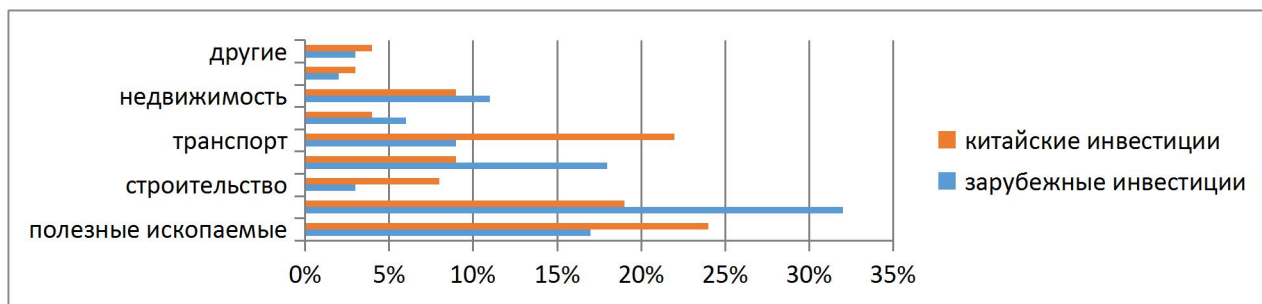
Глава 3. Коммуникационная стратегия «Балтийской жемчужины» (на рынке России)

3.1. Анализ Коммуникационной стратегии «Балтийской жемчужины»

Современный российский рынок недвижимости стремительно развивается, но у него еще есть несколько проблем, прежде всего, в России не хватает рабочей силы⁷⁹— вакантные должности есть, людей нет.

С другой стороны, средняя прибыль от одного проекта на рынке строительных услуг в России составляет до 15%, а в Европе она не превышает 5%⁸⁰, что привлекает предпринимателей из КНР.

Главное направление зарубежных инвестиций в России в 2012 г.⁸¹



В Петербурге и окрестностях жилье все чаще строят кварталами. Проекты, занимающие целый квартал, называются КОТ — комплексное освоение территорий. Один из самых известных - «Балтийская жемчужина», она строится на деньги китайских инвесторов, была в свое время активно поддержана Смольным и получила мощную пиар-поддержку.

«Балтийская жемчужина» -проект создания нового жилого района на юго-западном побережье Финского залива (Красносельский район Санкт-Петербурга) в 2005 г., на самом участке расположены каналы, передающие

⁷⁹ Фрилансер К. Р. На заседании администрации Курской области обсудили ситуацию на рынке труда / К. Р. Фрилансер// Сайт « kurskweb ». URL:<http://www.kurskweb.ru/news/region/40600.html> (Дата обращения 15.11.2015)

⁸⁰ 肖美. 外国在俄罗斯市场投资/ 肖美— 2009 年. —128 页. (Сяо Мэ. Иностранные инвесторы на российском строительном рынке / Сяо Мэ.—2009 . — 128 с.)

⁸¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>(Дата обращения 15.11.2015)

кварталу атмосферу исторического центра Петербурга. Проект включает в себя объекты социальной инфраструктуры: детские сады, школы, поликлиники, банковские и почтовые отделения, пункты милиции и неотложной помощи, библиотеку.

ЗАО «Балтийская жемчужина» является дочерней компанией Шанхайской Заграничной Объединенной Инвестиционной Компании в Санкт-Петербурге, учрежденной пятью крупнейшими шанхайскими корпорациями: Шанхайской Индустриальной Инвестиционной компанией, Корпорацией «Brilliance Group», Международным Холдингом «Jin Jiang», Шанхайской «Greenland Group» и Шанхайским Евро-Азиатским Центром Развития «Europe & Asia». Миссия компании — повышение качества жизни людей. Китайцы надеются, что новый микрорайон станет еще одной достопримечательностью города и символом сотрудничества двух стран. Телефонный опрос⁸² провела компания Mix Research с целью выяснить, какую недвижимость в последние пять лет приобретали покупатели жители Санкт-Петербурга и какую планируют приобрести в ближайшем будущем. На вопросы ответили 1390 жителей Северной столицы. Качественную недвижимость в новостройках, по мнению участников опроса, можно приобрести у компаний «ЛенСпецСМУ», «ЮИТ» «Балтийская жемчужина».

По словам Бао Цзимин председателя компании “ Шанхайской заграничной объединённой инвестиционной компании ” , “ если мы не знаем российскую общеполитическую обстановку, не в совершенстве владеем русским законом, не понимаем функционирование отношений между компанией и правительством России, не видим разницу в рынках между Китаем и Россией, проект «Балтийская жемчужина» не реализуется. ”

⁸² Названы застройщики, которым доверяют петербуржцы. // Сайт «novostroy-spb» . URL: http://www.novostroy-spb.ru/novosti/nazvany_zastroyschiki_kotorym_doverayut (Дата обращения 20.03.2016)

Как социально ответственная компания «Балтийская жемчужина» много сил и внимания уделяет общественно-значимой работе, социальным и культурным программам. Результатом этой важной работы стал стартовавший в сентябре 2009 года долгосрочный социально-культурный проект «Навстречу городу». Реализуемый совместно с Администрацией Красносельского района, проект направлен на развитие и повышение качества культурно-досуговых, образовательных и информационных мероприятий для жителей района. Основные задачи проекта — поддержка проектов в сфере культуры и образования, экологии и здравоохранения, организация и проведение мероприятий в области культуры и искусства, спортивных соревнований.

Компания уже проводила интересные мероприятия для горожан, среди которых фотовыставка «Панорама путешествий» на территории Делового центра «Балтийская жемчужина», турнир по пинг-понгу с памятными призами в рамках празднования Дня рождения Санкт-Петербурга в Красносельском районе.

Другие направления деятельности⁸³:

«Экология души» - воспитание в области экологии, охраны окружающей среды и природных ресурсов.

«Люби и знай свой край родной!» - популяризация историко-культурного и природного наследия города, пробуждение чувства патриотизма и любви к родному краю.

«Педагогический перекресток» - программа, направленная на развитие и укрепление взаимодействия по воспитательной работе между руководителями библиотек и директорами школ. Красносельского района

«Поделись улыбкою своей» - проведение культурно-досуговых мероприятий для детей Красносельского района.

Одним партнером компании стал холдинг магазинов детских товаров «Здоровый малыш». Магазин «здоровый малыш» — самый большой сетевой

⁸³ Официальный сайт «Балтийской жемчужины» URL:<http://bpearl.net/> (Дата обращения 20.11.2014)

магазин детских товаров в Санкт-Петербурге, до сих пор, предлагающий самый разнообразный ассортимент детских товаров в 70 магазинах в Санкт-Петербурге и городах Ленинградской области, намерен арендовать площади в комплексе. Первый магазин в новом микрорайоне откроется в квартале «Жемчужная премьера». В магазинах представлены товары российских и зарубежных фирм-производителей. Ассортимент магазинов «Здоровый малыш» включает: детское питание, коляски, кроватки, одежду, обувь, игрушки и многое другое .

Одновременно, магазин «Здоровый малыш» имеет хороший имидж на русском рынке, например, "Здоровый малыш", Благотворительный фонд помощи детям с врожденной патологией сердца, онкологическими и иными тяжелыми заболеваниями. Поэтому, много молодых клиентов выбрали «Балтийская жемчужина» за магазин «Здоровый малыш», и получаем вывод: инструмент PR компании «Балтийская жемчужина» — взаимодействие с партнерами.

“Привлечение крупного инвестора — хлопотное дело” — многозначительно заметил г-н Вахмистров. — “ Это не рядовой объект, и здесь важна политическая поддержка. Внимание и поддержка со стороны Российского и Китайского государства — гарантия высокого статуса проекта, нацеленного на создание новой модели жизни в многомиллионном городе, которая удовлетворит даже самых требовательных петербуржцев⁸⁴.”

Городские власти решили отдать участок земли в 20 гектаров на берегу Финского залива под строительство жилого комплекса китайским инвесторам, не утихают споры и жаркие дискуссии сторонников и противников этого начинания. Первые убеждают вторых, что этот проект необходим городу, и он может представить 15, 000 рабочих мест. Вторые обосновывают свой протест тем, что не нужны в Петербурге китайские пагоды и толпы китайцев. Между тем власти города невозмутимо проводили свою политику, и в итоге инвестиционный

⁸⁴ Китайская «жемчужина» покоряет Питер // Сайт«ИноТВ ». URL:<http://russian.rt.com/inotv/> 2011-06-15/Kitajskaya-zhemchuzhina-pokoryaet-Piter (Дата обращения 15.12.2015)

договор о строительстве жилого комплекса "Балтийская жемчужина" был подписан 14 мая в Шанхае⁸⁵.

С точки зрения генерального директора ЗАО «Балтийская жемчужина» Су Линь⁸⁶, когда китайский инвестиционный проект подвергнется возражению российского общественного мнения, надо уметь использовать силы персон (особенно сила губернатора Санкт-Петербурга), объяснять мнение по телевидению и другим СМИ, приглашать российских депутатов посещать Шанхай⁸⁷.

Например, 7 июня 2013 г. губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко встретился с генеральным консулом КНР в Санкт-Петербурге Цзи Яньчи⁸⁸. Губернатор города отметил динамичное развитие связей с Китаем и высокий торговый оборот. Кроме того, город заинтересован в дальнейшем развитии крупнейшего китайского инвестиционного проекта в Санкт-Петербурге — многофункционального комплекса «Балтийская жемчужина».

С другой стороны, 22 марта 2010 г. китайский президент Си Цзиньпин посетил строящийся в Санкт-Петербурге мегакомплекс «Балтийская жемчужина», Си Цзиньпин назвал данный проект «Балтийская жемчужина» также получила признание и поддержку со стороны города Санкт-Петербурга и правительства РФ, что вызвало хороший общественный резонанс, значит, это тоже эффективные PR-действия.

Люди могут подумать, что даже президент и губернатор города уже осмотрели такой проект, значит он обязательно неплохой и стоит его купить.

⁸⁵ Китайская «жемчужина» покоряет Питер // Сайт «ИноТВ». URL: <http://russian.rt.com/inotv/2011-06-15/Kitajskaya-zhemchuzhina-pokoryaet-Piter> (Дата обращения 15.12.2015)

⁸⁶ Китай проинвестирует строительство в России // Сайт «Sina» URL: <http://bj.house.sina.com.cn/news/2005-11-21/1423106427.html> (Дата обращения 11.09.2015)

⁸⁷ Ань Пинь, Китайская компания на русском рынке, 3 опыта PR / Ань Пинь // Журнал «Пузынь» — 2011. — №863 — С.4

⁸⁸ Чань Хонь. Губернатор Санкт-Петербурга встретился с генеральным консулом КНР Цзи Яньчи / Чань Хонь // Газета «жэньминь жибао» — 2013. — №811. — С. 7

Поэтому, прежде всего, «Балтийской жемчужине» надо создать и поддерживать хорошее отношение с правительством, создание позитивного имиджа перед правительством является его самыми главными PR - принципом и стратегией коммуникации.

«Балтийская жемчужина» получили положительные отзывы на российском рынке. Компания «Балтийская жемчужина» награждена почетным знаком Правительства Санкт-Петербурга года» за реализацию лучшего инвестиционного проекта в сфере развития территорий в 2015 году. ЗАО «Балтийская жемчужина» признана победителем в номинации лучший инвестиционный проект в сфере развития территорий стоимостью выше 3 миллиардов рублей по множеству критериев: объему инвестиций и налоговых отчислений, сроку окупаемости проекта, количеству созданных рабочих мест и по средней заработной плате сотрудников.

Экспертами конкурса «Инвестор года 2015» также высоко было оценено применение компанией «Балтийская жемчужина» наукоемких, ресурсосберегающих и инновационных продуктов и технологий в строительстве, объем инвестиций компании по отношению к общему объему/стоимости создания дорожной, инженерной и социальной инфраструктуры реализуемого проекта.

Кроме этого, еще можем найти позитивные отзывы о проекте компании «Балтийской жемчужины» на его официальном сайте. Например, отзывы шестикратной олимпийской чемпионки Л.И. Егоровы, генерального директора ООО «Агентства территориального развития Нойдорф-Стрельна» В. Ю. Груздева, и даже ее конкурента — заместителя генерального директора по строительству ЗАО «Строительный трест» А.А. Хачемизова. А эти отзывы помогают улучшить имидж компании и увеличить убедительность.

«Балтийская жемчужина» активно сотрудничает с русскими организациями. Были приглашены западные архитекторы, которым удалось создать принципиально новый – западный – имидж проекта, чтобы дистанцировать его от образа китайского проекта и китайских инвестиции. Это необходимо было для

того, чтобы разрушить широко распространенный в России стереотип о том, что китайское – значит некачественное.

На нулевом цикле реализации проекта «Балтийская жемчужина» привлекла к формированию коммуникационной стратегии компанию SPN⁸⁹ Ogilvy, которая в рамках разработки коммуникационной стратегии на этапе создания креативной стратегии создала бренд «Балтийская жемчужина», разработала логотип «Балтийской жемчужины» и осуществила подготовку общего подхода к дизайну и изготовлению рекламных материалов (в том числе и видео), а также создала план по участию в выставках и созданию интернет - представительства.

Таким образом, на начальном этапе существования «Балтийской жемчужины» были предприняты следующие шаги:

- «Балтийская жемчужина» приняла участие в выставке MIPIM, ежегодно проходящей в Каннах и представляющей инновационные инвестиционные проекты в строительстве по всему миру.
- по Петербургу были размещены биллборды с рекламой «Балтийской жемчужины», как комплексного, интегрированного проекта с дизайном, предложенным SPN Ogilvy и воплощенным РА «Воздух».⁹⁰
- подготовлены видео-материалы по первым этапам жизни проекта – подписанию договоров, закладке первого камня.
- проведена церемония закладки первого камня в фундамент многофункционального комплекса «Балтийская жемчужина» с участием первых лиц города и двух стран, проведенная по сценарию SPN Ogilvy и закончившаяся фуршетом;
- по итогам церемонии выпущены пресс-релизы.

⁸⁹ Портфолио «Балтийская жемчужина» // Агентство « SPN Communications » .URL:http://www.spncomms.com/portfolio_125.htm (Дата обращения 27.02.2016)

⁹⁰ Портфолио «Балтийская жемчужина» // Агентство « РА Воздух » .URL:<http://www.ra-vozduh.ru/portfolio/reklama/vyvodyashchaya-reklama-zhilogo-kvartala-zhemchuzhnaya-simfoniya> (Дата обращения 27.02.2016)

Дальнейшее развитие проекта повлекло за собой следующие действия в области коммуникационной стратегии:

- доработана главная креативная мысль проекта – «Балтийская жемчужина» - территория вдохновения», несущая мысль о романтике и творчестве, морском воздухе и свободе, новых возможностях и экологической жизни. Создан образ бренда – жемчужина, овеваемая волнами, в голубых тонах, что говорит о спокойствии, уверенности, отдыхе и близости к морю. При этом бренд создан в западных традициях и никоим образом не отсылает потребителя к китайским корням. Это сделано для того, чтобы устранить возможное отношение к китайскому проекту, как к некачественному и «made in China».

- Создан официальный сайт «Балтийской жемчужины» - <http://bpearl.net> с удобной навигацией и поиском.

- проведен выбор коммуникационных носителей. Ими стали:

- 1) наружная реклама - биллборды для рекламных плакатов, которые могут рекламировать как весь комплекс в целом, так и отдельные его кварталы (жилые и коммерческие);

- 2) печатная реклама - рекламные модули во всю страницу в гляцевых журналах (так как проект позиционируется как элитный), в изданиях «Бюллетень недвижимости», «Недвижимость», в деловой прессе - «Деловой Петербург», «Коммерсант», журналах «Эксперт Северо-Запад».

- 3) мерчандайзинг - рекламные листовки и буклеты, распространяемые в офисах продаж и шоу-румах «Балтийской жемчужины», видео-ролики и интерактивные модели квартир и коммерческих помещений для наглядности демонстрации, организация экскурсий по комплексу «Балтийская жемчужина», организация показов на объектах по мере строительства.

- созданы рекламные кампании и материалы к ним по отдельным кварталам многофункционального проекта «Балтийская жемчужина». Задачей является отделение в сознании потенциального потребителя разных участки застройки на основании неких идей, но при этом оставление их узнаваемыми в рамках бренда

«Балтийская жемчужина». Визуально идея реализована в том, что с помощью любительского фотоаппарата отдельные части комплекса «Балтийская жемчужина» выхватываются и формируются в отдельные кварталы, однако при этом за рамками фотоаппарата видно весь комплекс целиком. Рекламная кампания реализована в печатной и телевизионной рекламе. Например, для квартала «Жемчужная ривьера» создан слоган «В лучах счастья» и позиционирование на уровне комфорт-класса с уклоном в романтику, а для квартала «Дудергоф-клуб» создан слоган «Жилая достопримечательность нашего города» и позиционирование на уровне комфорт и элит-класса.

- создан бренд-бук для коммерческих проектов «Балтийской жемчужины» и ее коммерческой части – ТЦ «Жемчужная Плаза», вписанный в общую концепцию бренда «Балтийская жемчужина».

Для того, чтобы такой грандиозный проект имел популярность и узнавание у петербургских жителей и потенциальных покупателей жилья и коммерческой недвижимости в микрорайоне «Балтийская жемчужина», несомненно, необходимо вывести его в сеть Интернет, так как на сегодняшний день именно в интернете пользователи находят самую полную и исчерпывающую информацию по всем интересующим их вопросам, могут одновременно изучать предложения и обсуждать их с теми, кто уже воспользовался данной услугой или товаром. Поэтому еще на нулевом цикле выхода на рынок «Балтийская жемчужина» создала с помощью компании SPN Ogilvy свое официальное информационное представительство на сайте <http://bpearl.net>.

Естественно, что посетитель сайта должен иметь полноценное представление о внешнем виде будущего места жительства, а также иметь некий образ проекта в своем сознании, чтобы иметь возможность как-либо позиционировать его в своем личном рейтинге недвижимости. Поэтому компания SPN Ogilvy создала бренд «Балтийская жемчужина», разработала логотип «Балтийской жемчужины» и осуществила подготовку общего подхода к дизайну и изготовлению рекламных

видео- и печатных материалов также создала план по созданию интернет – представительства и наполнению его информацией.⁹¹

Собственно, структура сайта такова:

Главная страница – на ней представлены баннеры с фотографиями видов «Балтийской жемчужины» в перспективе, яркие и красочные, с небольшими текстовыми сопровождениями, сообщающими о комфортной застройке, мощной инфраструктуре, озеленении и новом уровне жизни.

О проекте – раздел содержит подразделы:

- Территория вдохновения – подробный рассказ о качестве и комфортности нового микрорайона, с яркими и большими иллюстрациями.
- Господдержка – подробные цитаты членов правительства Санкт-Петербурга и России, цифры инвестиций.
- О компании – краткая история создания холдинга и планы инвестиций и строительства.
- Запись на экскурсию – контакты с отделом продаж для записи на ознакомительную экскурсию по микрорайону.

Жилая недвижимость – в данный раздел входят следующие подразделы:

- Жемчужный фрегат – этот подраздел посвящен центральному кварталу застройки, рассчитанному на молодежную и деловую аудиторию, в котором планируются только высотные здания со сплошным остеклением для создания современного внешнего вида застройки и интересных видовых квартир, которые находятся в самой гуще коммерческой жизни «Балтийской жемчужины». В подраздел входят следующие главы:
 - Описание – собственно, краткая характеристика основных преимуществ квартала.

⁹¹ Портфолио «Балтийская жемчужина» // Агентство « SPN Communications ».URL: http://www.spncomms.com/portfolio_125.htm (Дата обращения 01.03.2016)

- Инфраструктура – на плане и в описании дается возможность увидеть, что из коммерческой и инфраструктурной недвижимости уже находится поблизости, а что еще находится в строительстве.

- Ход строительства – фотогалерея с наиболее актуальными фото за каждый месяц.

- Документы – представлена в форматах PDF, DOC вся необходимая документация по кварталу(проектные декларации и разрешения)

- Техническое описание – полное подробное описание жилья (стены, крыша, звук, тепло, газ, вода и прочее)

- Запись на экскурсию – контакты для записи на субботнюю экскурсию по выбранному кварталу.

- Duderhof club – этот подраздел посвящен элитному кварталу застройки, расположенному на набережной и состоящему из малоэтажных зданий с квартирами элитной планировки и дуплексами, рассчитанным на проживание двух семей. Самый незастроенный квартал проекта, с собственным выходом к набережной, широкими улицами, специальными торговыми улицами. В него входят главы как у “ Жемчужного фрегата”.

- Жемчужная симфония - этот подраздел посвящен уже сданному и заселенному кварталу застройки, отличающемуся наибольшей ориентированностью на тихую семейную жизнь, спокойствие и безопасность. Множество детских площадок, просторные дворы, зеленые скверы. В подраздел входят главы те же самые.

Коммерческая недвижимость – данный раздел содержит карту возможных точек размещения коммерческих помещений и контакты коммерческого отдела.

Покупателям – в данном разделе представлена информация для тех, кто желает приобрести жилую недвижимость в микрорайоне, и содержит следующие подразделы:

- Условия покупки – полная информация о возможностях банков-партнеров, о системе взносов.

- Акции – скидки и распродажи.
- Ипотека – предложения банков-партнеров по ставкам и кредитованию.
- Регионам – предложение о покупке недвижимости иногородним частным лицам и компаниям со скидкой и рассрочкой.

- Консультация
- Послепродажное обслуживание

Сотрудничество – данный раздел посвящен налаживанию связей с сайтами и компаниями-продавцами недвижимости, потенциальными партнерами и инвесторами, и содержит следующие подразделы:

- Аренда в деловом центре
- Инвестиции в территорию
- Клуб

Контакты – в данном разделе содержится информация по расположению основных офисов продаж, а также связи с менеджерами по продажам в каждом конкретном квартале.

То есть, можно сказать, что сайт не только чрезвычайно информативен и красочен, но и построен удобно: с замечательной навигацией и удобным поиском, прозрачным предоставлением всей информации по каждой квартире или коммерческому помещению и мгновенным откликом онлайн от менеджеров, возможностью звонка или емейл-связи. Подробные планировки квартир, 3D-макеты кварталов, возможность приближения и удаления карты. – все это дает посетителю понимание стабильности, надежности, уверенности и максимальной открытости проекта перед покупателями.

Для максимально приближенной коммуникации с потенциальным покупателем, для того, чтобы надолго запомниться ему, создать в его сознании неистребимый образ «Балтийской жемчужины», как рая на земле и уютного, удобного, комфортного места, создан креативный ход, позволяющий рассмотреть и частности и общее вместе: поражают воображение развернутые фотографии кварталов и всего микрорайона в целом, встроенные в креативную стратегию

«Балтийской жемчужины», предложенную SPN OGILVY.⁹² Главная креативная мысль проекта – «Балтийская жемчужина» - территория вдохновения», несущая мысль о романтике и творчестве, морском воздухе и свободе, новых возможностях и экологической жизни. Создан образ бренда – жемчужина, овеваемая волнами, в голубых тонах, что говорит о спокойствии, уверенности, отдыхе и близости к морю. Идея эта воплощена на сайте (и дублируется во всех без исключения рекламных материалах «Балтийской жемчужины») РА «Воздух» - материалы каждого из разделов сайта, посвященного конкретному кварталу, построены по принципу отделения в сознании потенциального потребителя разных участков застройки на основании неких идей, но при этом оставление их узнаваемыми в рамках бренда «Балтийская жемчужина» - а именно, разделение их по крупным кварталам – «Жемчужный фрегат», «Жемчужная симфония» и «Дудергоф-Клуб».

Следует отметить, что «Балтийская жемчужина» не стремится выстроить коммуникацию с потенциальными покупателями через социальные сети – официальная страница проекта «Балтийская жемчужина» найдена мною только в сети ВКонтакте - https://vk.com/baltic_pearl.⁹³ Эта группа не развивается создателями, в ней всего 144 участника, и основными материалами стены в группе являются рекламные объявления о ремонте, услугах на территории комплекса, продаже, сдаче и покупке уже построенных квартир, утеплении холодных балконов.

Основной упор в проекте сделан на официальный сайт и продажу квартир через агентства недвижимости, представленные как в интернете, так и в печатных справочниках Петербурга и России.

⁹²Портфолио «Балтийская жемчужина» // Агентство « SPN Communications ». URL:http://www.spncomms.com/portfolio_125.htm (Дата обращения 01.03.2016)

⁹³ Официальная страница проекта «Балтийская жемчужина» ВКонтакте URL: https://vk.com/baltic_pearl (Дата обращения 17.11.2014)

17 ноября 2014 года я брала интервью у генерального директора ЗАО «Балтийская жемчужина» Су Линь .

Проект «Балтийская жемчужина» вызвал интерес у жителей Санкт-Петербурга. Наша амбициозная цель – сделать так, чтобы местные жители гордились не только статуей Петра Великого и Зимним дворцом, но и «Балтийской жемчужиной». — Рассказал генеральный директор ЗАО «Балтийская жемчужина» Су Линь.

— Здравствуйте, господин Су Линь! Скажите, пожалуйста, как развивается проект «Балтийская жемчужина» сегодня ?

«Балтийская жемчужина» сегодня крупнейшее предприятие в северной столице. Сейчас мы реализуем первую очередь нового микрорайона, включающую в себя деловой центр, кварталы «Жемчужная премьера» и «Жемчужная симфония», а также коммерческий комплекс «Балтийская жемчужина». При проектировании мы придерживались следующего правила: построить современный и комфортный комплекс европейского уровня, который идеально подходил бы для жизни петербуржцев. Кроме этого, я считаю, что наша компания задушевная. Потому что, мы представим накопленный мировой опыт с учетом особенностей Санкт-Петербурга, например, его климата, культуры, планировки квартир: россиянам необходима прихожая, где можно оставить верхнюю одежду и обувь, а в Китае этого нет.

— Какое влияние оказал экономический кризис на прокте «Балтийской жемчужины»? В кризис многие компании замораживают свои проекты, но вы продолжаете строительство, как вы думаете?

С моей точки зрения, строительный рынок, как и любой другой рынок, развивается циклично. Мы уверены в будущем Петербурга. Нас привлекают перспективы этого красивого города. В последнее время, кризис повлиял и на нас. На рынке упали объемы продаж жилья и коммерческой недвижимости, подешевел рубль .Но, я хочу отметить, что российский президент и премьер-министр своевременно приняли действенные меры, так что я верю, что со временем

российская экономика восстановится и продолжит свой рост. С другой стороны, «Балтийская жемчужина» обладает сильной экономической реальной силой, мы пока не волнуемся об этом.

— «Балтийская жемчужина» — это транснациональная компания, поэтому ваши сотрудники из двух разных стран, как вы думаете об атмосфере своей компании ?

«Балтийская жемчужина», заинтересована в привлечении профессионалов среднего и высшего звена управления в различных сферах деятельности. Кроме того, что мы гарантируем полное соблюдение Трудового законодательства РФ, а также возможность общения с иностранными партнерами и знакомство с культурами других стран. Хотя мы не родная компания, но, у нас больше русских сотрудников. С моей точки зрения, русские сотрудники, которые интересуются китайской культурой, имеют больше преимуществ. У нас в «Балтийской жемчужине» сложилась хорошая традиция: мы ежегодно отправляем лучших сотрудников в Китай.

— Вы можете рассказать о задачах и ее задаче коммуникационной стратегии «Балтийской жемчужины» ?

1. Возрождение духа города Санкт-Петербурга — стихи и шпага.
2. Стать лидером в сфере строительства в Санкт-Петербурге.
3. Содействовать дружбе между двумя странами.
4. Создать районный первый бренд.
5. Подчеркивать силу и имидж китайской компании.
6. Укреплять положение бренда «Балтийской жемчужины».

3.2. Анализ опыта управления коммуникациями проекта «Балтийская жемчужина»

Важным направлением деятельности становится привлечение крупных инвестиций. В новом Законе Санкт-Петербурга «О порядке предоставления объектов недвижимости, находящихся в собственности Санкт-Петербурга» дано понятие «стратегический инвестор». А в работе находится проект комплексного

освоения земельного участка почти в 300 га в Красносельском районе «Балтийская жемчужина».

Отметим, что репортажи о проекте Балтийская жемчужина всегда связаны с новой политикой и визитом руководителей за рубежом, например, “ 22 марта 2010 года Си Цзиньпин , председатель КНР, в тот период заместитель Председателя КНР, с официальным визитом посетил строящиеся объекты « Балтийской жемчужины » ”. Поэтому у него есть природное условие для привлечения больше интересов СМИ.

Внешними PR-документами являются все те документы, которые выступают в качестве продукта PR-деятельности, пресс-релизы, пресс-киты, годовые отчеты, брошюры. У Балтийская жемчужина есть брошюра — «Территория вдохновения». Она состоит из следующих PR-текстов: миссия компании, бэграундер, контактные адреса и т.д.. Основные разделы:

О компании, о проекте, строящиеся объекты, социальные объекты и построенные объекты.

Одновременно, мы можем найти преимущества проекта на 1-й странице сразу, которые отличаются от других строительно-инвестиционных проектов, и такие слова очень помогают улучшению корпоративной репутации.

“ Гарантии надежности , которые мы предлагаем нашим клиентам и партнерам, это :

1.государственная поддержка проекта «Балтийская жемчужина» со стороны двух держав: Китая и России;

2.международный опыт строительства недвижимости дает возможность применять в строительстве «Балтийской жемчужины» новейшие технологии и максимально отвечать современным потребностям жителей. ”

В « Балтийской жемчужине » нет специального отдела PR, у нее есть отдел потребительского рынка и маркетинга. В этом отделе только 1 китайский руководитель, а другие сотрудники все из России, потому что, они больше знают о российском рынке. Хотя в «Балтийской жемчужине» нет корпоративной пресс,

но, у него есть корпоративное радио, каждый сотрудник, который работает в головной компании может его слушать и узнать новые информации о корпорации каждый день.

у компании есть единые пакет и бейджик, когда их директора присутствуют на конференции или выставке всегда с бейджиком. У бейджика есть 2 модели: корпоративный логотип и флаги России и Китая. Поэтому получаем вывод: «Балтийская жемчужина» пропагандирует свой бренд везде, у них есть корпоративный имидж .

Официальный сайт ЗАО "Балтийская жемчужина" добавил сервис онлайн-опросов в 2015 году, и это дает возможность прямо задать и ответить на вопросы из клиентов, клиенты могут узнать информации о компании в любое время в любом месте.

Одновременно, у сайта есть следующие разделы: о компании, о проекте, жилая недвижимость, социальная инфраструктура, коммерческая недвижимость, пресс-центр, контакты, клуб, и эти разделы, очевидно, выполнили коммуникативные задачи компании.

Потому что недвижимость является инструментом хеджирования против инфляции, поэтому , с нашей точки зрения, на следующую аудиторию рассчитан сайт "Балтийская жемчужина":

1. Старые клиенты, которые уже купили минимум одну квартиру в "Балтийская жемчужина".
2. Люди, которые работают рядом с "Балтийская жемчужина".
3. Покупатели, которые просто хотят купить квартиру.
4. Люди, которые считают, что стоит инвестировать в такой проект.

Получила поздравительный адрес к 10-летию ЗАО «Балтийская жемчужина» из компании в 2015 году. Его обложка красная, значит, красный цвет — это важный и счастливый цвет для китайской культуры и китайцев. Его иллюстрации касаются китайской живописи и петербургских пейзажей, поэтому это поздравительный адрес является характером транснациональной корпорации.

Одновременно, в нем есть много фото о прошедших действиях корпорации и жизни веселых сотрудников.

В приложении к поздравительному адресу нашла обзор о корпоративной культуре «Балтийской жемчужины» и узнала рабочую обстановку в «Балтийской жемчужине» она очень свободная и разнообразная. Компания «Балтийская жемчужина» за 10 лет создала свою корпоративную историю и культуру, постоянно поддерживая корпоративные традиции, а также сформировала сплоченную команду лояльных сотрудников. Компания уделяет большое внимание профессиональной подготовке и обучению персонала. Ежегодно проводятся корпоративные праздники в честь Дня строителя. Нового года, а также по случаю Дня рождения компании. Сотрудники «Балтийской жемчужины» участвуют в крупных фестивалях и различных культурных мероприятиях городского уровня. Одновременно, в «Балтийской жемчужине» сложилась хорошая традиция: ежегодно отправлять лучших русских сотрудников в Китай.

«Балтийская жемчужина» придаст важное значение общественному имиджу корпорации. Сотрудники и руководители компании «Балтийская жемчужина» с удовольствием организуют и принимают активное участие в благотворительных мероприятиях. Уже много лет компания осуществляет поддержку подшефного Дома ребенка в Красносельском районе Санкт-Петербурга, а также проводит ежегодную благотворительную акцию в День защиты Детей.

Интернет PR в компании «Балтийской жемчужине» занимает важное место. Корпоративный интернет — один из важных инструментов и каналов PR. Как и другие компании, на официальном сайте «Балтийской жемчужины» тоже можем найти PR — тексты, например, бэкграундер, пресс-релиз и лист вопросов-ответов, приглашение и т.д. На листах вопросов-ответов, опубликованных на официальном сайте «Балтийской жемчужины», всегда обсуждают самые типичные вопросы, которые клиенты очень хотят спросить и иногда эти вопросы могут помогать компании делать кризисный PR.

Например, он заключается в следующем : некоторые петербуржцы высказывают опасения, что проект станет своего рода «китайским кварталом». Правда ли, что новые микрорайон строят для граждан Китая?

Пиарщик компании «Балтийской жемчужины» так ответил на такой вопрос:

“«Балтийская жемчужина» — международный инвестиционно-строительный проект комплексного освоения территории в России. Вполне логично, что основные покупатели квартир в строящемся комплексе — россияне, в первую очередь петербуржцы. Слухи о китайской экспансии рождает информация о тесном сотрудничестве России и Китая. Однако среди 2000 потенциальных жильцов нового комплекса, уже оставивших заявки на приобретение недвижимости, пока нет ни одного гражданина Китая. И планировки квартир, и, что еще более важно, сама концепция проекта рассчитана именно на россиян.

Кроме того, приобретать жилье в Петербурге для выходцев из Китая невыгодно: скидок и льгот для них не предусмотрено. Так что компания со всей ответственностью заявляет: «Балтийская жемчужина» предназначена для петербургской элиты⁹⁴. ”

Значит, такой вопрос не только мешал объемам реализации в начале продаж, но и мешал исполнять проект «Балтийской жемчужины» в России. Потому что, много русских боятся, что микрорайон «Балтийская жемчужина» может стать русский чайнатаун⁹⁵.

В кризисных ситуациях ресурс «время» становится ключевым, и этого ресурса, как правило, нет. От скорости реакции и темпа действий зависит результат кризисного управления репутацией. Но, PR — деятельность «Балтийской жемчужины» имеет несколько недостатков в темпе действий, . Посмотрим на следующие примеры, которые произошли недавно.

⁹⁴Некоторые петербуржцы высказывают опасения, что проект станет своего рода «китайским кварталом». Правда ли, что новые микрорайон строят для граждан Китая// Официальный сайт «Балтийской жемчужины» URL: <http://bpearl.net/press/faq/> (Дата обращения 22.12.2014)

⁹⁵Китайский квартал (англ. Chinatown Чайна-таун — «китайский город»; палл.: Танженьцзе, буквально: «улица танских людей», — населённые китайцами кварталы в некитайских городах.

Россия — холодная страна, как и несколько компаний, чтобы ускорить сроки строительства и работать зимой, «Балтийская жемчужина» тоже добавила аммиак в бетон и появился неприятный запах.

Скандал 2011 года с превышением допустимой концентрации аммиака в квартирах десятка крупнейших петербургских застройщиков, среди которых «Балтийская жемчужина», «ЮИТ», «Балтрос» и ЛенСпецСМУ, и похоже, искоренить ее также не удалось. Новые пострадавшие в уже известных жилых проектах продолжают появляться.

«В 2013 году с проблемой запаха аммиака к нам обратилось четыре человека, хотя, как правило, пик обращений приходится на лето», - сообщили в Обществе потребителей СПб и ЛО. В 2011 году в организацию поступило 30 жалоб, а в 2012 — около 10-ти⁹⁶.

Но, в компаниях данную тему не комментируют - «Балтийская жемчужина» и «ЛенСпецСМУ» отказались озвучивать количество затронутых аммиаком квартир и объемы понесенных затрат на ликвидацию аммиачной передозировки. «У нас таких проблем уже не возникает», - заявили в «Балтийской жемчужине». Но, на самом деле, соответственно, в технологию строительства II, III и последующих очередей никаких изменений внесено не было, поэтому, мы сразу понимаем, что это не удачный кризисный PR.

В основе профессиональной этики PR лежит личная и профессиональная честность, а также отношения: с коллегами, клиентами, средствами массовой информации. Все эти правила прописаны в «Кодексе профессионального поведения» Международной ассоциации по связям с общественностью⁹⁷, принятом на ее Генеральной ассамблее. Позже были разработаны российские,

⁹⁶Асанова Н.К. Аммиак снова на рынке недвижимости/ Н.К.Асанова // Сайт «фонтанка». URL: <http://www.fontanka.ru/2013/07/08/128/> (Дата обращения 08.11.2014)

⁹⁷ «Кодексе профессионального поведения» Международной ассоциации по связям с общественностью// Сайт «pr.web-3» URL: <http://pr.web-3.ru/ethics/ipra/> (Дата обращения 24.11.2014)

европейские, английские и афинские кодексы профессиональной этики PR. В этой ситуации, компаний обязательно надо говорить по факту и просить прощение у клиентов, ответить на вопросы СМИ прямо, не вывести заключение о конкретных событиях. Конечно, писать заявление для СМИ тоже очень важно, компаний надо появляться с активной позицией, которая старается решить проблему.

24 ноября 2014 года в Петербургском электронном СМИ “ Фонтанке.ру ” был опубликован репортаж “ На стройке «Балтийской жемчужины» нашли мигранта с арматурой в шее ”⁹⁸ . И в репортаже еще нашла такие предложения “ Это не первый инцидент, в котором фигурируют мигрант и арматура. В августе с промзоны «Парнас» увезли мужчину после того, как он по неосторожности сел на металлический прут. ” Прочитали такие слова и получили следующие информации. Во-первых, стройка «Балтийской жемчужины» недостаточно внимания безопасности. Во-вторых, “ работать в сфере строительства очень опасно, не буду строительным рабочим . ”

СМИ - не только одна из важнейших самостоятельных контактных аудиторий, но и один из самых значимых инструментов PR. Именно СМИ являются тем важнейшим звеном, которое в конечном итоге оказывает влияние на общественное мнение⁹⁹. СМИ являются посредником между фирмой (Заказчиком) или персоной, строящей свой имидж, стремящейся к поддержанию своей репутации, и потребителем. Поэтому, такой репортаж не только мешает имидж компании «Балтийской жемчужины», но и касается внутреннего PR в компании «Балтийской жемчужины» , рабочие на стройке будут охвачены тревогой за свою жизнь.

⁹⁸ На стройке «Балтийской жемчужины» нашли мигранта с арматурой в шее // Сайт «Фонтанка» .URL:<http://www.fontanka.ru/2014/11/24/097/> (Дата обращения 03.12.2014)

⁹⁹ Роль СМИ в PR // Сайт «frolov» .URL: <http://frolov.narod.ru/cmipr.htm> (Дата обращения 03.12.2015)

Я считаю, что в этой ситуации строительно-инвестиционной компании надо провести пресс-конференцию или опубликовать заявление для СМИ на первом время, и следовать следующим принципам:

1. Организатору проекта надо наблюдать факт события, если на стройке точно есть проблема с безопасностью, надо найти метод решения и обещать решить эту проблему сразу.

2. Представитель компании сам пойдет на стройку, справится о самочувствии рабочих на стройке и попросить прощения у рабочих.

3. Жизнь и достоинство человека превыше всего.

В поисках youtube, по ключевым словам можем найти примерно 1000 результатов. И эти видеосюжеты делят на пять видов: репортаж, реклама, интервью с сотрудниками, демонстрация возможностей 3D графики, индивидуальное видео.

Репортажи всегда связаны с недостатками компании «Балтийской жемчужины». Например, 10 ноября 2014 года опубликован видеосюжет, который называется “«Балтийская жемчужина»: школа есть, метро нет”. Репортаж заявил о нынешнем положении на стройке «Балтийской жемчужины», в конце концов, репортаж дал следующий вывод: процесс идет не так быстро, как изначально предполагали китайские инвесторы, в районе нет ни одной станции метро и помешал экономический кризис и необязательность петербургских властей, не выполнивших обязательства по обеспечению транспортной доступности новой территории.

В планах строительства станция метро Юго-Западная, на пересечении пр. Маршала Жукова и ул. Казакова, но это только планы на 2020 год, которые неоднократно менялись. Значит, жилье «Балтийская жемчужина» рядом со станцией метро — это ее бывшие преимущество и ключевой пункт пропаганды, а сейчас все наоборот, компания будет терять уверенности.

С моей точки зрения, PR специалистам “ Балтийской Жемчужины ” можно так делать:

Связаться с правительством и уточнить конкретное время транспортной доступности новой территории. Опубликовать заявление для СМИ и просить прощение у народов сразу. Одновременно, в заявлении можно описать преимущество новой территории, например, тишина или свежий воздух.

С другой стороны, имидж корпорации тоже связан с отзывом сотрудников о работе. На веб-форуме “ Littleone 2006-2009 ” нашла общий пост “ Хорошо ли работать в Балтийской Жемчужине? ” . В этом общем посте есть 9 комментариев, но, все они отрицательные. Сотрудники этой компании считают, что в "Балтийскую жемчужину" очень неудобно ездить. От метро на трамвае минут 30 ехать. С другой стороны, проблема касается дружбы между народами двух стран. Человек, который недавно оттуда уволился, работал зам. руководителя проекта компании Тор-инвест, которая имела честь строить эту самую жемчужину. Так вот, когда он устроился, большинство работников были русские, сейчас действительно одни китайцы, и ловить нечего. Он думает, что Китайцы даже своим работникам не хотят платить, а русским тем более. Поэтому он не советует всем работать в этой компании, потому что, работает китаец есть свои особенности. Такие слова для имиджа “ Балтийской Жемчужине ” очень плохо.

Поэтому, я считаю , что PR специалистам « Балтийской Жемчужины » надо регулярно искать отрицательные речи в интернете поисковая система по ключевым словам и поставить активные и объективные комментарии или ответы с анонимом для улучшения имиджа компании. Кроме этого, еще можно поставить блогные ссылки лучших работников « Балтийской Жемчужины » на веб-форуме, чтобы показать всем — у компании «Балтийской Жемчужины» есть хорошая атмосфера и это перспективная работа.

3.3. Исследование коммуникационной активности проекта «Балтийская жемчужина» в российских СМИ

В данном параграфе проведен мониторинг российских СМИ на предмет наличия сообщений, формирующих представление о проекте «Балтийская жемчужина» для российской аудитории.

Мониторинг СМИ¹⁰⁰ — отслеживание сообщений средств массовой информации, освещающих определенные темы. Мониторинг СМИ необходим для оценки общественного резонанса того или иного события, анализа эффективности рекламных и PR-компаний.

Целью проведения мониторинга СМИ является определение текущего имиджа проекта «Балтийская жемчужина» в российских СМИ, задача исследования — выделить релевантные и эффективные СМИ за обозначенный период, выявить ключевые темы и слова, тональность публикаций.

По рейтингу компании "Медиалогия" о самых цитируемых Федеральных СМИ за январь 2016 года, (данный рейтинг построен на основе базы СМИ системы "Медиалогия", включающей порядка 23 100 наиболее влиятельных источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, Интернет-СМИ и блоги) получены следующие выводы: в январе в рейтинге газет лидируют Коммерсантъ, Ведомости и Известия; среди интернет-ресурсов лидируют Rbc.ru, Lenta.ru и Gazeta.ru; среди информационных агентств лидируют ТАСС, РИА Новости и Интерфакс; среди радиостанций лидируют Русская служба новостей, Эхо Москвы и Говорит Москва; телеканалов лидируют Lifenews, Россия 24 и НТВ¹⁰¹.

Среди региональных СМИ Санкт-Петербурга и Ленинградской области за

¹⁰⁰ Мониторинг СМИ// Всероссийский специализированный журнал « Пресс-служба » .URL: www.press-service.ru/terms/139/ (Дата обращения 03.01.2016)

¹⁰¹ Федеральные СМИ - январь 2016// Информационно- аналитическая система «Медиалогия». URL: http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/ (Дата обращения 03.01.2016)

2015 год – лидеры медиарейтинга “Медиалогии” - информагентство Росбалт, а также интернет-ресурс Fontanka.ru¹⁰².

Также компания "Медиалогия" подготовила рейтинг самых цитируемых медиаресурсов отрасли недвижимости и строительства за 2015 год. Лидеры рейтинга - интернет-ресурсы Irm.ru, Riarealty.ru, Prian.ru¹⁰³.

Мы не ставим своей задачей подробный анализ всех СМИ, а сосредоточимся на ключевых газетах и интернет-ресурсах, выбрав из них наиболее цитируемые СМИ:

Федеральные: Коммерсантъ и Ведомости, Rbc.ru, Известия

Региональные: Росбалт, Fontanka.ru

Отраслевые: Riarealty.ru

Irm.ru не рассматриваем, так как ресурс посвящен недвижимости в Москве и Подмосковье.

Prian.ru также не анализируем, так как ресурс посвящен недвижимости за рубежом.

Современный период: с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года

Чтобы исследовать коммуникационную активности проекта «Балтийская жемчужина» в российских СМИ, были выбраны все статьи, опубликованные в данных изданиях в период с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года и получен следующий вывод (таблица 3.1. и рисунок 3. 2.): прежде всего, газеты больше

¹⁰² Санкт-Петербург: рейтинг СМИ за 2015 год // Информационно- аналитическая система «Медиалогия». URL: http://www.mlg.ru/ratings/regional_media/3966/26/0/0/ 0/(Дата обращения 03.01.2016)

¹⁰³ СМИ отрасли недвижимости и строительство - 2015// Информационно- аналитическая система «Медиалогия». URL: [http://www.mlg.ru/ratings/ Sectoral_media/3981/4/0/0/](http://www.mlg.ru/ratings/Sectoral_media/3981/4/0/0/) (Дата обращения 14.03.2016)

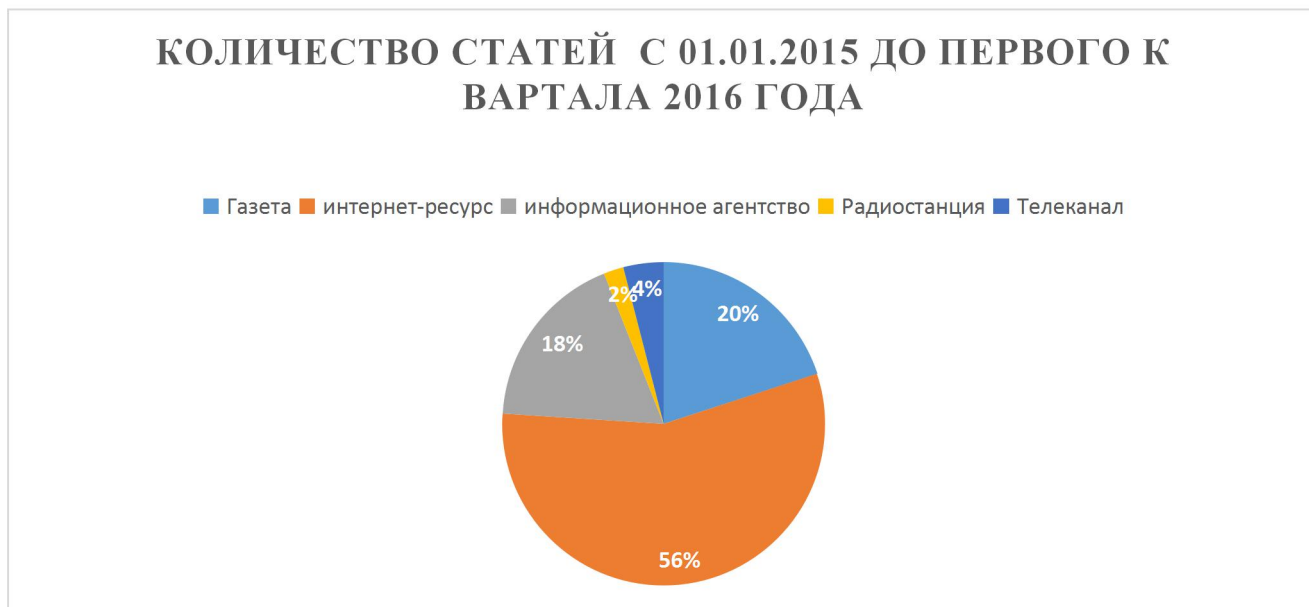
всего обращают свое внимание на проект «Балтийская жемчужина», общие 3 газеты писали статьи о проекте, особенно газета «Коммерсантъ С-Петербург» писали 7 статьи, но, большинство публикаций были опубликованы на интернет-ресурсах (56%), особенно на сайте Fontanka.ru (45%).

Таблица 3.1.

Виды СМИ	Издание	Количество статей	Итого
Газета	Коммерсантъ	1	12
	Коммерсантъ С-Петербург	7	
	Ведомости	4	
	Известия	0	
интернет-ресурс	Rbc.ru	6	31
	Lenta.ru	0	
	Gazeta.ru	0	
	Fontanka.ru	25	
	Riarealty.ru	0	
информационное агентство	ТАСС	1	10
	РИА Новости	0	
	Интерфакс	0	
	Росбалт (Петербург)	9	
Радиостанция	Русская служба новостей	1	1
	Эхо Москвы	0	
	Говорит Москва	0	
Телеканал	Lifenews	2	2
	Россия 24	0	

	НТВ	0	
			Всего 56

Рисунок 3. 2.



«Коммерсантъ» – первопроходец и законодатель на российском рынке печатных СМИ. Уважаемое деловое издание, и в рекламном, и в PR-отношении оно «нарасхват». Реклама в «Коммерсante» автоматически становится имиджевой, солидной и престижной. Ее специализация: общественно-политическая, бизнес-новости, расследования, а для Петербургских страниц газеты "Коммерсантъ С-Петербург", гляцевые приложения "рождество", "банк", "транспорт", "страхование", "телеком", "туризм", "авто", "стиль", "итоги года", и еще самое важное для нашего проекта рубрика "дом", и эти рубрики еще ближе к жизни.

Целевую аудиторию ¹⁰⁴«Коммерсанта» составляют мужчины (с небольшим преимуществом) и женщины в возрасте от 13-55 лет и старше, большинство

¹⁰⁴ Реклама в печатных изданиях: Коммерсантъ// Рекламное агентство полного цикла «Granat Group». URL: <http://www.ra-granat.ru/reklama-v-presse1/natsionalnaia-pressa/reklama-v-gazete-kommersant> (Дата обращения 20.03.2016)

имеет высшее образование и работает руководителями (32%) (Рисунок 3.3.), специалистами (23%), служащими (13%) или имеет собственный бизнес. Верхушка целевой аудитории «Коммерсанта» образована влиятельными в стране лицами, принимающими решения. С другой стороны, потому что у рынка недвижимости есть региональная особенность, а проект «Балтийская жемчужина» находится в Санкт-Петербурге, поэтому, если газета «Коммерсантъ С-Петербург» хочет поддерживать проект «Балтийская жемчужина», это очень помогает данному проекту улучшить свой имидж и привлекать больше клиентов. По таблице 3. 4. в приложении можно узнать, что газета «Коммерсантъ» и «Коммерсантъ С-Петербург» в период с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года опубликовали 8 статей, а 7 из них были опубликованы в газете «Коммерсантъ С-Петербург», все эти статьи не специальные репортажи о проекте, у 3 статьи есть позитивная оценка, у 5 статьи есть нейтральная оценка, а отрицательной оценки у них нет и получен вывод: газета «Коммерсантъ» и «Коммерсантъ С-Петербург» обращали внимание на проект «Балтийская жемчужина», но недостаточно.

Рисунок 3.3.

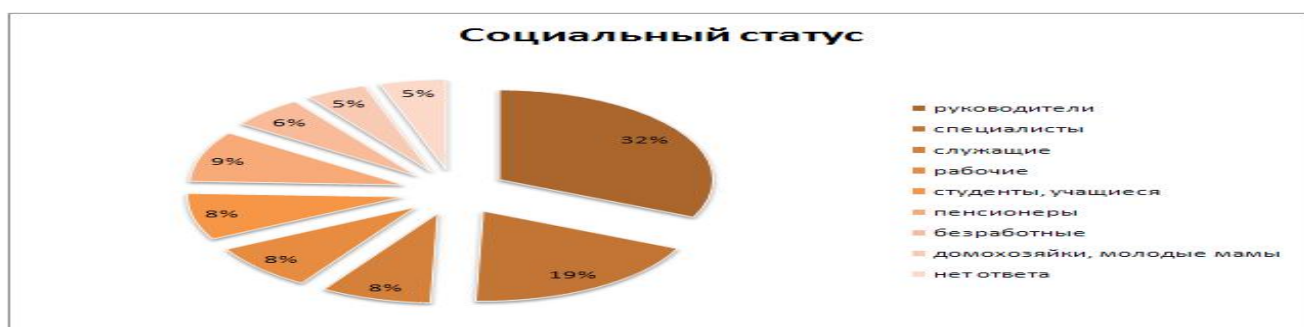


Для ежедневной газеты «Ведомости» характерно преобладание мужской аудитории. В основном газету Ведомости¹⁰⁵ читают женатые люди с высшим

¹⁰⁵ Газета Ведомости // Сайт «Атлас СМИ» .URL: <http://www.mediageo.ru/fedpressa/ezhednev/vedomosti.html> (Дата обращения 20.03.2016)

образованием в возрасте 25-44 лет. Квартира – это недешевая вещь , а у этих людей есть покупательная способность и мотивация. Социально-экономический профиль аудиторий газеты “Ведомости” - это руководители и специалисты с доходом выше среднего (Рисунок 3. 5.) . Совокупный ежемесячный доход на 1 члена семьи, состоящей из 4 человек, составляет более 15000 рублей, из которых на долю продуктов питания приходится до половины семейного бюджета. По таблице 3. 7. в приложении можно узнать, что газета «Ведомости» писала 4 статья в период с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года, в них есть одна негативная оценка о темпе строительства проекта, а остальные нейтральные оценки и получен вывод: проекту «Балтийская жемчужина» надо регулировать отношение с газетой «Ведомости», отношение между ними не хорошее.

Рисунок 3. 5.



Одновременно, по таблице 3. 5. 1., 3. 5. 2. и 3. 6. можно узнать ,что у трех изданий есть много рубрик связанных со строительством, особенно, у газеты «Коммерсанта С-Петербург» и «Ведомости» есть специальная рубрика о недвижимости или доме.

Таблица 3. 5.1.

Рубрика газеты «Коммерсанта»					
страна	мир	бизнес	экономика	культура	спорт

Таблица 3. 5. 2.

Рубрика газеты «Коммерсанта С-Петербург»							
страна	мир	бизнес	эконом ика	культур а	спорт	рождес тво	транспорт
банк	страхов ание	телеком	туризм	авто	стиль	итоги года	дом

Таблица 3. 6.

Рубрика газеты «Ведомости»									
бизне с	эконо мика	финан сы	мнени я	полит ика	техно логии	недви жимо сть	авто	менед жмент	Стиль жизни

Rbc.ru (РБК) – ведущий российский медиахолдинг. Группа компаний РБК работает в сферах масс-медиа и интернет-сервисов. Стоит отметить, что у РБК есть специальная информационная площадка, объединяющая актуальную базу предложений, оперативные новости и эксклюзивную аналитику рынка недвижимости. Портал сотрудничает со всеми крупнейшими агентствами недвижимости, риэлторскими и консалтинговыми компаниями, представляя своим посетителям более 120 тысяч ¹⁰⁶ объявлений о предложениях по недвижимости. Значительный процент контента ресурса занимают частные объявления, что делает его привлекательным для желающих совершить сделку

¹⁰⁶ РБК реклама// Официальный сайт«РБК».URL: <http://adv.rbc.ru/about/> (Дата обращения 20.03.2016)

без посредников. Потому что большинство публикаций были опубликованы на интернет-ресурсах, но, Rbc.ru только опубликовали 6 статей о проекте, если сравнить количество публикаций с Fontanka.ru — 25 статей, это слишком мало . В 6 статьях есть 5 нейтральных оценок, 1 позитивная оценка о положении проекта и получен следующий вывод: “РБК Недвижимость” представляет очень хорошую платформу для проекта «Балтийская жемчужина», но, «Балтийской жемчужине» еще надо поддерживать хорошее отношение с Rbc.ru, еще будет больше возможностей сотрудничества между ними.

«Росбалт» — российское федеральное информационно-аналитическое агентство с главными офисами в Москве и Санкт-Петербурге .

Посещаемость ресурса ¹⁰⁷ в месяц составляет более 3 000 000 уникальных посетителей, 14 000 000 прочтений. Цитируемость (ТИЦ Яндекса) — 10 000. Аудитория сайта— журналисты, руководители среднего и высшего звена, политические и общественные деятели, сотрудники инвестиционных и консалтинговых компаний, научных организаций, образовательных учреждений, чиновники и менеджеры компаний, заинтересованные в получении оперативной, эксклюзивной новостной и аналитической информации в режиме on-line.

«Росбалт» (Петербург) писал 9 статей о проекте в период с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года, если сравнить с другими СМИ в таблице 3. 1., такое количество уже не мало, оно занимает второе место. Одновременно, потому что на сайте «Росбалта»(Петербург) есть специальная целевая аудитория, которая

¹⁰⁷ Экспертиза настоящего, прогноз будущего// Официальный сайт «Росбалт». URL: <http://www.rosbalt.ru/aboutus/> (Дата обращения 20.03.2016)

обычно является в Питере или интересующаяся этим городом, поэтому у газеты «Росбалта» (Петербург) есть много читателей, в них есть журналисты и потенциальные покупатели. Но, по таблице 3. 9. в приложении можно узнать, что в 9 статьях только одна статья нейтральная, а другие все негативная, негативные статьи обсуждают о проблемах экологии в микрорайоне или безопасности строительства и т.д. Поэтому эти статьи нарушат имидж проекта, особенно на территории Питера.

Fontanka.ru — петербургское электронное СМИ, информационно-аналитическое и общественно-политическое издание. На его сайте нашла его 3 пункта преимущества¹⁰⁸: 1) до 300 000 человек ежедневно — первое место по охвату аудитории из Санкт-Петербурга по общедоступной статистике on-line Liveinternet; 2) 1-е место в рейтинге медиаресурсов среди региональных СМИ; 7 место в ТОПе самых цитируемых федеральных Интернет-ресурсов по данным Медиалогии <http://www.mlg.ru> 3) аудитория интернет-газеты Фонтанка.ру: более 50% - политики, руководители, бизнесмены, менеджеры высшего и среднего звена; более 80% - с уровнем дохода: средний, выше среднего и высокий. Одновременно, в данной странице еще нашла обзор проекта продвижения Ресторана на сайте «Фонтанка.ру», поэтому можно узнать, что у сайта «Фонтанка.ру» есть положительное желание, которое хочет сотрудничать с коммерческими организациями.

¹⁰⁸ Продвижение Ресторана на сайте «Фонтанка.ру» // Официальный сайт «Фонтанка.ру».URL: <http://www.fontanka.ru/mm/items/2015/4/22/0028/restoran2015.pdf> (Дата обращения 22.03.2016)

«Фонтанка.ру» писала 25 статей о проекте в период с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года, количество публикаций занимает первое место за обозначенный период. По таблице 3. 10. можно узнать, что в 25 статьях есть 11 позитивных оценки, 8 нейтральных оценки, 6 негативных оценок. Одновременно, по содержанию репортажей можно узнать, что проект «Балтийская жемчужина» не раз пригласил «Фонтанка.ру» участвовать на мероприятии. Кроме того, что «Фонтанка.ру» еще писала статью в 24.02.2016 г. “ Рейтинг самых дорогих квартир в комфорт-классе” , статья рассказала о новом проекте, который реализуется в микрорайоне «Балтийская жемчужина». Поэтому, на самом деле, они обращают внимание друг на друга, если проект «Балтийская жемчужина» хочет искать СМИ сотрудничества для продвижения проекта, «Фонтанка.ру» — это самый хороший выбор, они хорошо знают друг друга, одновременно, еще стоит регулировать отношение между ними.

Прошедший период: с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года

Потому что строительство микрорайона «Балтийская жемчужина» началось в октябре 2005 года, но, в начале декабря 2004 года уже можно найти репортажи о проекте, поэтому я выбрала прошедший период (с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года) для исследования.

Кроме вышеуказанных СМИ, в цитируемых СМИ еще есть 2 СМИ не публиковали статьи с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года, они Riarealty.ru и Известия, но, эти СМИ писали много статей с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года.

«Известия» — советская и российская общественно-политическая и деловая ежедневная газета для деловых людей (Рисунок 3. 18.). Несмотря не то, что

строительство микрорайона «Балтийская жемчужина» началось в октябре 2005 года, а с 2004 г. газета «Известия» уже опубликовала репортаж " Китайцы построят город под Петербургом " (Рисунок 3. 19.), особенно в 2005 г. опубликовала 12 статьи, но, количество статей уменьшилось постепенно с 2006 г., до 2011 г. газета уже не обращала внимание на проект дальше. По таблице 3. 11. в приложении, можно узнать, что хотя с 2011 г. газета «Известия» уже не обращала внимание на проект дальше, но ее последний репортаж, который был опубликован в 10.02.2011г. еще пишет о новой транспортной линии для своих жителей как удобно. Кроме того, что в таблице 3. 11. только есть одна негативная статья , которая пишет о событии : Петербуржцы отказали "китайские домики!" (China town), позитивная оценка занимает 90%. Кроме двух статьи (26.04.2007 г. и 16.09.2008 г.), все статьи специально пишут о проекте «Балтийская жемчужина», поэтому можно получить следующий вывод: после 2011 г. газета «Известия» уже не писала статью о проекте, но, раньше «Известия» уже хорошо узнала этот проект, поэтому, компания «Балтийская жемчужина» должна поддерживать хорошее отношение с газетой «Известия» , у нее еще есть много шансов снова получить внимание газеты «Известия».

Рисунок 3. 18.

National Readership Survey - Россия 2015/1 (Сентябрь 2014 - Февраль 2015 г.)				
		Аудитория одного номера	% от аудитории одного номера	*Affinity Index
Россия в целом		309,1	100,0	100
Пол	мужской	146,1	47,3	106
	16-19	14,3	4,6	101
Возраст	20-24	30,5	9,9	106
	25-34	70,5	22,8	106
	55-64	50,7	16,4	106
Занятость	работает	211,2	68,3	108
Образование	н. среднее	14,2	4,6	113
	высшее	151,6	49,1	127
Семейное	женат / замужем	187,5	60,7	106
Материальное положение семьи	могут покупать дорогие вещи	125,3	40,6	118
	полный достаток	20,4	6,6	165
Финансовый статус	"высокообеспеченные"	84,1	27,2	133
	"обеспеченные"	126,4	40,9	107
Социальный статус	руководители	56,4	18,3	144
	специалисты	63,1	20,4	128
*Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.				

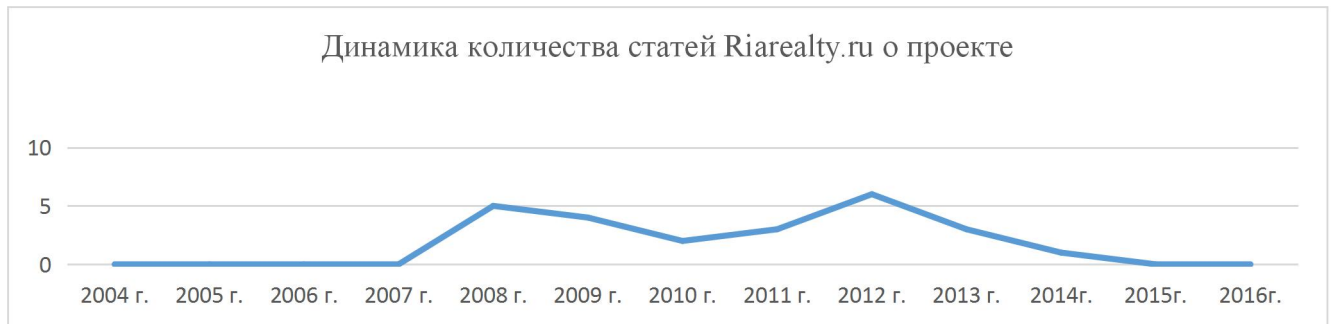
Источник: http://izvestia.ru/adv/201504/izvestia_mediakit_press.pdf

Рисунок 3. 19.

Riarealty.ru — многофункциональная площадка для всех, кто интересуется российским и зарубежным рынком недвижимости. Посетителями сайта являются мужчины и женщины примерно в равной степени с небольшим перевесом мужчин - 56,2%, женщин — 43,7%. Аудитория сайта — достаточно возрастная - более 2/3 посетителей старше 34 лет (64,4%). Наибольшее число пользователей попадает в категорию 55-64 года (27,5%). Основная аудитория сайта (77,4%) охарактеризовала свой доход как средний или выше среднего.¹⁰⁹

Riarealty.ru писал 25 статей о проекте в период с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года, по таблице 3. 17. в приложении можно узнать, что в этих изданиях есть 12 позитивных статей, 3 негативных статьи о проблеме переноса сроков реализации проекта. С другой стороны, несмотря после 2014г. Riarealty.ru уже не писал статьи о проекте, но, он постоянно писал статьи о проекте с 2008 г. до 2014 г. (Рисунок 3. 20.), поэтому, отношение с ним еще можно регулировать.

¹⁰⁹ Аудитория сайта// Официальный сайт «РИА» .URL:file:///C:/Users/Administrator/Downloads/ria_realty_new_2015.pdf (Дата обращения 22.03.2016)

Рисунок 3. 20.

Конечно, еще много известных СМИ писали статьи о проекте в период с 01.01.2015 по первый квартал 2016 года, теперь анализировать их действие с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года, чтобы изучать их активности.

Газета «Коммерсантъ» в период с 01.12. 2004 по 31.12. 2014 года только писал 5 статей, а «Коммерсантъ С-Петербург» писал 91 статья. По таблице 3. 12. в приложении можно знать, что «Коммерсантъ» только обращает внимание на проект с 2005 г. по 2007 г. (Рисунок 3. 21.), а «Коммерсантъ С-Петербург» постоянно писал о проекте с 2004 г. по 2014 г. (Рисунок 3. 22.), конечно, это хорошее явление для проекта, потому что, прежде всего, потенциальные клиенты проекта живут в Питере, но, надо обратить внимание, количество статей «Коммерсантъ С-Петербург» с 2007 г. уже уменьшилось.

С другой стороны, по таблице 3. 12. в приложении еще можно узнать, что «Коммерсантъ» вообще не писал негативные статьи о проекте, а «Коммерсантъ С-Петербург» писал 5 негативных статей о проекте, обсуждаемая проблема о социальной проблеме — Петербуржцы против " China town " , но, они просто рассказали, никогда не дали конкретные оценки . Одновременно, либо

«Коммерсантъ» , либо «Коммерсантъ С-Петербург», все они очень редко специально пишут о проекте, просто пишут когда они хотят показать тенденцию и политику на рынке строительства в последнее время. Газета всегда хочет объяснить, что проект «Балтийская жемчужина» является партнером нашего города, а не наш враг, поэтому получен вывод : можно сказать, что газеты «Коммерсантъ» и «Коммерсантъ С-Петербург» как и рупоры правительства, а такое действие помогало проекту поддерживать хороший имидж на рынке.

Рисунок 3. 21.



Рисунок 3. 22.



По таблице 3. 13. в приложении можно узнать, что газета «Ведомости» в период с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года писала 32 статьи, в них есть 15 позитивных статей, но, еще есть 8 негативных статей. В этом периоде, «Ведомости» всегда расскажет о проблемах темпов продаж, социальной проблемы (Петербуржцы против " China town ") и рынка строительства. Как и в

первом периоде, тоже нельзя сказать, что между проектом и «Ведомости» есть хорошее отношение. Чтобы анализировать динамику количества статей «Ведомости» о проекте, можно смотреть рисунок 3. 23 и получен вывод: с 2008 г. количество статей «Ведомости» о проекте уменьшилось.

Рисунок 3. 23.



По таблице 3. 14. в приложении можно узнать, что Rbc.ru с 01.12. 2004 по 31.12. 2014 года писал 45 статей, в них есть 24 позитивных статьи, 3 негативных статьи. Он рассказал о проблеме безопасности строительства, например, на стройплощадке "Балтийской жемчужины" 8 мая 2009 г. рабочий из КНР погиб, упав с шестого этажа. Конечно, он еще обсуждал " традиционный вопрос " проекта — (Петербуржцы против " China town ", но, он не дал никакие негативные оценки, а специально писал позитивные статьи, например, “ В жилом комплексе "Балтийская жемчужина" будут жить в основном петербуржцы и другие россияне. ” и т.д. По рисунку 3. 24. можно увидеть, что как и динамика у газеты «Ведомости», количество статей Rbc.ru о проекте тоже уменьшилось с 2008 г.

Рисунок 3. 24.



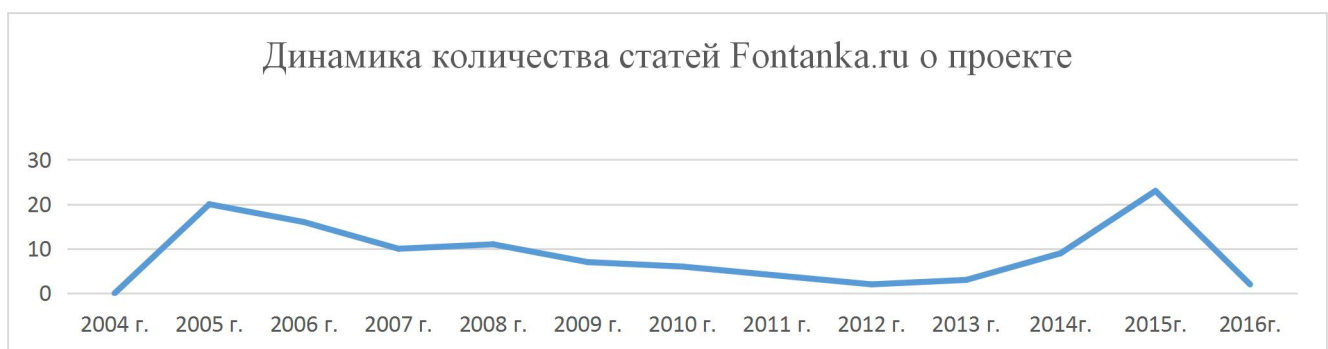
По таблице 3. 15. в приложении можно узнать, что в этом периоде, не только Росбалт (Петербург) писал статьи о проекте, но и Росбалт. Но, Росбалт только писал статьи о проекте до 22.02.2007 г, а с 26.03.2007 Росбалт (Петербург) писал дальше. Они писали 47 статей в период с 01.12. 2004 по 31.12. 2014 года , в них есть 26 позитивных статей, 3 негативного статьи. Как в первом периоде, он тоже рассказал о проблеме экологии в 11.11.2013 г. , например, отходы со строительства ЖК «Балтийская жемчужина» угрожают реке Дудергофка. Кроме этого, " традиционный вопрос " проекта — (Петербуржцы против " China town " тоже были обсуждены много раз. Чтобы анализировать динамику количества статей Росбалта, можно смотреть рисунок 3. 25.. По рисунку можно узнать, что Росбалт писал много статей в 2005 г., когда строительство микрорайона «Балтийская жемчужина» началось , а потом количество сразу уменьшилось, даже с 2010 г. по 2012 г. Росбалт (Петербург) вообще не писал статьи о проекте, поэтому, проекту еще надо поддерживать хорошее отношение с ним.

Рисунок 3. 25.



По таблице 3. 16 . в приложении можно узнать, что количество статей Fontanka.ru тоже занимает первое место в цитируемых СМИ в период с 01.12.2004 по 31.12. 2014 года, он писал 88 статей, в них есть 38 позитивных статей, но, еще есть 20 негативных статей. Стоит отметить, что в 30.12.2008 г. он писал статью “ Итоги 2008. Взгляд читателей «Фонтанки» ” и в статье можно найти такое предложение : “ «Фонтанка» подводит итоги уходящего 2008 года. Весь декабрь мы спрашивали наших читателей о событиях и персонах, повлиявших на жизнь города в уходящем году ” и в списке в градостроительной сфере можно найти название проекта «Балтийская жемчужина». Одновременно, по рисунку 3. 26. можно узнать, что он много писал статей о проекте в 2005 г, а через 10 лет, он снова писал больше и получен вывод: хотя Fontanka.ru не постоянно хвалили проект, но, он достаточно обращает внимание на проект.

Рисунок 3. 26.



В конце концов, я делала последний рисунок 3. 28. по таблице 3. 27., чтобы анализировать целую динамику количества статей цитируемых СМИ о проекте и

получен следующий вывод: прежде всего, статьи о проекте были опубликованы в 2005 году больше, но, потом количество сразу уменьшилось, а в 2015 году чуть — чуть вернулось. С 2004 г. по первый квартал 2016 г., в цитируемых СМИ общие есть 414 статей рассказали о проекте, 27% статьи из Fontanka.ru, и в 414 статьях есть 230 позитивных статей, занимает 56%.

Таблица 3. 27.

Издание	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Итого
Известия	2	12	7	2	4	0	2	1	0	0	0	0	0	30
Riarealty.ru	0	0	0	0	5	4	2	3	6	3	1	0	0	24
«Коммерсан тЪ»	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6
«Коммерсан тъ С-Петербург »	1	28	14	18	7	6	3	6	2	3	3	5	2	98
Ведомости	1	6	2	5	6	2	3	1	1	3	2	4	0	36
Rbc.ru	0	3	7	3	10	6	4	3	5	3	1	6	0	51
Росбалт	3	16	6	9	6	4	0	0	0	1	2	9	0	56
Fontanka.ru	0	20	16	10	11	7	6	4	2	3	9	23	2	113
Всего	7	88	53	48	49	29	20	18	16	13	18	48	4	414

Рисунок 3. 28.



Выводы к главе 3 :

1. Коммуникационная стратегия китайского инвестиционного проекта «Балтийская жемчужина» строилась на нескольких основных принципах: 1) отстраивание в сознании потребителя от китайских корней; 2) комплексное продвижение многофункционального проекта как единого целого, имеющего в своих частях единые достоинства, то есть создание общего бренда и стиля для всех кварталов и коммерческих частей, которые затем могут быть разбиты на мелкие части с видоизмененным стилем, но однозначно вызывающим в памяти основной стиль «Балтийской жемчужины».

2. У проекта «Балтийская жемчужина» есть разные товары для разных доходов людей с разным доходом, например, Жемчужный фрегат для молодежи и деловых аудиторий; Duderhof club для тех, кто хочет жить только с одним соседом; Жемчужная симфония — это проект для тех, кто живет рядом с зеленым скверами .

3. У проекта «Балтийская жемчужина» есть природное условие для привлечения интереса СМИ. Рабочая обстановка в «Балтийской жемчужине» очень свободная и разнообразная. Балтийская жемчужина не только сочетает управление с общеполитической обстановкой в России, но и принесла китайский модель управления.

4. В « Балтийской жемчужине » нет специального отдела PR, у нее есть отдел потребительского рынка и маркетинга. Чтобы реализовать PR по

русскому вкусу, «Балтийская жемчужина» сотрудничает с русским PR агентством SPN Ogilvy.

5. Основной упор в проекте сделан на официальный сайт и продажу квартир через агентства недвижимости, представленные как в интернете, так и в печатных справочниках Петербурга и России. «Балтийская жемчужина» не стремится выстроить коммуникацию с потенциальными покупателями через социальные сети.

6. Газеты «Коммерсантъ» и «Коммерсантъ С-Петербург» как и рупоры правительства, а такое действие помогало проекту «Балтийская жемчужина» поддерживать хороший имидж на рынке.

7. Прежде всего, статьи о проекте «Балтийская жемчужина» были опубликованы в 2005 году больше, но, потом количество сразу уменьшилось, а в 2015 году чуть — чуть вернулось.

8. С 2004 г. по первый квартал 2016 г., в цитируемых СМИ общие есть 414 статей рассказали о проекте, в них есть 27% статьи из Fontanka.ru, и в 414 статьях есть 230 позитивных статей, занимает 56%.

9. Если проект «Балтийская жемчужина» хочет искать СМИ сотрудничества для продвижения проекта, «Фонтанка.ру» — это самый хороший выбор для него, они хорошо знают друг друга, но, еще надо регулировать отношение между ними.

Предложения по усовершенствованию коммуникационной стратегии «Балтийской жемчужины»

1. Быстро реагировать в кризисной ситуации и исповедоваться, говорить правду.
2. Провести пресс-конференцию или опубликовать заявление для СМИ на первом время, и следовать принципам — жизнь и достоинство человека выше всех.
3. Регулярное общение с правительством, уточнить политики, избегать терять уверенности инвесторов и покупателей.

4. Регулярно искать отрицательные речи в интернете поисковая система по ключевым словам и поставить активные и объективные комментарии или ответы с анонимом для улучшения имиджа компании.
5. Регулярно провести пресс-конференцию, пресс-завтрак и т.д., стараться установить контакт с большим количеством СМИ.

Заключение

С моей точки зрения, группа общественности PR в строительно - инвестиционной сфере: государственные органы, общественные организации, владельцы недвижимости, потенциальные покупатели недвижимости, профессиональное сообщество, бизнес-сообщество (партнеры...) средства массовой информации, сотрудники компании.

Для коммуникационной стратегии в строительно-инвестиционной сфере важными являются следующие пункты: надо поддерживать хорошее отношение с сотрудниками отдела продажи и освоения проекта, с бывшими клиентами, с партнерами, с общественными организациями, с правительством и понимать разницу между разными районами ; Сочетать корпоративную культуру с проектом, поддерживать стабильное развитие ; Укреплять связи с традиционными СМИ, активно развивать связи с современными СМИ, уделять внимание качеству проекта, предугадывать кризис и т.д.

Сегодня интернет PR пока не может занимать самое важное место для проекта недвижимости, важными остаются связи со СМИ, участие в выставках, поддержание хороших отношений с правительством.

Когда мы ищем результаты по ключевыми словами "китайские товары плохие качества" в поисковой системе, мы всегда можем получить отрицательные ответы. Но, на самом деле, много хороших товаров из Китая . После дефицита 1988г., русские уже не хотят сотрудничать с незнакомыми. Поэтому, когда китайские компании реализуют PR-стратегию на рынке России, обязательно надо подчёркивать слова " качественные товары ".

С другой стороны, сегодня, хотя Китай еще осуществит прорывной рост, страна уже превратилась во вторую крупную экономику мира, но КНР все еще не попала в рейтинги самых сильных и лучших брендов мира Forbes. У Китая еще нет международной марки. Но, если изучаем причину, прежде всего, в Китае нет много новаторов .

Поэтому, с моей точки зрения, главные особенности управления стратегическими коммуникациями китайских проектов в России следующие: Различие между восточной и западной культур ; Поддержание положительного имиджа на российском рынке; Активная инновация, создание и развитие китайского бренда в России; Активное сотрудничество с русским СМИ.

Главные особенности коммуникационной стратегии китайских компаний на рынке России следующие: Найти общий язык , активный диалог с местными партнерами (PR агентствами) или клиентами; Передать положительные энергии сотрудниками компании ; Планирование коммуникаций для разных целевых аудиторий, особенно для средних доходах россиян ; Китайская компания хорошо знает российское законодательство и инвестиционный климат .

Коммуникационная стратегия китайского инвестиционного проекта «Балтийская жемчужина» строилась на нескольких основных принципах: 1) отстраивание в сознании потребителя от китайских корней; 2) комплексное продвижение многофункционального проекта как единого целого, имеющего в

своих частях единые достоинства, то есть создание общего бренда и стиля для всех кварталов и коммерческих частей, которые затем могут быть разбиты на мелкие части с видоизмененным стилем, но однозначно вызывающим в памяти основной стиль «Балтийской жемчужины».

Основной упор в проекте «Балтийская жемчужина» сделан не только на официальный сайт, но и продажу квартир через агентства недвижимости, представленные как в интернете, так и в печатных справочниках Петербурга и России. «Балтийская жемчужина» не стремится выстроить коммуникацию с потенциальными покупателями через социальные сети.

У проекта «Балтийская жемчужина» есть разные товары с разным доходом, например, Жемчужный фрегат для молодежи и деловых аудиторий; Duderhof club для тех, кто хочет жить только с одним соседом; Жемчужная симфония — это проект для тех, кто живет рядом с зелеными скверами.

Чтобы реализовать PR по русскими вкусами, «Балтийская жемчужина» сотрудничает с русским PR агентством SPN Ogilvy. Главная креативная мысль проекта — «Балтийская жемчужина» - территория вдохновения, несущая мысль о романтике и творчестве, морском воздухе и свободе, новых возможностях и экологической жизни. Создан образ бренда — жемчужина, овеваемая волнами, в голубых тонах, что говорит о спокойствии, уверенности, отдыхе и близости к морю. При этом бренд создан в западных традициях и никоим образом не отсылает потребителя к китайским корням. Это сделано для того, чтобы устранить возможное отношение к китайскому проекту, как к некачественному и «made in China».

У проекта «Балтийская жемчужина» есть природное условие для привлечения интереса СМИ. Он умеет использовать силы персон. Репортажи о проекте Балтийская жемчужина всегда связаны с новой политикой и визитом руководителей за рубежом. Поэтому самый главный PR - принцип и стратегия коммуникации: создать и поддерживать хорошее отношение с правительством, создание позитивного имиджа перед правительством.

Русские СМИ всегда обращают внимание на проект «Балтийская жемчужина». Газеты «Коммерсантъ» и «Коммерсантъ С-Петербург» как и рупоры правительства, а такое действие помогало проекту «Балтийская жемчужина» поддерживать хороший имидж на рынке. По мониторингу СМИ можно узнать, что статьи о проекте «Балтийская жемчужина» были опубликованы в 2005 году больше, но, потом количество сразу уменьшилось, а в 2015 году чуть — чуть вернулось. С 2004 г. по первый квартал 2016 г., в цитируемых СМИ общие есть 414 статей рассказали о проекте, в них есть 27% статьи из Fontanka.ru, поэтому если проект «Балтийская жемчужина» хочет искать СМИ сотрудничества для продвижения проекта, «Фонтанка.ру» — это самый хороший выбор для него, они хорошо знают друг друга, но, еще надо регулировать отношение между ними.

Список литературы

1. Ачкасовой, В.А. GR и лоббизм / В.А.Ачкасовой, И.Е.Минтусова, О.Г.Филатовой. — Москва. Юрайт, 2015. — 42 с.
2. Балахонская Л. В. Заявление для СМИ как инструмент антикризисной коммуникации /Л. В. Балахонская—СПб, 2014г.— 11с.
3. Виктор А. Б . Организация и проведение PR-кампаний: учебное пособие / А. Б . Виктор —СПб. : 2010. — 149 с.
4. Владимирович, Ч. Ю. Корпоративные СМИ : секреты эффективности /Ч. Ю.Владимирович, Екатеринбург: Издательский дом «Дискурс Пи» , 2006— 184с.
5. Гавра. Д. П. ,Быкова. Е. В. Кризисные коммуникации в строительном бизнесе: базовые принципы и прикладные аспекты. /Д. П. Гавра , Е. В. Быкова.//Российская школа связей с общественностью Альманах Выпуск 8 — Москва, 2016.

- 6.Кравец,М.А. Коммуникативная стратегия:систематизация определений,подходы к разработке /М.А.Кравец.. — Институт менеджмента, маркетинга и финансов, 2013.—194 с.
- 7.Кривоносов А.Д. Основы теории связей с общественностью. / А.Д. Кривоносов О.Г. Филатова , М.А. Шишкина— СПб.: Питер, 2011. — 384 с.
- 8.Киселев,Н.Д. Социальные сети как инструмент PR / Н.Д.Киселев. - СПб. : Питер, 2008 .—21 с.
- 9.Казакевич, К.Э. Планирование PR-деятельности для строительной компании / К.Э.Казакевич. —Москва, 2002. — 111 с.
- 10.Мартынова, С.Э. Управление общественными отношениями. Тезис лекций. / С.Э. Мартынова - Томск , 2010. -6 с.
- 11.Орлов,А.С. Введение в коммуникационный менеджмент /А.С. Орлов, — Москва, 2005. —199с.
- 12.Федотова М. Г. Коммуникационный менеджмент: учеб. Пособие. / М. Г. Федотова – Изд-во ОмГТУ, 2006. – 76 с.
- 13.Шишкин, Д.П. « PR- кампании: методология и технология » / Д.П. Шишкин, Д.П.Гавра, С.Л. Бровко. - СПб.: Питер, 2004.- 77 с.
- 14.Яковлев, И.П. Паблик рилейшнз в организациях/И.П.Яковлев.— СПб, 1995. — 73 с.
- 15.Яковлев, И.П. Стратегические коммуникации / И.П. Яковлев.—СПб, 2006.
- 16.刘晓波. 品牌营销，不动产的广告与公关. 刘晓波, 2015 年. — 114 页 （Лю Сяобо. Брендинг, PR и реклама недвижимости / Лю Сяобо, 2015 .—114 с.
- 17.马佳. 建筑的公关营销战略 / 马佳. —北京，2012 年. —第 62 页 （Ма цзя. План PR и маркетинга в строительстве / Ма цзя. —Пекин, 2012. —62 с.）
- 18.周安. 国际形象的危机公关/ 周安 —圣彼得堡，2015. —第四页. （Чужоу Ань . Кризисная коммуникация международного имиджа/ Чужоу Ань—СПб, 2014.—4с.
- 19.瓦迪姆·德里克. 米哈洛维奇.中国企业如何进入俄罗斯 B2B 市场？一切行之有

效的 B2B 市场营销策略/瓦迪姆·德里克·米哈洛维奇.—2014. —10 页. (Дриг В. М. Китайские предприятия выйти на российский рынок B2B? Все эффективные маркетинговые стратегии B2B/ В. М. Дриг. —2014.

20. 肖美. 外国在俄罗斯市场投资/ 肖美 — 2009 年. —128 页. (Сяо Мэ. Иностранные инвесторы на российском строительном рынке / Сяо Мэ. — 2009 . —128 с.)

21. Hallahan K. D. Defining strategic communication / K. D. Hallahan // International Journal of Strategic Communication —2007. - 16 с.

22. Ань Пинь, Китайская компания на русском рынке, 3 опыта PR / Ань Пинь // Журнал « Пузянь »—2011 .—№863—С.4

23. Вьтова К. В. Кризисные коммуникации и информационные войны в строительной отрасли: Автореф. Дес... Д-ра : / К. В. Вьтова — СПбГУ, 2015. - 48с.

24. Ильченко А.Н. Микроуровень инвестиционного взаимодействия России Китая: управление смешанным персоналом./ А.Н.Ильченко, Хэ Вэй// журнал «Современные наукоемкие технологии » . —2008. —№ 3. —С.28

25. Иванова В.А. Корпоративная социальная ответственность в азиатских странах. / В.А.Иванова // Журнал « Транспортное дело России »— 2010. —№ 9. —С.9

26. Лю Лонь, Ценность PR в сфере строительство / Лю Лонь — журнал “Международный PR” —7 июня 2014 (№97).—С. 7

27. Лебедев В.М. Иностранные инвестиции в экономике России/ В.М. Лебедев //Журнал «Мировое и национальное хозяйство», издание МГИМО МИД России— 2016. —17 января(№1).—С.24

28. Надеин А. В. Психотипы в лицах и фразах/Андрей Надеин / А. В. Надеин // Журнал « Рекламные Идеи ».- 2010 . - №2. —С.60

29. Чань Хонь. Губернатор Санкт-Петербурга встретился с генеральным консулом

КНР Цзи Яньчи / Чань Хонь // Газета 《 жэньминь жибао 》 — 2013. — №811. — С. 7

30.冯飞. 建筑领域的网络公关—杂志/ 冯飞 — « 当代经济 »—2014年. — 第97期. 第4页 (Фон Фэй. Интернет PR в сфере строительство/Фон Фэй — журнал « Современная экономика » — 2014. — №97. — С.4)

31.Асанова Н.К. Аммиак снова на рынке недвижимости/ Н.К.Асанова // Сайт «фонтанка». URL: <http://www.fontanka.ru/2013/07/08/128/> (Дата обращения 08.11.2014)

32.Александр А. М. Управление по стратегическим коммуникациям. / А. М. Александр URL:http://www.ifmo.ru/ru/viewunit/87587/upravleniepostrategicheskim_kommunikaciyam.htm (Дата обращения 13.10.2014)

33.Аудитория сайта// Официальный сайт «РИА» .URL:file:///C:/Users/administrator/downloads/ria_realty_new_2015.pdf (Дата обращения 22.03.2016)

34.Бакрадзе Д. Г. Корпоративные издания как инструмент PR-деятельности компании / Д. Г. Бакрадзе // Сайт « Center bereg » — 2011.— № 7 . URL: <http://www.center-bereg.ru/b5101.html> (Дата обращения 29.09.2014)

35.«Балтийская жемчужина»: чайна-тауна не будет// Сайт «Эксперт online» URL: <http://expert.ru/expert/2013/22/strojka-po-piterski/> (Дата обращения 12.01.2015)

36.Ван Жосун . Почему китайские строительные компании скромничают в России. / Ван Жосун // Сайт «Международный журнал».URL:<http://moscowbeijing.ru/ru/ru-top/pochemu-kitajskie-stroitelnye-kompanii-skromnichayut-v-rossii> (Дата обращения 06.10.2015)

37.Государственная нефтяная компания Китая // Сайт « forexaw.com ».URL:http://forexaw.com/TERMs/Corporations_and_companies/Companies_of_China/ (Дата обращения 25.10.2015.)

38.Газета Ведомости // Сайт « Атлас СМИ» .URL:

<http://www.mediageo.ru/fedpressa/ezhednev/vedomosti.html> (Дата обращения 20.03.2016)

39. Журавель В. В. Маркетинг в недвижимости / В. В. Журавель // Библиотека маркетолога. URL: <http://www.marketing.spb.ru/lib-special/branch/realty.htm> (Дата обращения 28.02.2016)

40. История успеха Huawei в России: сделано в Поднебесной // Сайт «EY» URL: <http://www.ey.com/RU/ru/Services/Strategic-Growth-Markets/EY-perspectives-from-china-survey-huawei-success-story> (Дата обращения 21.09.2013)

41. Интернет PR URL: <http://stanlykajurov.narod.ru/internetpr.htm> (Дата обращения 08.09.2014) Изменение имиджа товаров с маркой "Made in China" // Агентство Синьхуа. URL: <http://russian.people.com.cn/31521/6276061.html> (Дата обращения 10.12.2015)

42. Интервью. «Хуавей Украина» – наша цель быть в тройке лидеров // Сайт «Однако.su». URL: <http://odnako.su/hi-tech/smart-mobile-phone/-81163-intervyu--huawei-ukraina--nasha-cel-byt-v-troyke-liderov/> (Дата обращения 11.06.2015)

43. Ключукова И. Ю. Российско-китайское сотрудничество: азиатские рейтинги и инфраструктурные облигации / И. Ю. Ключукова // Корпоративный журнал «Московская Биржа». - 2015. № 2. URL: <http://www.eltrast.ru/files/seminar/A3A0D83J9-0FC2-4A47-867A-8D817C8AF948.pdf> (Дата обращения 26.02.2015)

44. Китай и Россия // Сайт «dp.ru». URL: http://www.dp.ru/a/2015/08/28/Kitaj_i_Rossija/ (Дата обращения 02.09.2015)

45. Королько В. Г. Основные этапы процесса стратегического планирования / В. Г. Королько // Электронная библиотека "Пока букиниста". URL: http://polbu.ru/korolko_pr/ch44_all.html

46. Колганова О.С. Принцип капитана Врунгеля. / О.С. Колганова // Сайт «Эксперт online» URL: <http://expert.ru/northwest/2013/50/printsip-kapitana-vrungelya/> (Дата обращения 18.02.2016)

47. Китайские перспективы: как мнение о российском рынке влияет на инвестиционные стратегии Китая // Сайт

«ey».URL:[http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-perspectives-from-china-survey-rus/\\$FILE/EY-perspectives-from-china-survey-rus.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-perspectives-from-china-survey-rus/$FILE/EY-perspectives-from-china-survey-rus.pdf) (Дата обращения 11.06.2015)

48.Китайская «жемчужина» покоряет Питер // Сайт«ИноТВ ». URL:<http://russian.rt.com/inotv/2011-06-15/Kitajskaya-zhemchuzhina-pokoryaet-Piter> (Дата обращения 15.12.2015)

49.Китай проинвестирует строительство в России // Сайт «Sina » URL:<http://bj.house.sina.com.cn/news/2005-11-21/1423106427.html>(Дата обращения 11.09.2015)

50.«Кодексе профессионального поведения» Международной ассоциации по связям с общественностью// Сайт «pr.web-3» URL: <http://pr.web-3.ru/ethics/ipra/> (Дата обращения 24.11.2014)

51.Мониторинг СМИ// Всероссийский специализированный журнал «Пресс-служба » .URL: www.press-service.ru/terms/139/ (Дата обращения 03.01.2016)

52.Майоров С.Р. Технологии корпоративного GR / С.Р. Майоров // Бизнес-ключ. – 2008. – № 6. URL: http://www.bkworld.ru/archive/y2008/n06-2008/Tehnologii_korporativnogo_GR.html (Дата обращения 12.11.2014)

53.Основные элементы корпоративной культуры и их содержание // Сайт «web-konspekt.ru».URL:<http://web-konspekt.ru/742-osnovnye-elementy-korporativnoy-kul-tury-i-ih-soderzhanie.html> (Дата обращения 22.01.2015)

54.Некоторые петербуржцы высказывают опасения, что проект станет своего рода «китайским кварталом». Правда ли, что новые микрорайон строят для граждан Китая// Официальный сайт «Балтийской жемчужины» URL: <http://bpearl.net/press/faq/> (Дата обращения 22.12.2014)

55.Названы застройщики, которым доверяют петербуржцы. // Сайт «novostroy-spb».URL:http://www.novostroy-spb.ru/novosti/nazvany_zastroyschikikotorym_doveryayut (Дата обращения 20.03.2016)

56. Назарова Г. Е. Трамвай коммерческих желаний. / Г. Е. Назарова // Санкт-Петербургские ведомости URL: http://spbvedomosti.ru/news/ekonomika/tramvay_kommercheskikh_zhelniy/ (Дата обращения 12.11.2014)
57. На стройке «Балтийской жемчужины» нашли мигранта с арматурой в шее // Сайт «Фонтанка » .URL: <http://www.fontanka.ru/2014/11/24/097/> (Дата обращения 03.12.2014)
58. Основная задача коммуникационной стратегии// Сайт «Записки маркетолога».URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/communicative-strategy/ (Дата обращения 30.12.2015.)
59. Официальный сайт «Кайвэй».URL: <http://www.vovoma.com/category.php?id=55> (Дата обращения 17.09.2015.)
60. Официальный сайт: Российско-Китайское ЭКСПО// URL : <http://expo-harbin.com/about/> (Дата обращения 10.02.2016)
61. Основные итоги инвестиционного сотрудничества России и Китая // Министерство экономического развития российской федерации, портал внешнеэкономической информации. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_rus_projects/ (Дата обращения 30.12.2015.)
62. Официальный сайт CNPC. URL: http://www.cnpc.com.cn/ru/gysy/hjysh_Common.shtml (Дата обращения 17.02.2016.)
63. Официальный сайт «Балтийской жемчужины» URL: <http://bpearl.net/> (Дата обращения 20.11.2014)
64. Официальная страница проекта «Балтийская жемчужина» ВКонтакте URL: https://vk.com/baltic_pearl (Дата обращения 17.11.2014)
65. Почему у Китая нет мирового бренда? // Сайт «Жэньминь жибао». URL: <http://russian.people.com.cn/95181/8421479.html> (Дата обращения 17.09.2015.)
66. Портфолио «Балтийская жемчужина» // Агентство « SPN Communications » .URL: http://www.spncomms.com/portfolio_125.htm (Дата обращения 27.02.2016)

67. Портфолио «Балтийская жемчужина» // Агентство «РА Воздух». URL: <http://www.ra-vozduh.ru/portfolio/reklama/vyvodyashchaya-reklama-zhilogo-kvartala-zhemchuzhnaya-simfoniya> (Дата обращения 27.02.2016)
68. Продвижение Ресторана на сайте «Фонтанка.ру» // Официальный сайт «Фонтанка.ру». URL: <http://www.fontanka.ru/mm/items/2015/4/22/0028/Restoran2015.pdf> (Дата обращения 22.03.2016)
69. PR в кризисных ситуациях // Сайт «Пресс-служба». URL: <http://www.press-service.ru/terms/199/> (Дата обращения 14.03.2015)
70. Роль СМИ в PR // Сайт «frolovd». URL: <http://frolovd.narod.ru/cmipr.htm> (Дата обращения 03.12.2015)
71. Реклама в печатных изданиях: Коммерсантъ // Рекламное агентство полного цикла «Granat Group». URL: <http://www.ra-granat.ru/reklama-v-presse1/natsionalnaia-prensa/reklama-v-gazete-kommersant> (Дата обращения 20.03.2016)
72. Реклама и вирусный маркетинг. // Сайт «businessinweb.com». URL: <http://businessinweb.com/blog/marketing-i-reklama/287.html> (Дата обращения 15.01.2015)
73. РБК реклама // Официальный сайт «РБК». URL: <http://adv.rbc.ru/about/> (Дата обращения 20.03.2016)
74. Санкт-Петербург: рейтинг СМИ за 2015 год // Информационно-аналитическая система «Медиалогия». URL: http://www.mlg.ru/Ratings/regional_media/3966/26/0/0/0/ (Дата обращения 03.01.2016)
75. СМИ отрасли недвижимости и строительство - 2015 // Информационно-аналитическая система «Медиалогия». URL: http://www.mlg.ru/ratings/Sectoral_media/3981/4/0/0/ (Дата обращения 14.03.2016)
76. Тихомирова. О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О. Г. Тихомирова. — СПб. : Питер, 2014. — 12 с. ТОП-5 самых эффективных

- пр-приемов в сфере недвижимости // Сайт «Real Estate» URL: <http://www.realestate.ru/events/675/> (Дата обращения 29.10.2014)
- 77.Фрилансер К. Р. На заседании администрации Курской области обсудили ситуацию на рынке труда / К. Р. Фрилансер // Новости Черноземья . URL: <http://www.kurskweb.ru/news/region/40600.html> (Дата обращения 12.10.2015)
- 78.Федеральные СМИ - январь 2016// Информационно- аналитическая система «Медиалогия». URL: http://www.mlg.ru/ratings/federal_media/ (Дата обращения 03.01.2016)
- 79.Фролов А.А. Выход JD.com на российский рынок спровоцировал скандал с участием AliExpress, ZTE и Lenovo/ А.А. Фролов// Сайт «VC.ru» URL:<https://vc.ru/n/jd-nubia-ali> (Дата обращения 23.03.2016.)
- 80.Фрилансер К. Р. На заседании администрации Курской области обсудили ситуацию на рынке труда / К. Р. Фрилансер// Сайт « kurskweb ». URL:<http://www.kurskweb.ru/news/region/40600.html> (Дата обращения 15.11.2015)
- 81.Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/>(Дата обращения 15.11.2015)
- 82.Xiaomi проведёт собственное мероприятие // Официальный сайт «Xiaomi».URL:<https://ru-mi.com/blog/news/xiaomi-nachala-rassylku>(Дата обращения 17.04.2016.)
- 83.Число бедных людей в России выросло до 23 миллионов// Сайт «lenta.ru» . URL: <http://lenta.ru/news/2015/06/11/23mln/> (Дата обращения 11.06.2015)
- 84.Экспертиза настоящего, прогноз будущего// Официальный сайт «Росбалт». URL: <http://www.rosbalt.ru/aboutus/> (Дата обращения 20.03.2016)
- 85.Эффективный маркетинг недвижимости // Сайт « reklamu.com» URL:<http://www.proreklamu.com/articles/marketing/39695-ehffektivnyj-marketing-nedvizhimosti.html> (Дата обращения 29.09.2014)
- 86.Эффективные инструменты PR // Сайт « Стади - экспресс » URL: <http://www.study-express.ru/article-72.htm> (Дата обращения 12.11.2014)

87. Ярмарка недвижимости Санкт-Петербург . URL: <http://www.y-expo.ru/> (Дата обращения 18.02.2016)

88. 中国建筑投资公司 // 百度知道 (Китайская строительно-инвестиционная компания // Сайт «Понятие» URL:http://zhidao.baidu.com/link?url=LnCqBg_fvxq7LPkVq2zTSvTTqJ_JuG79zKnN3SKDU_87VzmUFq2xW2aCN2fwy14vFf-MGMHCqluUjrv4fKGWWa (Дата обращения 08.12.2014)

89. 白芳. 著名建筑投资公司/白芳.//百度文库 (Бэй Фань .Известная строительно - инвестиционная фирма // сайт «Китайский эксперт»URL:http://wenku.baidu.com/link?url=NJoTQimFvfEK7qLFurXjtqIVdFusQ04tyLqCT5HZbrYRJBaIp9i44PiPj9Lh8CgTY-0Q3U_xGd7BD_Nx_sPQqgvZMed5q9tgWvQv4lGznK(Дата обращения 10.12.2014.)

Приложения

Таблица 3. 4.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
25.03.2015	Коммерсантъ http://www.kommersant.ru/doc/2659154	Нейтральная	В итоге эскиз первого здания «Балтийской жемчужины» – многофункционального офисного центра – сделали американские архитекторы, проектную разработку выполнила петербургская «Архитектурная мастерская Цыцина», строительство вела петербургская компания....

29.01.2015	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2653995	Нейтральная	На уровне напряжения 10 кВ введены объекты для энергоснабжения жилых и социальных объектов второй очереди МФК "Балтийская жемчужина", на проспекте
21.05.2015	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2730427	Нейтральная	"Юго-Западную ТЭЦ нужно закрыть. В четырех километрах от нее находится Первомайская ТЭЦ (входит в ТГК-1), на которой построен энергоблок по ДПМ (договор поставки мощности). Коллеги построили Юго-Западную ТЭЦ в расчете на то, что там будут перспективные нагрузки — ЖК "Балтийская Жемчужина". Но они так и не появились", — заявил "Ъ" глава ГЭХ Денис Федоров....
25.05.2015	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2733586	Позитивная	"Для элитного жилья важны уединенность, тишина и хорошая экология, а также качество проекта и локация, в которой он находится. Транспортная доступность важна, но не сильно", — полагает Наталья Агрэ, замдиректора отдела маркетинга и продаж компании "Балтийская жемчужина"...
18.12.2015	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/regions/78	Нейтральная	В Генплане заложены намывные территории на юго-западе, примерно там, где сейчас расположен проект "Балтийская жемчужина", но когда и кем он будет реализован, пока непонятно....
24.12.2015	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2882308	Позитивная	В южной планировочной зоне первоочередными являются ветки ЛРТ по маршрутам от Кировского завода до комплекса "Балтийская жемчужина", между станцией метро "Рыбацкое" и Колпино, а также от аэропорта Пулково до станции метро "Купчино"...
28.01.2016	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/Search/Results?places=&categories=&datestart=13.03.2015&dateend=13.03.2016	Позитивная	Именно поэтому начато строительство шестой линии метрополитена, которая должна обеспечить связь "проблемных" окраинных районов с сетью метрополитена, стало таким долгожданным для жителей Стрельны, "Балтийской жемчужины", района Полюстрово и Ручьев. Помимо этого, ККЛ благодаря своей дублирующей

	&sort_type=0®ions=&results_count=&page=1&search_query=%C1%E0%EB%F2%E8%E9%F1%EA%E0%FF+%E6%E5%EC%F7%F3%E6%E8%ED%E0		трассировке должна будет снять часть трафика с перегруженной Кировско-Выборгской линии метрополитена.
14.03.2016	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2936873	Нейтральная	Как заявлял глава "Газпром энергохолдинга" Денис Федоров (см. "Ъ" N 87 от 21.05.2015), город построил Юго-Западную ТЭЦ в расчете на то, что там будут перспективные нагрузки (к примеру, ЖК "Балтийская Жемчужина"

Таблица 3. 7.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
27.02.2015	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2015/02/27/investoram-dali-vremya	Нейтральная	В феврале, в частности, была отложена с 2016 до 2020 г. сдача новых очередей «Балтийской жемчужины», с июня 2015 г. на июнь 2016 г. перенесено окончание строительства ТК «О'кей» ...
17.06.2015	Ведомости http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/06/17/596663-glavstro-i-spb-ne-uspevae-t-zavershit-dva-masshtabnih-proekta-do-2017-goda	Негативная	Жилая недвижимость «Главстрой СПб» не успевает завершить два масштабных проекта до 2017 года Девелопер просит продлить сроки застройки «Юнтолово» еще на 10 лет...очередей другого проекта комплексного освоения – «Балтийской жемчужины», предполагающей строительство около 1 млн кв. м жилья...
22.06.2015	Ведомости http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2015/06/22/597309-odin-iz-	Нейтральная	В Петербурге девелоперских проектов такого масштаба немного: «Северная долина» «Главстроя» (270 га, 2,7 млн кв. м жилья), «Юнтолово» (437 га, 2,2 млн кв. м), «Балтийская жемчужина» (205 га, 1 млн кв. м). В Москве их с

	krupneishih-v-rossii-zhilih-kompleksov-vozvedeniya-yuge-peterburga		десяток (см. врез).
29.07.2015	Ведомости http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/07/29/602591-vtoraya-ochered-yugo-zapadnoi-tets-mozhet-nachat-rabotu-v-2017-g	Нейтральная	в Красносельском районе, но дефицит может возникнуть с учетом нового строительства – в этом районе заявлено много новых проектов, говорит один из девелоперов, чья компания работает в районе «Балтийской жемчужины».

Таблица 3. 8.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
26.02.2015	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/26/02/2015/5592b0279a794719538d3f82	Нейтральная	По его словам, в перечень попали девелоперские проекты разных масштабов и разных типов: жилищные (например, "Балтийская жемчужина"), промышленные, торговые....
21.05.2015	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/21/05/2015/5592b0869a794719538d423d	Нейтральная	Коллеги построили Юго-Западную ТЭЦ в расчете на то, что там будут перспективные нагрузки - ЖК «Балтийская Жемчужина». Но они так и не появились», - цитирует издание Д.Федорова....
29.05.2015	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/29/05/2015/5592b74d9a7947f6f764ac54	Позитивная	Жилье рядом с петербургскими парками стоит на 10-15% дороже... -Запад», «Триумф-Парк» от Mirland Development), Южно-Приморского парка (комплекс «Балтийская жемчужина» от одноименного застройщика, More от Setl City). Крупные жилые комплексы ...
18.06.2015	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/18/06/2015/5592b7559a7947f6f764ace9	Нейтральная	Мост к «Зенит-Арене» построит британская компания с русскими связями... проекта по застройке территории бывшего завода «Самсон» и строительства комплекса «Балтийская жемчужина»....

03.09.2015	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/03/09/2015/55e849059a79476d99e363a6	Нейтральная	В Петербурге может появиться индийское эконо-жилье... сфере строительства и привел в пример российско-китайский строительный проект «Балтийская жемчужина». «В случае крупных капиталовложений иностранных компаний Законодательное собрание Петербурга готово ...
10.11.2015	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/10/11/2015/5641b3809a7947980114ef65	Нейтральная	На орбите: какие мини-города окружают Петербург? ... из них уже полностью или частично завершены и заселены, например, «Балтийская Жемчужина» (205 га, ключевой девелопер — Шанхайская индустриально-инвестиционная компания), «Северная Долина ...

Таблица 3. 9.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
09.02.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/02/09/1366038.html	Негативная	Гражданин Узбекистана упал с высоты третьего этажа на стройке ЖК "Балтийская жемчужина"
30.04.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/04/30/1394344.html	Негативная	На стройке ЖК «Балтийская жемчужина» упал с высоты еще один гастарбайтер
26.05.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/05/26/1401926.html	Негативная	Очевидцы: В ЖК «Балтийская жемчужина» сгорели квартиры
20.07.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/07/20/1420731.html	Негативная	Строители-мигранты «Балтийской жемчужины» требуют 780 тысяч рублей с работодателя

	ml		
25.07.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/07/25/1422582.html	Нейтральная	Выходные в Петербурге: День ВМФ, много еды и стимпанк
30.07.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/07/30/1424458.html	Негативная	Строители ЖК "Балтийская жемчужина" пожаловались об удержанной зарплате в приемную президента в СЗФО
12.08.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/08/12/1428902.html	Негативная	В Петербурге массово гибнут утки... Появился неприятный запах.
13.08.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/08/13/1429206.html	Негативная	Пруд парка Новознаменка, в котором умирают утки, закидан мусором (фото)
17.08.2015	Росбалт http://www.rosbalt.ru/piter/2015/08/17/1430424.html	Негативная	Тайна смерти петербургских уток

Таблица 3. 10.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
14.01.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/01/14/124/	Позитивная	Трамвай до Колпино: минимум 5 млрд и только после кризиса... линий скоростного трамвая до Всеволожска, Сертолово, «Балтийской» жемчужины» и до Красного Села. Однако, судя по тому ...
23.03.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/03/2	Позитивная	«Никаких предложений от Виталия Мутко мне не поступало», – сказал чиновник корреспонденту «Фонтанки» в ходе праздничного мероприятия в честь 10-летия

	3/084/		строительства «Балтийской жемчужины».
23.03.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/03/23/084/	Негативная	Продажи жилья в «Балтийской жемчужине» упали в 2 раза
25.03.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/03/25/180/	Позитивная	Застройщикам скинут за детсады
04.04.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/04/04/060/	Негативная	Из-за аварии на подстанции в "Балтийской жемчужине" отключили электроснабжение
14.04.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/04/14/161/	Негативная	Итоги продаж жилья: посчитали - прослезилась... уже предварительно объявили «Группа ЛСР» и «Балтийская жемчужина».
29.04.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/04/29/030/	Негативная	К рабочему, получившему тяжелые травмы на “Балтийской жемчужине”, не пускали медиков
30.04.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/04/30/164/	Негативная	Рабочий, упавший на стройке “Балтийской жемчужины”, умер в больнице
19.05.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/05/19/094/	Нейтральная	На сайте компании указано, что она готовила мастер-план застройки бывшего завода «Самсон» на Московском шоссе и участвовала в строительстве комплекса «Балтийская жемчужина».
21.05.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/05/21/061/	Нейтральная	...инфраструктура квартала «Балтийская жемчужина». Непосредственно между 3-й и 2-й очередями комплекса More расположились новые детский сад и школа, которые уже введены в эксплуатацию.
26.05.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/05/26/039/	Негативная	В «Балтийской жемчужине» горела квартира

09.06.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/06/08/149/	Негативная	У китайцев отобрали "Балтийскую жемчужину"
11.06.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/06/11/132/	Нейтральная	География спальных районов расширяется
30.06.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/06/30/147/	Позитивная	УК «Балтийской жемчужины» с третьего раза получила лицензию
04.08.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/08/04/116/	Позитивная	Малоэтажное строительство стремится за город
18.08.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/08/18/153/	Позитивная	«ЛенСпецСМУ» готово взять Смольный
03.09.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/08/03/109/	Позитивная	Новостройки Петербурга с высоты птичьего полета
08.09.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/09/08/111/	Позитивная	SetlCity досрочно погасила кредит Банка ВТБ
16.09.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/09/16/162/	Позитивная	Сколько стоят окна на парк
20.10.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/10/20/040/	Нейтральная	Завершено строительство жилого комплекса «Линкор» в Петербурге
21.10.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/10/21/167/	Нейтральная	Еще одним претендентом стала УК «Наш город», которая стала известна этой весной благодаря скандалу в «Балтийской жемчужине». Там развернулась настоящая схватка за дома

27.11.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/11/24/109/	Позитивная	Приключения иностранных архитекторов в Петербурге
04.12.2015	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2015/12/04/152/	Нейтральная	Смольный установит высоту застройки для каждого квартала в центре
11.01.2016	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2016/01/11/062/	Нейтральная	Setl City завершила строительство 3-й очереди ЖК «MORE»
24.02.2016	Фонтанка.ру http://www.fontanka.ru/2016/02/24/112/	Позитивная	Рейтинг самых дорогих квартир в комфорт-классе

Таблица 3. 11.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
20.12.2004 г.	Известия http://izvestia.ru/news/297799	Позитивная	Китайцы построят город под Петербургом..... берегу Финского залива "Балтийской жемчужиной". Первые разговоры о чайна-тауне... или Baltic pearl ("Балтийская жемчужина"). К строительству первой очереди..., декларирует, что китайцев в "Балтийской жемчужине" будет проживать не...
21.12.2004 г.	Известия http://izvestia.ru/news/297799	Позитивная	Морской фасад обустраивают москвичи, а юго-запад - китайцы... ...назвали проект красиво - "Балтийская жемчужина". Для реализации того...
11.02..2005 г.	Известия http://izvestia.ru/news/299593	Негативная	Зал забурлил. С мест посыпались возгласы: "Это плевок в лицо Петру II", "За дураков нас считаете? Китайцы здесь будут жить!", "Нам не нужна заморская пневмония и птичий грипп!", "Не забирайте того,

			что дано не вами!", "Мы не хотим здесь "китайских домиков!" и прочее в том же духе
02.03.2005 г.	Известия http://izvestia.ru/news/300252	Позитивная	Инвестиционно-национальный вопрос ... и объектов инфраструктуры, названный "Балтийская жемчужина". Инициативная группа предложила...
03.03.2005г.	Известия http://izvestia.ru/news/300313	Позитивная	Китайцам оформили участки под строительство ... и объектов инфраструктуры, названных "Балтийская жемчужина". Предлагалось рассмотреть четыре...
22.03.2005г.	Известия http://izvestia.ru/news/300797	Позитивная	"Балтийскую жемчужину" оценили в Каннах... понравился иностранцам проект "Балтийская жемчужина", он же - китайский... квартала" (официально именуемого "Балтийской жемчужиной").
25.03.2005 г.	Известия http://izvestia.ru/news/300953	Позитивная	Китайский синдром... жилых и деловых зданий "Балтийская жемчужина", в просторечии именуемый "китайский... или американцы. Представлять "Балтийскую жемчужину" в рамках традиционного парламентского... чьего округа появится "Балтийская жемчужина", зачитал обращение своих...
31.03.2005 г.	Известия http://izvestia.ru/news/301167	Позитивная	Матвиенко идет на прорыв... города-спутника согласно проекту "Балтийская жемчужина". Валентина Матвиенко поблагодарила...
27.04.2005 г.	Известия http://izvestia.ru/news/302066	Позитивная	Матвиенко узаконила "Китайский квартал"... для создания комплекса "Балтийская жемчужина" в пригороде Петербурга, а также..., не удалось. Проект
23.05.2005 г.	Известия http://izvestia.ru/	Позитивная	"Петербург уже выполняет некоторые столичные функции"... уже получил название "Балтийская жемчужина". О

	news/302594		<p>деталях проекта, обвинениях...: И все же, возвращаясь к "Балтийской жемчужине": почему все-таки партнером..., Китаю? В.М.: Для Китая "Балтийская жемчужина" - первый столь масштабный... города. Поэтому строительство "Балтийской жемчужины" можно назвать геополитическим...</p>
10.06.2005 г.	<p>Известия</p> <p>http://izvestia.ru/news/303253</p>	Позитивная	<p>Китай показал России "мощь своих инвестиций"... строительству города-спутника Питера - "Балтийской жемчужины". Форум в Санкт-Петербурге был...? - Строительство в пригороде Санкт-Петербурга "Балтийской жемчужины" на 35 тысяч...</p>
02.08.2005 г.	<p>Известия</p> <p>http://izvestia.ru/news/304802</p>	Позитивная	<p>Город растет микрорайонами</p> <p>... крупный проект (после "Балтийской жемчужины", где инвестором является... от той же "Балтийской жемчужины". По словам Сергея...</p>
18.11.2005 г.	<p>Известия</p> <p>http://izvestia.ru/news/307271</p>	Позитивная	<p>Валентина Матвиенко готова остаться на второй срок</p> <p>... "Тойота", жилого мегакомплекса "Балтийская жемчужина", а также намыв в Финском...</p>
04.04.2006 г.	<p>Известия</p> <p>http://izvestia.ru/news/312608</p>	Позитивная	<p>Петра I работы Церетели наконец-то приютили в Петербурге... аэропорта "Пулково", в мини-городе "Балтийская жемчужина", который строят китайцы...</p>
15.05.2006 г.	<p>Известия</p> <p>http://izvestia.ru/news/313647</p>	Позитивная	<p>На земле или над землей... от общественно-делового квартала "Балтийской жемчужины" до станции метро...</p>
17.10.2006 г.	<p>Известия</p> <p>http://izvestia.ru/news/318159</p>	Позитивная	<p>"Мы декораций не строим"... комплекс общественно-делового квартала "Балтийской жемчужины", сооружение новой футбольной...</p>

17.10.2006 г.	Известия http://izvestia.ru/news/318170	Позитивная	Санкт-Петербург застроят новыми кварталами...), реализующая нашумевший проект "Балтийская жемчужина". Проект сразу получил... объем всех инвестиций в "Балтийскую жемчужину" составит около \$2 млрд.... Общая площадь территории "Балтийской жемчужины" - 205 га, полезная...
24.10.2006 г.	Известия http://izvestia.ru/news/386336	Позитивная	Матвиенко поделится с Путиным своими стратегиями... нового многофункционального комплекса "Балтийская жемчужина". Ввод Юго-Западной ТЭЦ...
15.12.2006 г.	Известия http://izvestia.ru/news/320005	Позитивная	Куда "переселят" азартны... а Приморье должно стать жемчужиной для китайцев - об... казино "поселят" на Балтийской косе, 30 км... всех местных жителей в Балтийск, а на месте поселения...е игры
19.12.2006 г.	Известия http://izvestia.ru/news/320099	Позитивная	Транспорт уходит в небо ... транспортная линия от "Балтийской жемчужины" до станции метро... из будущего квартала "Балтийской жемчужины", пересекает Санкт-Петербургское шоссе... — прокладка пути от "Балтийской жемчужины" до проспекта Народного...
26.04..2007 г.	Известия http://izvestia.ru/news/324169	Нейтральная	Комплексная распродажа ... из таких проектов - "Балтийской жемчужины" - правительство города выделило...
25.12..2007 г.	Известия http://izvestia.ru/news/415338	Позитивная	В Петербурге создается новинка гортранспорта - "Надземный экспресс"... жилой квартал в комплексе "Балтийская жемчужина". На линии будет...

06.05.2008 г.	Известия http://izvestia.ru/news/336257	Позитивная	Жемчужина° побережья.... Строят многофункциональный комплекс "Балтийская жемчужина" быстро: первое здание...
19.05.2008 г.	Известия http://izvestia.ru/news/336654	Позитивная	Китайцев высадили ... линия пройдет от "Балтийской жемчужины" в Стрельне до станции...
16.09.2008 г.	Известия http://izvestia.ru/news/340706	Нейтральная	Методика счета ... прежде всего о комплексе "Балтийская жемчужина" в Красносельском районе (1 млн...
08.12.2008 г.	Известия http://izvestia.ru/news/343494	Позитивная	Балерины, диспетчеры и лыжники..., в застраиваемом жилом квартале "Балтийская жемчужина" появилась улица Адмирала...
21.06.2010 г.	Известия http://izvestia.ru/news/362888	Позитивная	Больше 100 миллиардов на две пятилетки ..., в частности, многофункционального комплекса "Балтийская жемчужина". Тогда инвестиции составили...
19.11.2010 г.	Известия http://izvestia.ru/news/481243	Позитивная	В Петербурге начнется строительство новой линии легкорельсового транспорта
10.02.2011 г.	Известия http://izvestia.ru/news/371206	Позитивная	Рельс или подушка... транспортной линии, связывающей "Балтийскую жемчужину" (строящийся новый крупный...

Таблица 3. 12.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
14.05.2005	Коммерсантъ http://www.kommersant.ru/doc/5	Позитивная	губернатор Санкт-Петербурга, примет участие в церемонии подписания в Шанхае (Китай) инвестиционного договора о

	77602		строительстве в Санкт-Петербурге многофункционального комплекса "Балтийская жемчужина" и открытия экономического форума "Санкт-Петербург--Шанхай: развитие сотрудничества в сфере торговли и инвестиций".
10.06.2005	Коммерсантъ http://www.kommersant.ru/doc/584398	Позитивная	Герман Греф продал Китаю 1% нового района Петербурга
02.07.2005	Коммерсантъ http://www.kommersant.ru/doc/984632	Позитивная	Фрадков: Торговый оборот России и Китая будет увеличен
05.04.2006	Коммерсантъ http://www.kommersant.ru/doc/663940	Позитивная	Стадион имени Кирова соберут из пяти проектов...конкурс архитектура ... облика китайского квартала "Балтийская жемчужина". Но "Жемчужину" строят на...
05.10.2007	Коммерсантъ http://www.kommersant.ru/doc/811668	Нейтральная	правила игры ... снабжать электроэнергией район "Балтийская жемчужина", где на площади...
21.12.2004	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/535084	Позитивная	"Используя китайский опыт квартальной застройки", мы возведем европейский город". Добавив при этом: "Никакого чайна-тауна".
10.02.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/546111	Позитивная	Китайцев не хотят пускать на землю
15.02.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/547933	Позитивная	Над Северной столицей закружились спутники

02.03.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/551658	Позитивная	"Нет китайской экспансии!". Разъяснения, что этническим китайцам в новых домах будет отдано не более 1% квартир...
03.03.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/551869	Позитивная	Референдума по "Балтийской жемчужине" не будет
18.03.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/555793	Позитивная	По словам господина Соколова, чтобы развеять версию о "чайна-тауне", ШИИК намерена привлечь к участию в проекте европейских архитекторов.
21.03.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/556171	Позитивная	"Технопромэкспорт" обогреет "Балтийскую жемчужину"
24.03.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/557390	Позитивная	"Это просто деньги" Вокруг несуществующей "Балтийской жемчужины" продолжается скандал
28.03.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/558127	Позитивная	в присутствии его коллег госпожа Матвиенко пообещала в мае посетить Шанхай для подписания инвестиционного договора по проекту "Балтийская жемчужина".
01.04.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/559845	Негативная	В "Балтийской жемчужине" разглядели геноцид
18.04.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/571096	Негативная	Китайско-финская граница
22.04.2005	Коммерсантъ С-Петербург	Позитивная	Миллион долларов в год Яхт-клуб назвал сумму отступных за

	http://www.kommersant.ru/doc/572712		место для "Балтийской жемчужины"
27.04.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/573767	Позитивная	Для "Балтийской жемчужины" расчистили поле Китайские инвесторы получили разрешение на строительство
16.05.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/577879	Позитивная	Шанхайский прием Китайские инвесторы получили землю у Финского залива
30.05.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/581385	Позитивная	"Балтийскую жемчужину" отдадут под суд
03.06.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/582728	Позитивная	Россия и Китай повторно обмениваются инвестициями
08.06.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/583880	Нейтральная	У "Ленэнерго" отобрали "Балтийскую жемчужину"
27.06.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/587214	Позитивная	А комплекс "Балтийская жемчужина", Западный скоростной диаметр, кольцевая автодорога, новый порт? Я лично поддерживаю привлечение в Петербург инвесторов. Но при этом уверен, что, прежде чем вести их сюда, нужно обеспечить необходимую для подобных проектов инфраструктуру.
29.06.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/587702	Позитивная	"Балтийская жемчужина" вызывают большие сомнения. Зачем уродовать Васильевский остров, если есть другие неосвоенные территории — Красносельское направление, линия Кронштадт--Ломоносов.

07.07.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/589297	Позитивная	"Балтийскую жемчужину" подпитает энергетический коктейль
25.07.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/595927	Позитивная	Китайские инвесторы хотят группового творчества
16.08.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/601358	Позитивная	В Шанхае показали пять "Балтийских жемчужин"
20.09.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/610570	Позитивная	Правительство рассматривает бюджет-2006 ... в области недвижимости -- "Балтийская жемчужина". По-прежнему остались...
06.10.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/615291	Позитивная	Архитекторам устроили смотрины В "Прибалтийской" показали пять "Балтийских жемчужин"
14.11.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/626022	Позитивная	... архитектуру. Китайский квартал "Балтийская жемчужина", на мой взгляд... последним событиям вокруг "Балтийской жемчужины", с ней может...
08.12.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/633553	Позитивная	"Балтийская жемчужина" стала расти..Шанхайская компания увеличивает объемы коммерческой застройки
12.12.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/691324	Позитивная	"Балтийскую жемчужину" раскололи сделав еще дороже
17.12.2005	Коммерсантъ С-Петербург	Позитивная	Mirax Group будет работать на Китай в качестве управляющего

	http://www.kommersant.ru/doc/636392		"Балтийской жемчужиной"
22.12.2005	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/637974	Позитивная	... терминала "Морской фасад", "Балтийской жемчужины", нового футбольного стадиона...
01.02.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1297461	Позитивная	"Балтийской жемчужине" референдум не нужен
17.02.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/650752	Нейтральная Вслед за противниками "Балтийской жемчужины" в суд обратились... о запрете строительства "Балтийской жемчужины" суд в удовлетворении..
20.03.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1297538	Позитивная	За жемчужиной в Китай..отправится губернатор Валентина Матвиенко ... связана с проектом "Балтийская жемчужина".
24.03.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/660374	Нейтральная	... (Эксимбанком) КНР проекта "Балтийская жемчужина". Госпожа Матвиенко отправилась... на строительство квартала "Балтийская жемчужина", общая стоимость которого...
21.04.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/668588	Позитивная	Китайцам предложили сделать подкоп..под проект АФК "Система" ... ход реализации проекта "Балтийская жемчужина". Инвесторы познакомили петербургскую...
12.05.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/672666	Позитивная	... у будущего района "Балтийская жемчужина" и заканчивается у... построить ветку от "Балтийской жемчужины" до станции метро...
13.06.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/6	Позитивная	"Балтийской жемчужиной" займутся местные архитекторы

	82170		
21.09.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/706428	Позитивная	Европейская поправка "Балтийскую жемчужину" отшлифуют петербуржцы и англичане
09.10.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/711357	Позитивная	... районе Петербурга комплекса "Балтийская жемчужина" стоимостью несколько миллиардов...
19.10.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/714564	Нейтральная	Квадратный метр все-таки подешевел ...Рынок жилья подошел к стагнации ... крупных комплексах, как 'Балтийская жемчужина', рынок может достигнуть...
24.10.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/715845	Позитивная	... пропускную способность Волго-Балтийского водного пути в... районов города (от "Балтийской жемчужины" до метро "Обухово...
27.10.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/716998	Позитивная	Девелоперам скормят всю землю..которая нуждается в инженерной подготовке ... развития территорий -- это "Балтийская жемчужина" (1,2 млн...
09.11.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/720086	Позитивная	..Лицом к Китаю.. шанхайских компаний микрорайона "Балтийская жемчужина" в Санкт-Петербурге...
04.12.2006	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/727094	Позитивная	... развития территории -- квартал "Балтийская жемчужина". Это первый крупный... основным источником энергоснабжения "Балтийской жемчужины", одного из крупнейших...
25.01.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/727094	Негативная	"Я не вижу предпосылок для роста цен на жилье"..Строители подводят итоги года

	mersant.ru/doc/736736	 м, предусмотренных проектом "Балтийскаяжемчужина".
20.02.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/744184	Позитивная	Между трамваем и метро Наземный экспресс нашел свою нишу ... будет проложена от "Балтийской°жемчужины" до станции метро...
09.03.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/748560	Позитивная	... ответвлением к району "Балтийская°жемчужина", а до жителей... ответвлением в сторону "Балтийскойжемчужины", а заканчиваться у... строительства трассы от "Балтийской°жемчужины" до "Обухово".
14.05.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/765038	Позитивная	Инвесторов объявили в международный розыск Государство ищет партнеров для инфраструктурных проектов ..., которая пройдет от "Балтийской°жемчужины" до станции метро...
14.06.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/774049	Нейтральная	.. в проектировании комплекса "Балтийскаяжемчужина" Сергей Цицин. По... проводились конкурсы по "Балтийской°жемчужине" и "Охта-центру...
10.07.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/781412	Нейтральная	В Ленобласти решили снизить этажность чтобы сделать жилье доступнее ..." (Юлки--Порошкино) и "Балтийскаяжемчужина". "Жесткость данной конкуренции...
06.08.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/794804	Позитивная	.. -- Ленобласти. Восток и°жемчужина°юга Крупным девелопером... города, стоит отметить "Балтийскуюжемчужину". Это проект строительства...

26.09.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/808474	Позитивная	Догоняет в развитии..Дмитрий Козак сменил Германа Грефа на месте петербургского лоббиста ... - о реализации инвестпроекта "БалтийскаяЖемчужина" объемом \$1,2...
01.10.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/809815	Позитивная	Вертикальный взлет..Застройщики соревнуются в высотности проектов ... будет доминанта проекта "Балтийскаяжемчужина" на юге города...
05.10.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/811754	Нейтральная	Интерес к энергоснабжению будущего микрорайона проявляет "Базэл"...будет осуществлять энергоснабжение "Балтийской°жемчужины", где на площади...
05.10.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/811758	Нейтральная	Красносельский район стал краем Югры..В Петербурге выделяют 207 га земли ханты-мансийцам ... у 'Балтийской°жемчужины' -- берег залива и... так переполнен проектами: 'Балтийскаяжемчужина', проекты 'Мосметростроя',
08.10.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/812687	Позитивная	губернатор посадила дубок в новом квартале и вспомнила о любимых предметах ... районе, недалеко от 'Балтийской°жемчужины', -- сообщила губернатор. -- Но...
15.11.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/825505	Нейтральная	"Санкт-Петербургский телепорт" выходит на массовый рынок ... о сотрудничестве с "Балтийской°жемчужиной" и будет предоставлять...
03.12.2007	Коммерсантъ С-Петербург	Позитивная	Центробежная сила..Девелоперы начали строить офисы на окраинах

	http://www.kommersant.ru/doc/831914		города ... качественных офисов, территория 'Балтийской жемчужины', развитие земель вблизи...
15.12.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/836571	Позитивная	"Главстрой" выбрал архитектурную концепцию нового квартала ...-- строительство многофункционального квартала "Балтийская жемчужина", на востоке -- город...
18.12.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/837343	Позитивная	"Петербургская... консультантом проекта квартала "Балтийская жемчужина". Департамент маркетинга и... в Петербурге. Квартал "Балтийская жемчужина" общей площадью 205...
25.12.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/839718	Позитивная	... уже строятся китайская "Балтийская жемчужина" и ханты-мансийский... (ШЗОИК) реализует проект "Балтийская жемчужина" стоимостью \$2 млрд... выдержит. И китайская 'Балтийская жемчужина', и 'Югорский край...
27.12.2007	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/840295	Позитивная	В "Обуховоэнерго" заплыл КИТ В энергетику Невского района пойдет ток московских инвестиций ... будет отапливать район "Балтийская жемчужина", и УК "Морской...
26.01.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/845870	Негативная	"Нам эта трасса не нужна" ... сторону жилого комплекса "Балтийская жемчужина" на Юго-Западе...
28.01.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/846270	Позитивная	Вслед за другими столичными компаниями, застройщик заявил о строительстве квартала... на 1,3 млн кв. м жилья ... с китайским капиталом

			"Балтийскаяжемчужина", вслед за ней...
24.03.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/870463	Позитивная	Деньги подземелья Метро нуждается в федеральных дотациях ... первого участка (от "Балтийской°жемчужины" до метро "Обухово...
04.04.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/876335	Позитивная	Группа ЛСР нашла китайского подрядчика для строительства цементного завода... в эксплуатацию комплекса "Балтийскаяжемчужина". Вице-президент ООО..., которые занимаются проектом "Балтийская°жемчужина". "Естественно, то, что...
28.08.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1017150	Позитивная	.. квартал "Балтийской°жемчужины" сдадут до конца... квартал многофункционального комплекса "Балтийская°жемчужина" в Санкт-Петербурге... предприятия корпорации ЗАО "Балтийскаяжемчужина" Бао Цзима. ... тыс. 300 заявлений. "Балтийская°жемчужина" строится на юго...
06.10.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1036590	Позитивная	Равнинная психология петербуржцев Росту высоток мешает менталитет ... "Охта-центр" и "Балтийская°жемчужина", и по каждому...
11.11.2008	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1055066	Позитивная	.. участке от комплекса "Балтийская°жемчужина" до железнодорожной станции..." с ответвлением на "Балтийскую°жемчужину") начнется в 2008...

13.04.2009	<p>Коммерсантъ С-Петеppг</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/11549246</p>	Позитивная	<p>Реестровый счет</p> <p>Речных перевозчиков хотят принудить заключать договоры с Управлением водного транспорта</p> <p>... для доставки жителей "Балтийской°жемчужины" к станциям метро...</p>
27.05.2009	<p>Коммерсантъ С-Петеppг</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/1176966</p>	Нейтральная	<p>Роман Русаков "Балтийская°жемчужина" получит многофункциональный комплекс... в составе микрорайона "Балтийская°жемчужина" после делового центра...". Девелопер проекта ЗАО "Балтийская°Жемчужина" утвердил концепцию комплекса...</p>
24.08.2009	<p>Коммерсантъ С-Петеppг</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/1225567</p>	Позитивная	<p>... строилась под проект "Балтийская°жемчужина", в рамках которого... N 369-А "Балтийскаяжемчужина" и собирается построить... неизвестно, когда достроят "Балтийскую°жемчужину"", -- сообщил "Ъ" один...</p>
06.10.2009	<p>Коммерсантъ С-Петеppг</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/1250855</p>	Позитивная	<p>"Планетоград" определил архитектора...Инвесторы привезли его с собой</p> <p>..., является успешность китайской "Балтийскойжемчужины"". Николай Казанский, генеральный...</p>
08.10.2009	<p>Коммерсантъ С-Петеppг</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/1251818</p>	Нейтральная	<p>... Ахмедова Сбербанк и "Балтийская°жемчужина" подписали соглашение Северо... РФ и ЗАО "Балтийская°жемчужина" подписали соглашение о...-Западный банк и "Балтийская°жемчужина" подписали соглашение о...</p>
24.12.2009	<p>Коммерсантъ С-Петербург</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/1298226</p>	Позитивная	<p>Финско-китайское партнерство</p> <p>Финский концерн SRV выступит соинвестором "Балтийской°жемчужины"</p> <p>... SRV выступит соинвестором</p>

			"Балтийской жемчужины" "Балтийская жемчужина" нашла еще одного... в масштабном проекте "Балтийская жемчужина", рассказал "Ъ" исполнительный...
28.04.2010	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1361526	Нейтральная	Город стремится вширь...но его развитие будет зависеть от воли чиновников ... застройки является проект "Балтийская жемчужина". Также в районе... проспекта, район объекта "Балтийская жемчужина", где уже сейчас...
02.08.2010	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1480970	Позитивная	... объектов перспективного микрорайона "Балтийская жемчужина", где в основном... коммерческой недвижимости проекта "Балтийская жемчужина".
07.10.2010	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1516896	Позитивная	... центра на территории "Балтийской жемчужины" объявила финская SRV... проекта территориального развития "Балтийская жемчужина", создающего микрорайон для.... "Строительные работы в "Балтийской жемчужине" идут полным ходом...-4 км от "Балтийской жемчужины", и новых проектов...
17.02.2011	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1586260	Позитивная	Спрос опережает ввод Торговля переплонула докризисные рекорды ... плаза" в микрорайоне "Балтийская жемчужина", где к 2012...
01.04.2011	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1612265	Нейтральная	Setl City построит на китайской земле "Балтийская жемчужина" отдала участок в субаренду местному застройщику...основным владельцем ЗАО "Балтийской жемчужины", искала российского инвестора... благоприятных условий. "У

			"Балтийской жемчужины" завершаются сроки инвестиционного...
30.05.2011	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1650245	Позитивная	Бережливая архитектура ..., главный архитектор ЗАО "Балтийская жемчужина": Формат экономкласса -- это...
14.06.2011	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1659445	Позитивная	Падение с ожиданием роста ... "Балтийская жемчужина". "В ближайшее время YIT и "Балтийская жемчужина" продолжат...
29.08.2011	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1760275	Позитивная	При реконструкции дома Пропера снова выявлены нарушения... место) и ЗАО "Балтийская жемчужина" (3-е место...
14.10.2011	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1794320	Позитивная	ВТБ увеличивает объемы кредитования за счет торговли... Петербурге в микрорайоне "Балтийская жемчужина", откроется в I...
28.03.2012	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1902553	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" готова делиться... В проекте может появиться новый девелопер
14.05.2012	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/1933374	Негативная	Губернатор продлит сроки "Балтийской жемчужине"... Губернатор продлит сроки "Балтийской жемчужине" Китайские девелоперы не... территорию застройки квартала "Балтийская жемчужина" на Петергофском шоссе..."
26.03.2013	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2	Позитивная	"Жемчужная Плаза" разжилась арендаторами

	154721		<p>ТРК сформировал пакет якорных арендаторов</p> <p>... откроется в микрорайоне "Балтийскаяжемчужина" в августе 2013... развития жилого квартала "Балтийская°жемчужина"". Как ранее писал...</p>
19.06.2013	<p>Коммерсантъ С-Петербург</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/214749</p>	Нейтральная	<p>"Охта Молл" делят пополам</p> <p>SRV привлек партнера в проект торгово-развлекательного центра</p> <p>... на территории проекта "Балтийская°жемчужина" открывает ТРЦ "Жемчужная..."</p>
26.08.2013	<p>Коммерсантъ С-Петербург</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/2263647</p>	Нейтральная	<p>Вторая очередь ТЦ "Жемчужная Плаза" обойдется в \$60 млн</p> <p>... в строящемся микрорайоне "Балтийскаяжемчужина". Проект реализуется ООО... заселяемого жилого массива "Балтийскаяжемчужина", а во-вторых...</p>
18.08.2014	<p>Коммерсантъ С-Петербург</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/2547320</p>	Позитивная	<p>Легкорельсовый трамвай поедет по трем линиям..." и "Кировский завод -- "</p> <p>Железные дороги общей..." и "Кировский завод --Балтийская°жемчужина" будут стоить 50... очередь ЛРТ к "Балтийской°жемчужине", которую строят китайские... двух ("Кировский завод -- ") до трех лет...</p>
27.08.2014	<p>Коммерсантъ С-Петербург</p> <p>http://www.kommersant.ru/doc/2553415</p>	Позитивная	<p>После коррекции документации будет объявлен конкурс на строительство линии до Пулково</p> <p>... и "Кировский завод°-- ", которая оценивается в... строительстве ЛРТ от "Балтийской°жемчужины". Как ранее сообщало..., запустив "Аэроэкспресс" до°Балтийского°вокзала стоимостью</p>

			около...
26.09.2014	Коммерсантъ С-Петербург http://www.kommersant.ru/doc/2575115	Позитивная	Метро заглянет в будущее Объявлены конкурсы на изыскания для перспективных линий подземки ... свяжет окраинные районы°-- "Балтийская Жемчужина"

Таблица 3. 13.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
04.12.2004	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2004/12/20/shanhaj-na-neve	Позитивная	Шанхай на Неве библиотеки и поликлиники. Комплекс предполагается назвать "Балтийская жемчужина". До сих пор вложения в недвижимость Петербурга не
27.04.2005	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/04/27/vkratce3	Позитивная	ВКРАТЦЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ "Балтийскую жемчужину" построят ВЕДОМОСТИ – Вчера правительство Петербурга утвердило постановление о проектировании
25.07.2005	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/07/25/dohodnoe-mesto-igra-v-strategiyu	Негативная	проектом по строительству петербургского чайна-тауна "Балтийская жемчужина" в список попали и вполне конкретные бизнес-идеи..
26.07.2005	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/07/26/intervyu-yurij-molchanov-vice-gub	Позитивная	участок площадью 164 га, где будет построен новый район "Балтийская жемчужина", в который Шанхайская инвестиционная корпорация вложит..

	ernator-sankt-peterburga		
26.07.2005	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/07/26/federaciyu-postroyat-kitajcy	Позитивная	индустриально-инвестиционная холдинговая компания (строит район “Балтийская жемчужина” в Петербурге). У китайцев большой опыт возведения
02.08.2005	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/08/02/iz-bankirov-v-stroiteli	Позитивная	строительства в Петербурге сегодня является квартал “Балтийская жемчужина” – Шанхайская индустриально-инвестиционная компания
20.12.2005	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2005/09/20/investicii-v-sankt-peterburge-nezhelannye-investory	Негативная	города протестовали против строительства комплекса “Балтийская жемчужина” из-за опасений, что проект приведет, в частности...
21.11.2006	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2006/11/21/novyy-kvartal-peterburga	Позитивная	индустриально-инвестиционная холдинговая компания строит район “Балтийская жемчужина”, стоимостью около \$1,3 млрд. Среди рисков, с которыми
18.12.2006	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2006/12/18/oblastnaya-zhemchuzhina	Нейтральная	инвесторы из Китая строят многофункциональный комплекс “Балтийская жемчужина”, который займет 164 га и обойдется в \$1,3 млрд. А
19.02.2007	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2007/02/19/na-asfalte-znat-buy-prikup	Нейтральная	замороженные стройплощадки, и глобальные проекты (типа “Балтийской жемчужины”), сроки вывода которых в продажу пока неясны. По..
03.03.2007	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2007/04/03/vyalyj-pervichnyj-rynok	Негативная	Шанхайская индустриальная инвестиционная компания создает “Балтийскую жемчужину” (квартал площадью около 140 га на юго-западе Петербурга);

06.09.2007	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2007/09/06/zhile-ot-vtb	Позитивная	нишу на рынке, поскольку рядом реализуются проекты «Балтийская жемчужина» (более 1 млн кв. м) и «Славянка» (1,4 млн кв. м)
07.11.2007	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2007/11/07/lsr-zaselit-ruchi	Нейтральная	застройки крупных территорий. Так, на территории квартала «Балтийская жемчужина» в Красносельском районе к 2013 г. появится более
25.12.2007	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2007/12/25/shvedy-v-peterbурге	Нейтральная	неподалеку китайские девелоперы строят жилой квартал «Балтийская жемчужина» на 1,5 млн кв. м, а к 2015 г. в городе заявлено несколько
14.05.2008	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/05/14/deficit-auknulsa	Негативная	этом году планируется начать продажи в комплексе «Балтийская жемчужина», в котором будет построено в общей сложности около..
26.05.2008	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/05/26/doma-i-mashiny	Позитивная	например возведение на Юго-Западе города комплекса «Балтийская жемчужина», которое финансирует Шанхайская индустриально-инвестиционная
24.06.2008	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/06/24/vkratcf0	Позитивная	подстанцию. Она обеспечит энергией юго-запад, в том числе «Балтийскую жемчужину». Завершить строительство планируется в I квартале
08.08.2008	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/08/08/vkratcf2	Нейтральная	«Балтийская жемчужина» начнет продажи в этом году Продажи квартир в квартале «Балтийская жемчужина» начнутся до..
26.09.2008	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/09/26/zhemchuzhina-sbrosila-24	Негативная	«Жемчужина» сбросила 24% 65 000 руб. за 1 кв. м, заявил вчера гендиректор ЗАО «Балтийская жемчужина» Ван Чанда. Стоимость коммерческих помещений – от...

29.09.2008	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2008/09/29/zhile-so-skidkoj	Позитивная	со скидкой в 15%, ЛЭК предлагает скидки до 15%, а «Балтийская жемчужина» на прошлой неделе начала продажи по цене на 24% ниже
16.03.2009	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2009/03/16/tehnologii-rynka-vynuzhdennyj-kreativ	Негативная	Petersburg в кризис заключила контракт с компанией «Балтийская жемчужина» на разработку концепции многофункционального комплекса
24.03.2009	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2009/03/24/zhemchuzhina-zamedlila-prodazhi	Негативная	«Жемчужина» замедлила продажи рынке, сообщил вчера Су Линь, зампред правления ЗАО «Балтийская жемчужина» (девелопер проекта). Проект стартовал в 2005 г. Продажи
10.02.2010	Ведомости http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2010/02/10/ipotechnoe-kreditovanie-v-proshlom-godu-sokratilos-v-shest-raz	Негативная	конце 2009 г. по сравнению с осенью 2008 г., когда «Балтийская жемчужина» открыла продажи, количество сделок с ипотекой снизилось
21.06.2010	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2010/06/21/gromkie-imena:-ne-prosite-vzyatok-u-kitajcev	Нейтральная	развивается в Петербурге, других не вспомню. – В «Балтийской жемчужине» более 1 млн кв. м площадей. В этом проекте с китайской
06.12.2010	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2010/12/06/kvartiry_na_500_mln_rub	Позитивная	застройщикам, говорит руководитель группы жилой недвижимости «Балтийской жемчужины» Николай Зюзин. Рынок ожил, продажи хорошо идут по
17.08.2011	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2011/08/17/na_kitajskie_de	Нейтральная	прямых инвестиций учитывается девелоперский проект «Балтийская жемчужина» стоимостью 33,8 млрд руб., говорит представитель

	ngi		
26.06.2012	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2012/06/26/zhemchuzhnyj_proekt_setl	Позитивная	«Жемчужный» проект Setl Setl Group заключила с ЗАО «Балтийская жемчужина» договор субаренды на три участка общей площадью 9,4 га, там будет построен
05.09.2013	Ведомости http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2013/09/05/peterburg-pozval-kitaicev-v-gorodskie-proekty	Нейтральная	конгресс-центра на 3000 человек рядом с проектом "Балтийская жемчужина" (его уже реализуют китайские инвесторы), строительство
06.09.2013	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2013/09/06/vkratce1	Нейтральная	рядом с проектом «Балтийская жемчужина», строительство скоростной трамвайной линии до «Балтийской жемчужины», а также парка
15.10.2013	Ведомости http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2013/10/15/v-peterburge	Позитивная	частью масштабного проекта "Балтийская жемчужина" (проектом занимается ЗАО "Балтийская жемчужина" - дочернее предприятие Шанхайской
23.05.2014	Ведомости http://www.vedomosti.ru/newspaper/articles/2014/05/23/trebuyutsya-investory	Позитивная	трамвайного сообщения на линии Кировский завод - «Балтийская жемчужина», индустриального парка легкой промышленности и еще
18.08.2014	Ведомости http://www.vedomosti.ru/realty/articles/2014/08/18/tramvaj-na-futbol	Позитивная	Петербург хочет привлечь 35,5 млрд рублей инвестиций для строительства трех линий легкорельсового транспорта

Таблица 3. 14.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
05.10.2005	Rbc.ru	Позитивная	"Балтийскую жемчужину" будут

	http://www.rbc.ru/spb_sz/05/10/2005/5592c09d9a79473b7f4b9c06		проектировать 5 стран
07.12.2005	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/07/12/2005/5592c09d9a79473b7f4b9c06	Позитивная	Китайцы хотят увеличить коммерческую зону "Балтийской жемчужины"
16.12.2005	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/16/12/2005/5592c0a09a79473b7f4b9c34	Негативная	"Балтийская жемчужина" кардинально не изменится
21.03.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/21/03/2006/5592c0a09a79473b7f4b9c37	Позитивная	Проект "Новая Голландия" вызвал наибольший интерес среди российских инвестпроектов на международной выставке MIRIM-2006.
23.03.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5592c2cb9a79473b7f4bd52d	Позитивная	В.Матвиенко: Средства на строительство "Балтийской жемчужины" уже поступают, первый этап проекта будет завершен в 2008г.
12.07.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5592c2cb9a79473b7f4bd48d	Позитивная	Пять китайских компаний инвестируют 1,3 млрд долл. в строительства жилья в Санкт-Петербурге.... долл. в строительство недвижимости в Санкт-Петербурге в рамках проекта "Балтийская жемчужина". юля 2006...
24.08.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5592c2cb9a79473b7f4bd66d	Нейтральная	Строительство первых жилых зданий комплекса "Балтийская жемчужина" площадью 100 тыс. кв. м начнется в 2006г.
24.08.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5592c2cb9a79473b7f4bd77d	Позитивная	В жилом комплексе "Балтийская жемчужина" будут жить в основном петербуржцы и другие россияне.
20.09.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5694c2cb9a79473b7f4bd16d	Нейтральная	Доработанный проект комплекса "Балтийская жемчужина" будет представлен в комитет по градостроительству 26 октября 2006г....
20.09.2006	Rbc.ru http://www.rbc.ru/	Нейтральная	ЗАО "Балтийская жемчужина" ищет соинвесторов

	spb_sz/20/09/2006/5592c0a79a79473b7f4b9ccd		
24.01.2007	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/24/01/2007/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	Петербург построит инженерную инфраструктуру на территории "Балтийской жемчужины" вместо китайских инвесторов.
09.06.2007	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/09/06/2007/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	В инженерную подготовку территории комплекса "Балтийская жемчужина" будет вложено порядка 62,7 млн долл.
06.11.2007	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5592c2cb9a79473b7f4bd77d	Позитивная	ФСФР возобновила допэмиссию и зарегистрировала выпуск акций "Балтийской жемчужины" на 753,87 млн руб.
30.04.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/30/04/2008/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	Промзона жемчужной застройки... подумать о развозке». Аналитик напоминает, что поблизости идет строительство комплекса «Балтийская жемчужина», и арендаторы, по его мнению, скорее пойдут туда, так как ... в черте города. Класс А в «Горелове» по сравнению с «Балтийской жемчужиной»
27.08.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5436c2cb9a79473b7f4bd23d	Позитивная	Губернатор Петербурга намерена ускорить строительство многофункционального комплекса "Балтийская жемчужина".
27.08.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/5592c2cb9a79473b8f4bd93d	Позитивная	В.Матвиенко придаст "Жемчужине" ускорение
27.08.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/54552c2cb9a79473b8f4bd77d	Позитивная	Первый квартал комплекса "Балтийская жемчужина" в Петербурге будет построен до конца 2008г....
25.09.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/55572c2cb9a79473b8f4bd22d	Позитивная	Инвестиции в проект "Балтийская жемчужина" в Петербурге увеличены в 2,3 раза - до 3 млрд долл. 5 сентября 2008.....
25.09.2008	Rbc.ru	Позитивная	"Балтийская жемчужина" подорожала

	http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/51972c2cb9a79473b8f4bd12d		более чем вдвое
25.09.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/59562c2cb9a79473b8f4bd55d	Позитивная	Строительство первой очереди проекта "Балтийская жемчужина" в Петербурге завершится до конца 2009г....
15.10.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/15/10/2008/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" ищет деньги в Ирландии
15.10.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/15/10/2008/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" ведет переговоры о соинвестировании проекта с ирландской Treasury Holdings....
22.10.2008	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/53272c2cb9a79473b8f4bd11d	Негативная	ЗАО "Балтийская жемчужина": Финансовый кризис не повлияет на реализацию проекта.
23.03.2009	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/59562c2cb9a79473b8f4bd62d	Позитивная	"Правление "Балтийской жемчужины": Реализация проекта зависит от условий на рынке недвижимости.
24.03.2009	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/59562c2cb9a83756b8f4bd62d	Позитивная	"Жемчужина" без срока
12.05.2009	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/53272c2cb9a79473b8f4bd43d	Негативная	В Петербурге на стройплощадке "Балтийской жемчужины" 8 мая рабочий из КНР погиб, упав с шестого этажа.
25.05.2009	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/53272c2cb9a79473b8f4bd74d	Нейтральная	Девелопер проекта ЗАО "Балтийская жемчужина" (Петербург) утвердил концепцию МФК "Южная площадь".
27.07.2009	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/15/10/2008/78352c0a79a79	Нейтральная	СПб ЭС завершат работы по внешнему электроснабжению I очереди комплекса "Балтийская жемчужина" до конца 2009г.

	488b7f4b9ccd		
21.12.2009	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/15/10/2008/58932c0a79a79773b7f4b9ccd	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" в поисках соинвестора
17.02.2010	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/17/02/2010/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" привлечет финскую SRV к строительству коммерческого комплекса "Южная площадь" в Петербурге.
03.03.2010	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/53272c2cb9a79473b8f4bd88d	Нейтральная	ФСФР приостановила допэмиссию Юго-Западной ТЭЦ (Петербург) объемом 7 млрд руб.... - 660 ...3 марта 2010...
22.03.2010	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/59562c2cb9a83756b8f4bd74d	Позитивная	Шанхайская индустриально-инвестиционная компания и SRV договорились о строительстве МФК в "Балтийской жемчужине".
30.09.2010	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/577842c2cb9a83756b8f4bd74d	Позитивная	Жемчужина для ритейлеров
31.03.2011	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/577842c2cb9a99536b8f4bd74d	Позитивная	ЗАО "Балтийская жемчужина" начнет возведение нового квартала на Матисовом канале совместно с российской компанией.
01.04.2011	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/01/04/2011/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	Setl City нашла жемчужину
05.07.2011	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/05/07/2011/5592c0a79a79473b7f4b9ccd	Нейтральная	Компания Setl City начала строительство жилого комплекса за 4,5 млрд руб. в "Балтийской жемчужине".
20.01.2012	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/59562c2cb9a8656b8f4bd36d	Позитивная	Инвестиции в "Балтийскую жемчужину" в 2012г. вырастут вдвое - до 350 млн долл.

10.02.2012	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/584902c2cb9a79473b8f4bd12d	Позитивная	Setl Group реализует проект в квартале "Балтийская жемчужина" за 5 млрд руб....
25.06.2012	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/17/02/2010/5592c0a79a79495b7f4b9ccd	Нейтральная	.. Setl City построит в "Балтийской жемчужине" жилой комплекс за 6,6 млрд руб.
13.07.2012	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/17/02/2010/5592c0a79a7949b7f4b9ccd	Нейтральная	Спутник «Балтийской жемчужины».
17.12.2012	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/17/12/2012/58932c0a79a79773b7f4b9ccd	Нейтральная	Setl Group построит в "Балтийской жемчужине" еще один квартал за 5,2 млрд руб.
18.10.2013	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/46899c2cb9a8656b8f4bd36d	Позитивная	Китайские инвесторы построят линию легкорельсового трамвая в Петербурге.
05.11.2013	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/86899c2cb9a8656b8f4bd36d	Позитивная	Петербургжцы обороняют парк на юге города от китайских застройщиков
14.11.2013	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/49749c2cb9a8656b8f4bd36d	Позитивная	ВТБ кредитует Setl Group на строительство жилья в "Балтийской жемчужине"...
07.02.2014	Rbc.ru http://www.rbc.ru/spb_sz/freenews/86899c2cb9a8656b8f4bd36d	Позитивная	Инвестор Балтийской жемчужины построит в Калининградской обл. завод медтехники.

Таблица 3. 15.

Дата	Издание	Тональность	Ключевые слова и предложения
------	---------	-------------	------------------------------

		публикации	
20.12.2004	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2004/12/20/189870.html	Позитивная	Китайцы обещают не превращать район Петербурга в 'Чайна-таун'
20.12.2004	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2004/12/20/189882.html	Позитивная	Китайские инвесторы не планируют больших прибылей в Петербурге
24.12.2004	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2004/12/24/189991.html	Позитивная	Санкт-Петербург. Пресс-конференция Сергея Андреева: "Нужен ли городу Китайский квартал - проведение городского референдума?"
09.02.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2004/12/24/189991.html	Негативная	Жители юго-запада города не хотят "Балтийскую жемчужину"
06.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/06/198962.html	Позитивная	Петербург пугают китайским нашествием
17.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/17/200453.html	Позитивная	Соколов: Договор по Балтийской жемчужине будет подписан в апреле
25.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/23/201166.html	Позитивная	Депутатам представили проект строительства "Балтийской жемчужины"
25.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/25/201602.html	Позитивная	Губернатора Петербурга ждут в Шанхае
28.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/28/201781.html	Позитивная	"Дело" СПб: Балтийская жемчужина - сокровище или фальшивка?
28.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/	Нейтральная	Общественное мнение о перспективах строительства 'Балтийской жемчужины'

	28/201380.html		
28.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/28/201849.html	Нейтральная	Больше половины петербуржцев - за референдум по "Балтийской жемчужине"
28.03.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/03/28/201878.html	Нейтральная	Около 43% петербуржцев поддерживают создание "китайского квартала"
12.05.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/05/12/208088.html	Позитивная	Матвиенко в Китае подпишет договор о "Балтийской жемчужине"
16.05.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/05/16/208728.html	Позитивная	Надземный экспресс свяжет "Шанхайский квартал" с городом
09.06.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/06/09/212372.html	Позитивная	В Петербурге заложат первый камень в основание 'Балтийской жемчужины'
25.07.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/07/25/218884.html	Позитивная	Начался сбор архитектурных предложений по "Балтийской жемчужине"
25.07.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/07/25/218888.html	Позитивная	Прибыль инвестора в "Балтийской жемчужине" будет минимальной
29.08.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/08/29/223412.html	Нейтральная	Проекты строительства "Балтийской жемчужины" выставят на показ
16.12.2005	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2005/12/16/238307.html	Позитивная	Матвиенко: Требования по жилью в "Балтийской жемчужине" не изменятся
26.01.2006	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2006/01/	Позитивная	"Балтийская жемчужина" занялась детской благотворительностью

	26/241791.html		
21.04.2006	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2006/04/21/251358.html	Позитивная	Инвесторы: 'Балтийская жемчужина' не станет 'чайна-тауном'
15.05.2006	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2006/05/15/253452.html	Позитивная	Инвесторы: 'Балтийская жемчужина' не станет 'чайна-тауном'
04.09.2006	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2006/09/04/265967.html	Позитивная	"Балтийская жемчужина" начинается с офисной "раковины"
20.09.2006	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2006/09/20/268146.html	Нейтральная	В «Балтийской жемчужине» уже собрали 4 этажа
09.11.2006	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2006/11/09/274280.html	Позитивная	ВТБ вместе с китайцами построит «Балтийскую жемчужину»
18.01.2007	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2007/01/18/282742.html	Позитивная	"Балтийская жемчужина" заплатит Петербургу за стоки почти \$50 млн
22.02.2007	Росбалт http://www.rosbalt.ru/main/2007/02/22/274280.html	Нейтральная	«Балтийская жемчужина» открывает офис продаж без продаж
26.03.2007	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2007/03/26/307540.html	Позитивная	"Балтийская жемчужина" открыла личико
10.04.2007	Росбалт (Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2007/04/10/307998.html	Нейтральная	"Балтийскую жемчужину" смоделируют в 3D
09.06.2007	Росбалт(Петербург)	Позитивная	Матвиенко: "Балтийская жемчужина" - символ отношений Петербурга и

	http://www.rosbalt.ru/piter/2007/06/09/309795.html		Шанхая
09.06.2007	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2007/06/09/309805.html	Позитивная	"Балтийская жемчужина" - "кристально чистая капля воды" посреди болота
19.07.2007	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2007/07/19/310931.html	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" открывает офис по продажам квартир
09.11.2007	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2007/11/09/429577.html	Нейтральная	«Балтийскую жемчужину» выставят на ярмарке
13.12.2007	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2007/12/13/440148.html	Нейтральная	"Транс Телеком" построит интерактивную сеть в "Балтийской жемчужине"
06.08.2008	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2008/08/06/510692.html	Позитивная	«Балтийская жемчужина» ждет в тишине
07.08.2008	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2008/08/07/511101.html	Нейтральная	http://www.rosbalt.ru/piter/2008/08/07/511101.html
27.08.2008	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2008/08/27/517593.html	Нейтральная	Первые квартиры в комплексе «Балтийская жемчужина» начнут продавать через месяц
25.09.2008	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2008/09/25/527151.html	Нейтральная	Сбербанк России стал кредитором «Балтийской жемчужины»

06.10.2008	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2008/10/06/530312.html	Позитивная	Эксперт: «Балтийская жемчужина» не рискнула задерживать продажу квартир
27.10.2008	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2008/10/27/536007.html	Нейтральная	«Балтийская жемчужина» испытывает трудности с продажей квартир
02.02.2009	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2009/02/02/614905.html	Нейтральная	«Балтийскую жемчужину» строят круглосуточно
02.02.2009	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2009/02/02/614905.html	Нейтральная	«Балтийская жемчужина» определилась с концепцией коммерческого центра
25.05.2009	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/business/2009/05/25/643133.html	Нейтральная	«Балтийская жемчужина» определилась с концепцией коммерческого центра
07.10.2009	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2009/10/07/678260.html	Нейтральная	“Балтийская Жемчужина” не отказывается от заявленных сроков
11.11.2013	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2013/11/11/1198193.html	Негативная	Экологи: Отходы со строительства ЖК «Балтийская жемчужина» угрожают реке Дудергофка
21.01.2014	Росбалт(Петербург) http://www.rosbalt.ru/piter/2014/01/21/1223416.html	Негативная	На строительстве "Балтийской жемчужины" за полтора месяца второй гастарбайтер упал с высоты
11.08.2014	Росбалт(Петербург)	Позитивная	Строители "Балтийской жемчужины" устроили свалку в Красносельском

	pr) http://www.rosbalt.ru/piter/2014/08/11/1302419.html		районе
--	--	--	--------

Таблица 3. 16.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
30.03.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/03/30/126331/	Позитивная	Валентина Матвиенко: Иностранные инвестиции - это не иностранное нашествие.....
06.05.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/05/06/135500/	Позитивная	"Невастройка": «Балтийскую жемчужину» Петербург узаконит в Китае
13.05.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/05/13/136769/	Позитивная	Невастройка: В закладке «Балтийской жемчужины» примет участие вице-премьер Китая
14.05.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/05/14/136761/	Позитивная	Шанхай дает старт "Балтийской жемчужине"
16.05.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/05/16/137282/	Позитивная	«Балтийская жемчужина» – первая ласточка, делающая весну
09.06.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/06/09/142347/	Позитивная	Китайские инвестиции пришли в Петербург
09.06.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/06/09/142482/	Позитивная	Чайна-таун заложен
10.06.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/06/10/	Позитивная	Строительство «Балтийской жемчужины» вызовет пробки на Юго-Западе

	142786/		
06.07.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/07/06/145384/	Позитивная	«Балтийскую жемчужину» обогреют за счет инвестора
25.07.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/07/25/146261/	Нейтральная	Невастройка: Китайцы объявляют конкурс на проектирование «Балтийской жемчужины»
25.07.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/07/25/146308/	Позитивная	"Балтийская жемчужина" попадёт в сокровищницу архитектурных ценностей?
29.07.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/07/29/146555/	Нейтральная	Невастройка: В проекте «Балтийская жемчужина» примут участие предприятия города Нинбо
16.08.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/08/16/147479/	Нейтральная	Невастройка: Инвесторам показали пять «Балтийских жемчужин»
05.10.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/10/05/150431/	Нейтральная	Матвиенко поставила «Балтийскую жемчужину» в один ряд с Эрмитажем и Русским музеем
12.10.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/10/12/150868/	Нейтральная	Невастройка: Выставка проектов «Балтийской жемчужины» на площади Островского
09.12.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/12/09/154606/	Позитивная	В "китайском квартале" не будет ни изюминки, ни жемчужины?
16.12.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/12/16/155098/	Позитивная	"Балтийская жемчужина": 180 метров вверх и круглогодичный пляж
20.12.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/12/20/	Позитивная	«Балтийская жемчужина»: блеск для избранных?

	155250/		
22.12.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/12/22/155473/	Нейтральная	«Балтийскую жемчужину» обсуждают в суде
30.12.2005	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2005/12/30/155945/	Нейтральная	"Невастройка": Китайцев привлекают перспективы Балтийской жемчужины и Ижорского завода
21.03.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/03/21/160568/	Позитивная	На "Балтийскую жемчужину" китайцы пообещали кредит на четверть стоимости проекта
17.04.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/04/17/162528/	Нейтральная	"Невастройка": Первое здание "Балтийской жемчужины" появится уже в этом году
21.04.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/04/21/162980/	Позитивная	"Невастройка": Китайцев в "Балтийской жемчужине" будет не более 1%
15.05.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/05/15/164694/	Позитивная	Губернатору показали центральную площадь "Балтийской жемчужины"
17.05.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/05/17/164846/	Позитивная	На строительство "Балтийской жемчужины" начали прибывать китайцы
23.05.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/05/23/165317/	Негативная	Историки упрекают власть в нежелании исследовать территорию «Балтийской жемчужины»
09.06.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/06/09/166798/	Негативная	Китайцы сэкономили на детях

14.06.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/06/14/167013/	Негативная	Архитекторы раскритиковали "Балтийскую жемчужину"
01.07.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/07/01/168467/	Позитивная	"Балтийскую жемчужину" построят петербуржцы
13.07.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/07/13/169426/	Позитивная	Противники «Балтийской жемчужины» не сдаются. А строители набирают темп
24.08.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/08/24/172890/	Позитивная	Покупать квартиры в "Балтийской жемчужине" можно будет уже в следующем году
14.09.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/09/20/175069/	Нейтральная	К июню 2007 года будет сдано первое здание «Балтийской жемчужины»
20.09.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/09/20/175082/	Позитивная	Транспортные спутники «Балтийской жемчужины» - ЗСД и надземный экспресс
20.09.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/09/20/175098/	Позитивная	Европейское жилье построят на китайские деньги
18.12.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/12/18/182541/	Позитивная	Неизвестные расклеили в метро постеры против "Балтийской жемчужины"
18.12.2006	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2006/12/18/182541/	Негативная	Неизвестные расклеили в метро постеры против "Балтийской жемчужины"
18.01.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/01/18/092/	Нейтральная	Строить жилье и Южную площадь «Балтийской жемчужины» начнут уже в марте

22.02.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/02/22/071/	Нейтральная	Корпорация «Балтийская жемчужина» обещает начать продажи в июне
26.03.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/03/26/083/	Нейтральная	«Балтийская жемчужина» приступила к строительству жилья
18.05.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/05/18/101/	Негативная	У «Балтийской жемчужины» сбили мальчика
09.06.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/06/09/084/	Нейтральная	В комплексе "Балтийская жемчужина" открыли первый объект
09.06.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/06/09/107/	Нейтральная	«Жемчужину» показали свету
13.09.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/09/13/028/	Негативная	У "Балтийской жемчужины" похитили флаги Китая и России
27.09.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/09/27/092/	Позитивная	Оправа для "Жемчужины"
26.11.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/11/26/104/	Нейтральная	«Балтийскую Жемчужину» от тепла отделяет один шаг
04.12.2007	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2007/12/04/051/	Негативная	За тепло для «Балтийской жемчужины» заплатят уже сейчас
21.03.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/03/21/105/	Нейтральная	"Балтийскую жемчужину" уже продают

04.04.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/04/04/100/	Нейтральная	Коган потеснит “Балтийскую жемчужину”
10.06.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/06/10/099/	Нейтральная	Фото ДТП у "Балтийской жемчужины": соблюдай дистанцию!
02.07.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/07/02/060/	Нейтральная	Квартиры в «Балтийской жемчужине» пока не продают
02.07.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/07/02/060/	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" придержала продажи
07.08.2008	Fontanka.ru http://www.kvadrat.ru/news/zhemchuzhina_nachnet_prodati	Нейтральная	Продажа квартир в «Балтийской жемчужине» начнется в этом году
27.08.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/08/27/059/	Нейтральная	«Балтийской жемчужине» придали ускорение
25.09.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/09/25/042/	Нейтральная	"Балтийская жемчужина": выбирайте квартиру
15.10.2008	Fontanka.ru http://www.kvadrat.ru/news/15102008_baltiyskaja_zhemchuzhina_mozhet_poluchit_irlandskogo	Нейтральная	"Балтийская жемчужина" может получить ирландского инвестора
23.10.2008	Fontanka.ru http://www.kvadrat.ru/news/27102008_developeru_baltiyskoj_zhemchuzhiny_stalo_slozhno_prodati	Позитивная	Квadrat.ru: «Балтийская жемчужина» уже продала квартир на 200 миллионов

27.10.2008	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2008/12/30/055/	Позитивная	Итоги 2008. Взгляд читателей «Фонтанки»
20.03.2009	Fontanka.ru http://kvadrat.ru/news/19032009_ofisy_baltijskoj_zhemchuzhiny_sdajutsja_varendu_v/	Нейтральная	Офисы «Балтийской жемчужины» сдаются в аренду в 2 раза дороже рыночной цены
23.03.2009	Fontanka.ru http://www.kvadrat.ru/news/23032009_baltijskaja_zhemchuzhina_stanet_dostupna_molodym_s/	Позитивная	«Балтийская жемчужина» станет доступна молодым семьям
28.04.2009	Fontanka.ru http://www.kvadrat.ru/news/28042009_doma_baltijskoj_zhemchuzhiny_doverili_kitajskoj_upravljajushhej/	Позитивная	"Квадрат.ру": Дома «Балтийской жемчужины» доверили китайской управляющей компании
10.05.2009	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2009/05/10/034/	Негативная	На строительстве «Балтийской жемчужины» разбился рабочий
18.07.2009	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2009/07/18/034/	Негативная	"Балтийская жемчужина" распродает квартиры с трудом
27.07.2009	Fontanka.ru http://www.kvadrat.ru/news/27072009_pervuju_ochered_baltijskoj_zhemchuzhiny_prakticheski_podklyuchili_k_svetu	Позитивная	Первую очередь "Балтийской жемчужины" практически подключили к свету
15.10.2009	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2009/10/15/094/	Позитивная	Матвиенко: «Балтийская жемчужина» не замораживается

22.03.2010	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2010/03/22/035/	Позитивная	Китайцы и финны договорились по "Жемчужной плазе"
16.08.2010	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2010/08/16/025/	Негативная	49-летнюю петербурженку изнасиловали в "Балтийской жемчужине"
27.08.2010	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2010/08/27/067/	Негативная	Раскрыто изнасилование в «Балтийской жемчужине»
30.09.2010	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2010/09/30/103/	Негативная	В "Балтийской жемчужине" открылась "Жемчужная плаза"
30.09.2010	Fontanka.ru http://kvadrat.ru/news/30092010_kvadrat_v_baltijskoj_zhemchuzhine_stoit_74_tysjachi/	Нейтральная	"Квадрат.ру": Квадратный метр в "Балтийской Жемчужине" стоит 74 тысячи рублей
01.11.2010	Fontanka.ru http://kvadrat.ru/news/30112010_v_baltijskoj_zhemchuzhine_otkryvaetsja_detskij_sad/	Нейтральная	В «Балтийской жемчужине» открывается детский сад
28.01.2011	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2011/01/28/054/	Позитивная	В "Балтийской жемчужине" построят торговый центр стоимостью больше 130 млн евро
31.03.2011	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2011/03/31/127/	Позитивная	«Балтийская жемчужина» попала в штиль?
15.07.2011	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2011/07/15/112/	Негативная	«Балтрос» и «Строительный трест» тоже обнаружили в своих домах аммиак

01.11.2011	Fontanka.ru http://kvadrat.ru/news/01112011_polucheno_razresheniye_na_stroitelstvo_novogo_kvartala/	Позитивная	Получено разрешение на строительство нового квартала в "Балтийской Жемчужине"
30.04.2012	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2012/04/30/008/	Негативная	Читатель «Фонтанки»: У «Балтийской жемчужины» иномарка сбила человека
12.05.2012	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2012/05/12/114/	Нейтральная	"Балтийскую жемчужину" достроят к 2016 году
02.11.2013	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2013/11/02/042/	Позитивная	Южно-Приморский парк отдадут "Балтийской жемчужине" под центр развлечений
12.12.2013	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2013/12/12/030/	Негативная	В «Балтийской жемчужине» рабочий упал с крыши строительного вагончика
23.12.2013	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2013/12/12/030/	Негативная	Строительство дорог для МФК «Жемчужная плаза» в квартале «Балтийская жемчужина» откладывается на 1,5 года
05.01.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/01/05/044/	Негативная	Читатели: В жилом комплексе «Балтийская жемчужина» произошел пожар
10.01.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/01/10/109/	Нейтральная	Вся инфраструктура для кварталов «Жемчужная плаза» и Duderhof Club уже построена
17.01.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/01/17/070/	Негативная	Подрядчики строительства «Балтийской жемчужины» свозили мусор в Южно-Приморский парк
04.02.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/02/04/	Негативная	Строительный кран препятствует открытию детсада в «Балтийской жемчужине»

	063/		
15.08.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/08/15/134/	Позитивная	Легкорельсовый трамвай в Пулково, Купчино и к "Балтийской жемчужине" построят по ГЧП
04.11.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/08/15/134/	Позитивная	Смольный ищет подрядчика, который за две недели подготовит концессионные проекты трамвайных линий до Колпино, Пулково и «Балтийской жемчужины»
24.11.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/11/24/097/	Негативная	На стройке «Балтийской жемчужины» нашли мигранта с арматурой в шее
05.12.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/12/05/071/	Нейтральная	Концессионные проекты по строительству ЛРТ до Колпино, Пулково и «Балтийской жемчужины» подготовит аудиторская компания «Юла»
19.12.2014	Fontanka.ru http://www.fontanka.ru/2014/12/19/103/	Позитивная	«Балтийская жемчужина» откажется от делового квартала на берегу Финского залива

Таблица 3. 17.

Дата	Издание	Тональность публикации	Ключевые слова и предложения
23.01.2008	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20080123/9669.html	Позитивная	В Петербурге до 2020 г предполагается ввести 41 станцию метрополитена
28.03.2008	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20080328/6670.html	Позитивная	Питерская СЗНК построит высотный комплекс для «Балтийской жемчужины»
14.05.2008	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20080514/4570.html	Позитивная	Российские и зарубежные архитекторы соберутся на форуме в Петербурге

26.09.2008	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_cre/20080926/29055.html	Позитивная	Площади «Балтийской жемчужины» в Петербурге обменивают на подключение к теплу
15.10.2008	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20121015/398665289.html	Нейтральная	Проект «Балтийская жемчужина» в Петербурге может получить ирландского инвестора
24.03.2009	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20090324/44791.html	Негативная	Срок завершения проекта ЖК «Балтийская жемчужина» в Петербурге может быть перенесен
30.10.2009	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20091030/63785.html	Нейтральная	Девелопер «Континент» построит завод стройматериалов в Ленобласти за \$100 млн
12.11.2009	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_infrastructure/20091112/64958.html	Позитивная	Сбербанк вложит в инфраструктуру Санкт-Петербурга 38 млрд руб до 2020 года
21.12.2009	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20091221/69069.html	Негативная	Китайский девелопер «Балтийской жемчужины» не может найти соинвестора больше года
01.03.2010	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20100301/75387.html	Позитивная	«Балтийская жемчужина» в Петербурге продает квартиры в еще одном корпусе
11.05.2010	Riarealty.ru http://riarealty.ru/analysis_interview/20100511/80957.html	Негативная	Непреодолимые преграды создают для китайцев на рынке недвижимости в Москве
01.04.2011	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20110401/115160.html	Позитивная	Setl City вложит 4,5 млрд руб в жилье на территории «Балтийской жемчужины»;
11.08.2011	Riarealty.ru http://riarealty.ru/	Нейтральная	Путин примет участие в открытии дамбы для защиты Петербурга от

	news_infrastructure/20110811/396523693.html		наводнений
14.09.2011	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20110914/396663172.html	Нейтральная	"ВТБ Страхование" застраховало ЖК "More" в Санкт-Петербурге на 3 млрд руб
10.02.2012	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20120210/397209207.html	Нейтральная	Setl Group арендовала еще один участок в проекте "Балтийская жемчужина"
12.05.2012	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20120512/397745616.html	Позитивная	Инвестиции в МФК "Балтийская жемчужина" в Петербурге превысили \$900 млн
25.06.2012	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20120625/397967674.html	Нейтральная	Setl Group построит в Петербурге 100 тыс кв м жилья стоимостью 6,6 млрд руб
14.09.2012	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_cre/20120914/398449381.html	Позитивная	Торговый комплекс стоимостью 140 млн евро откроется в Петербурге в 2013 г
15.10.2012	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20121015/398665289.html	Нейтральная	Компания "КВС" построит в Петербурге два жилых дома за 2,7 млрд рублей
17.12.2012	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news/20121217/399126049.html	Позитивная	Setl Group построит в "Балтийской жемчужине" 66 тыс кв м жилья
23.08.2013	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_cre/20130823/401187263.html	Позитивная	Торговый комплекс стоимостью 140 млн евро открылся в Петербурге
24.09.2013	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_cre/201309	Позитивная	"Ингосстрах" застраховал ТЦ "Жемчужная Плаза" на 140 млн евро

	24/401412488.html		
14.11.2013	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_house/20131114/401821149.html	Нейтральная	ВТБ предоставит кредит Setl Group на 1,7 млрд руб
31.07.2014	Riarealty.ru http://riarealty.ru/news_cre/20140731/403360373.html	Нейтральная	Гостиницу в Калининградской области выставили на аукцион за 46 млн руб